

Москва

**Объем инвестиций: \$ 300 тыс.**

Резюме: Компания предлагает беспроводной модем для передачи информации в режим реального времени. Модем предоставляет возможность передавать информацию в нескольких режимах:

- Высокоскоростной режим для передачи видеоданных от 4 Мбит/с.
- Низкоскоростной помехоустойчивый режим высокой достоверностью для передачи управляющей, телеметрической и другой информации до 128 Кбит/с.

Модем разработан для передачи информации и организации сетевой инфраструктуры между летательными аппаратами. Рынок: Авионика, БПЛА, Видеонаблюдение. Проект находится на завершающей стадии изготовления опытного образца.

Общая информация о компании

Торговые марки – нет

История создания: 28 марта 2007 г. Фирма создана на базе Московского Государственного Института Электронной Техники, основным направлением деятельности которого является проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Компания была создана группой инженеров-разработчиков для выполнения НИОКР работ по программе Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере «СТАРТ-2007».

Количество работающих: 10 человек.

Команда

Бахтин Александр Александрович - генеральный директор, 32 года. Специалист в области телекоммуникаций.

Тафинцев Константин Станиславович - ведущий инженер 29 лет. Специалист в области проектирования цифровых радиомодемов.

Тимофеева Ольга Петровна - ведущий инженер, 26 лет. Специалист в области безопасности.

Продукция

Информационное обеспечение беспилотных систем состоит из системы навигации, канала передачи телеметрии и радиолинии связи с летательным аппаратом. На данный момент попытки использовать коммерческие системы связи для передачи полезной информации с БПЛА в реальном времени не приносят ощутимого результата. Компании разработчики комплексов с БПЛА заинтересованы в качественном улучшении прямой и обратной связи с летательным аппаратом. Предлагаемый радиомодем для БПЛА реализован с применением технологии цифровое радио.

Основные преимущества:

- модем позволяет объединять в единое информационное пространство несколько радиомодемов;
- независимость от используемого частотного диапазона, что позволит использовать разработку как коммерческими, так и специализированными структурами;
- высокая скорость (от 128 кбит/с до 20 Мбит/с) и высокая достоверность передаваемой информации, в том числе видео, на скоростях движения объекта до 1000 км/ч;
- дальность действия системы связи от 20 км (возможно увеличение дальности);
- модульность системы: по желанию заказчика существует возможность дополнять базовую систему связи различными блоками (блоки помехозащитности, обеспечения защиты передаваемой информации, скрытности передачи и т.д.);
- возможность изменять и совершенствовать систему связи в процессе эксплуатации без замены (покупки) аппаратной части, то есть просто при обновлении программного обеспечения.

Технология программного радио обеспечивает снижение затрат на эксплуатацию, поддержание и модернизацию радиомодема. В рамках проводимых работ были получены документы на интеллектуальную собственность, свидетельство на программу для ЭВМ № 2008613154, подана заявка на патент № 2008140881.

Конкурентные преимущества продукта.

Сильные стороны:

- Разработка ведется специально для беспилотных летательных аппаратов (БПЛА): потребление энергии, массогабаритные характеристики.
- Модем позволяет передавать высокоскоростную информацию в больших объемах.

Слабые стороны:

- Разработка специализированная для промышленного рынка.
- Для адаптации под коммерческое применение необходимо изменение характеристик, таких как снижение потребляемой мощности, уровня шифрования, помехоустойчивости.
- В связи с тем, что разработка является новой, отечественные заводы либо не оснащены необходимым для изготовления прототипов образцов, либо стоимость изготовления выше, чем, например, в Китае.

Предлагаемый радиомодем также может применяться для обеспечения передачи видеоинформации в охранных системах видеонаблюдения (ССТV). Отрасль безопасности развивается высокими темпами, один из сегментов – цифровое видеонаблюдение – характеризуется стабильным ростом (около 13% в год).

Рынок

По прогнозам рынок радиомодемов, для БПЛА, к 2014 г. может достигнуть 3,4 млрд. долл. Потенциальная доля рынка, которую может занять разрабатываемый радиомодем, составляет от 15% объема рынка. Основной регион продаж, Российская Федерация. Среди российских и зарубежных компаний, производящих БПЛА, и проявивших заинтересованность в данной разработке, можно выделить компании: ОАО "Конструкторское бюро "Луч", «Иркут», «Транзас», НТЦ «РИССА», ООО «Текнол», ООО «Новик-XXI Век НПКЦ», KVAND, Bluebird Aero Systems Ltd. С представителями этих компаний были достигнуты устные договоренности о сотрудничестве. Для продолжения которого необходим опытный образец.

Для продвижения товара на рынке будет использована промышленная реклама, которая включает в себя рекламу в специализированных журналах и участие в тематических выставках, а также прямые встречи с потенциальными потребителями. Основными потребителями систем БПЛА являются специализированные структуры, интерес также проявляют компании нефтегазовой отрасли (например, ЗАО ФНПЦ «Нефтегаз-Аэрокосмос» по поручению ОАО «Газпром» разрабатывает концепцию Комплексной Системы Круглосуточного Мониторинга объектов Общества с применением БПЛА). По прогнозам ведущих аналитических центров, в 2010 году объем мирового рынка БПЛА составит \$ 10 млрд. Ежегодный прирост рынка БПЛА составляет около 10-15%. Ежегодные продажи радиоэлектронных систем управления и связи, а также аппаратных средств полезной нагрузки для беспилотных комплексов могут достичь 3-4 млрд. долларов. Потенциальная доля рынка, которую может занять разрабатываемый нами радиомодем, прогнозируется на уровне 15% от объема рынка.

Текущее состояние

Продукт находится на стадии изготовления опытного образца. Проект полностью укомплектован специалистами, что позволяет довести проект до коммерческого продукта. Активный рост приведет к необходимости расширять штат инженеров и менеджеров различной направленности, фирма обладает возможностью в кратчайшие сроки укомплектовать штат сотрудников необходимыми специалистами. На данный момент определена компания производящая аппаратную часть радиомодема, что позволяет в короткие сроки наладить изготовление радиомодемов в промышленном масштабе.

Стратегия развития

Над проектом работает сплоченный коллектив, обладающий необходимым опытом и знаниями в области, к которой относится ведомая разработка.

1. Приобретение основных средств (каких и для чего) Закупка и заказ изготовления необходимых для разработки прототипа коммерческого образца и разработок на перспективу комплектующих.	45%
2. Маркетинг	10%
3. Оборотные средства	5%
4. Другое	40%

Основное направление использования инвестиций изготовление прототипа коммерческого образца.

Результат инвестиций

Привлеченные инвестиции позволят закончить подготовку прототипа продукта и перейти к выпуску опытной партии, что приведет к расширению компании и выходу на рынок беспилотной технике.

Взаимодействие с инвестором

Примерная доля компании, которую готовы передать до 60%. Срок инвестиций 3,8 года. Ожидаемое изменение стоимости доли инвестора в течение инвестиционного периода: стоимость доли инвестора в течение инвестиционного периода увеличится в 3 раза. Ожидания от инвестора: содействие в продвижение продукта на рынок.