



**Объем инвестиций: \$ 300 тыс.**

**Резюме:** Наша компания разрабатывает и производит: 1) анализаторы оптического спектра и многоканальные измерители длины волны лазерного излучения, необходимые для обслуживания волоконно-оптических систем передачи информации со спектральным уплотнением, 2) системы мониторинга деформаций и температуры для контроля объектов различного назначения.

### Общая информация о компании

**Торговые марки** –Wavemeter-100.

**История создания:** компания создана 28 января 2008 г. научными сотрудниками Лаборатории метрологии малоинтенсивного лазерного излучения и волоконно-оптических систем ФГУП «ВНИИОФИ». В начале развития компании существенную поддержку ей оказал фонд содействия развития малых форм предприятий в научно-технической сфере.

**Количество работающих:** 6 человек.

### Команда

**Пнев Алексей Борисович** - ген. директор, к.т.н., 29 лет, обладает опытом управления научно-техническими проектами (НИР и ОКР, в том числе с «военной приемкой»), взаимодействия с заказчиками, разработки рекламных материалов, сертификационной деятельности. Осуществляет руководство проектом и фирмой, а также взаимодействует с клиентами, партнерами и сертификационными организациями.

**Неверова Наталья Александровна** - финансовый директор, 24 года. Более чем полтора года проработала главным бухгалтером, взаимодействуя, в том числе, с зарубежными контрагентами. Совмещает экономические функции, с созданием рекламных материалов.

**Митюрев Алексей Константинович** – инженер-конструктор, 29 лет, обладает опытом разработки оптико-механических узлов различного назначения и программного обеспечения.

**Григорьев Василий Викторович** - инженер-электронщик, 29 лет, обладает опытом разработки электронных узлов приборов и программного обеспечения.

### Продукция

1) *Многоканальный измеритель длины волны* является устройством для измерения спектрального состава излучения. Потребление таких приборов на сегодняшний день резко возрастает, так как в связи с развитием технологий спектрального уплотнения сигналов измерение спектральных характеристик становится одним из важнейших видов измерений в высокоскоростных волоконно-оптических системах передачи информации. Преимуществом данного вида продукции является *более лучшие метрологические характеристики и низкая стоимость* по сравнению с зарубежными аналогами.

2) *Системы мониторинга деформаций и температуры* построены на технологии спектральных измерений отраженного от волоконно-оптических датчиков излучения. Такое оборудование необходимо для организаций эксплуатирующих крупные объекты с целью предотвращения развития критических деформаций их конструкций и определения необходимых сроков проведения ремонтных работ. Данные системы по сравнению с аналогами на основе тензодатчиков обладают следующими преимуществами *высокая точность и помехоустойчивость, взрывобезопасность, возможность работы в токопроводящих средах, высокая надежность.*

Патентные исследования, проведенные в 2008 г., показали, что в России решения, посвященные измерению длины волны не патентовались. Большая часть из 44 найденных заявок и патентов Японии, США и Европы посвящена альтернативным схемам измерения. Наиболее близкие по содержанию публикации принадлежат мировому лидеру в данной области американской компании Burleigh Instruments, приборы которой в настоящее время выпускаются под маркой EXFO. Сравнительный анализ технических решений предложенных в наиболее близком аналоге (в частности, патент 2002 года WO0240952) и используемых в разработанном приборе показал, что общим является только известный базовый принцип измерения, при этом конкретная реализация оптической системы и алгоритмов обработки сигнала обладают патентной чистотой.

### Рынок

Согласно результатам исследований разработанного макетного образца, в приборе не только достигнуты характеристики, заявленные мировыми производителями, но и некоторые из них улучшены. Вывод на рынок конкурентоспособного прибора на базе российского производителя позволит существенно снизить стоимость продукта и сделать его доступным для российского потребителя. Стоимость прибора составит около \$ 22 тыс., тогда как стоимость аналогичных по характеристикам приборов зарубежных производителей составляет \$ 28 тыс. - \$ 30 тыс. Анализ рынка показал, что объем закупок таких приборов только телекоммуникационными компаниями составит 100-120 штук в год на общую сумму 3- 3,6 миллионов долларов в год. Выводимый на рынок многоканальный измеритель длины волны сможет, по нашим оценкам, занять до 20% российского рынка благодаря преимуществам перед конкурентами: более высокой точности и существенно меньшей стоимости. Кроме того, до 10 приборов в год может быть закуплено для реализации сис-

тем мониторинга. Таким образом, прогнозируемый уровень ежегодных продаж через 2-3 года достигнет 30-35 приборов, на сумму более чем 650 тысяч долларов. При этом ежегодная прибыль составит не менее 120 тысяч долларов в 2011 году и к 2013 году увеличится до 350 тысяч долларов.

## Текущее состояние

Предприятие осуществило разработку следующих приборов:

1. многоканальный измеритель длины волны;
2. анализатор оптического спектра;
3. квазираспределённые системы мониторинга.

Также предприятие имеет успешный опыт выполнения опытно конструкторской работы, в интересах Министерства Обороны РФ (работа была выполнена в период 1 марта – 30 июля 2009 г), посвященной разработке малогабаритных квазираспределенных волоконно-оптических сенсоров, а также системы регистрации и обработки сигналов на основе многоканального измерителя длины волны. Один макетный образец многоканального измерителя длины волны в июне 2008 г поставлен в МГТУ им. Н.Э. Баумана. Заключен контракт на поставку еще одного многоканального измерителя длины волны с некоммерческим партнерством «Научный центр «Лазерные информационные технологии».

В настоящее время предприятие имеет опыт успешного сотрудничества как с отечественными, так и зарубежными компаниями. Предприятием успешно выполнен первый этап НИОКР «Разработка многоканального измерителя длины волны», финансируемой за счет фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Предприятие в полной мере укомплектовано персоналом и готово к росту.

## Стратегия развития

- |   |     |
|---|-----|
| 1. НИОКР  | 10% |
| 2. Маркетинг  | 50% |
| 3. Другое (получение лицензий, сертификация системы менеджмента качества) | 40% |

## Результат инвестиций

Будет развито научно-техническое предприятие, у которого будут все необходимые лицензии и сертификаты, будет выведен на рынок инновационный продукт.

## Взаимодействие с инвестором

Мы готовы передать инвестору 40% компании. Ожидается, что рыночная стоимость доли инвестора за три года увеличится в два раза. Ожидаем, что инвестор поможет помимо вложения средств в организации рекламы продукции