



Объем инвестиций: \$ 950 тыс.

Резюме: Сервис «Русавтобус» предоставляет информацию о наилучших (время, деньги, усилия) способах проезда всеми видами транспорта в крупнейших городах Мира и между ними пользователям Интернет, карманных компьютеров, мобильных телефонов, информационных киосков, навигационных приборов в удобной графической форме с использованием различных карт. А также: бронировать любой транспорт; прокладывать сложные (из нескольких точек назначения) маршруты; размещать рекламу; видеть попутчиков и др. Базовая версия работает на <http://msk.rusavtobus.ru/> Международная базовая версия: <http://msk.rusavtobus.ru/en/>

Общая информация о компании

История создания: проект создан в июле 2007 года, сервис для первого города запущен в феврале 2008, к настоящему моменту запущено 12 городов в РФ и Украине, ведётся разработка и запуск первых платных сервисов.

Количество работающих: 6 человек

Команда

Литвинов Александр Сергеевич - генеральный директор, 35 лет. Математическое, экономическое и бизнес образования. До этого проекта – в течение 5 лет топ-менеджер в области организационного развития в крупнейших мировых компаниях (численность - до 100 тыс.чел, оборот - до 4 млрд.\$). Среди успешных проектов – рост прибыли за 7 месяцев в 7 раз (с 300 млн. до 2,1 млрд. руб.) без инвестиций в компании, находящейся в стадии снижения основных экономических показателей на протяжении нескольких предшествующих лет.

Ключевые разработчики – выпускники и соискатели учёных степеней в крупнейших профильных российских ВУЗах, имеющих соответствующий опыт работы.

Продукция

Некоторые из проблем, решаемые «Русавтобусом»:

- невозможно найти оптимальный (время, деньги, усилия) маршрут в большом и/или незнакомом городе, а также между ними одним нажатием кнопки или звонком;
- невозможно проложить полный маршрут и забронировать «пакетом» все виды транспорта, «от двери до двери» между городами в разных странах быстрым и наиболее выгодным способом;
- невозможно заказать такси, заранее зная ключевую информацию о компании, автомобиле, водителе, маршруте, уровне пробок.

Действующая модель нашего проекта, уже решившая большинство часть этих проблем для первых 10 городов СНГ, находится по адресу: <http://rusavtobus.ru/>

Продукт: для 10 городов СНГ уникально прокладываем маршруты на карте и в графике, используя: автобусы, троллейбусы, трамваи, метро, легкое метро, маршрутки, электрички, аэроэкспрессы, авто/такси, выбирая/исключая их по желанию.

Используем: собственные уникальные алгоритмы, уникальные базы данных, системы сбора информации и API карт разных поставщиков.

Отображаем: время в пути, число пересадок, остановок, протяженность пешего хода, стоимость проезда, попутчиков, пробки.

Полезность и удобство для пользователей оценивается постоянным пассивным ежемесячным 15% приростом аудитории и тысячей благодарственных писем от интернациональных пользователей сервиса.

Инвестиции требуются на создание междугородней поисковой платформы, разработку, запуск и продвижение платных модулей, новых функциональных решений, продвижение и рост продаж.

На все программы и базы данных получены свидетельства Роспатента.

Рынок

Целевые рынки:

1. интернет
2. мобильные устройства
3. навигационные приборы
4. информационные и платёжные системы

Все перечисленные рынки - растущие, интернациональные. Объем аудитории сервиса в СНГ, Европе, Азии оценивается в 223 000 уникальных пользователей в сутки, что составляет менее 1% пользователей соответствующими устройствами.

В целевом виде – конкурентов нет. На сегодняшний день Русавтобус - единственный в Восточной Европе, а по некоторым характеристикам - уникальнейший в Мире сервис, прокладывающий городские маршруты всеми видами транспорта.

Проектом заинтересовались крупнейшие мировые производители мобильных устройств, навигационных систем, крупнейшие российские сотовые операторы, мировые и российские интернет-порталы, другие компании.

Текущее состояние

Проект реализован в базовом функционале для 10 городов РФ и Украины. Продвижение и рекламные компании не проводились. Аудитория пассивно растёт в среднем на 15% в месяц. Проект легко встраиваем в любой интернет-портал. Среди клиентов – крупнейшие российские аэропорты, порталы недвижимости, городские развлекательные порталы, социальные сети и др. Для целей вывода проекта на международный уровень, разработки платных сервисов и активного продвижения требуется дополнительный набор соответствующего персонала. Проект готов к активному росту, ввиду технической готовности, доступности необходимого персонала на рынке труда, наличия необходимых компетенций у менеджмента проекта.

Стратегия развития

Каким образом планируется обеспечить достижение стратегических целей?

1. ОКР	9%
2. Приобретение основных средств	5%
3. Маркетинг (продвижение сервиса)	49%
4. Оборотные средства	23%
5. Другое	10%

Результат инвестиций

Расширение штата разработчиков, разработка и запуск 8 коммерческих сервисов, разработка и запуск дополнительного инновационного функционала, активное расширение пользовательской аудитории, выход в Европу и Азию, активные продажи и монетизации проекта.

Взаимодействие с инвестором

Требуется: \$450-950K в течение III.09 – I.10, предлагается: 20-40%, Наличие у инвестора собственных целевых каналов продвижения вдвое снизит объем требуемых инвестиций.

Финансовые показатели \$ тыс.

Показатель	Факт			Прогноз 2009	Прогноз с учетом инвестиций			
	2006	2007	2008		2010	2011	2012	2013
Реализация				44	839	1974	3706	6497
Операционный денежный поток				25	533	1296	2818	4701
Инвестиции		50	150	300	700			
Кап. затраты, в т.ч.								
Осн. средства				15	35	36	100	120
ОКР (Разработка)			150	27	63	100	150	180
Маркетинг		50		147	343	200	300	650
Оборот. капитал				69	161			
Другое				30	70		50	50
Свободный денежный поток		0	0	25	533	960	2218	3701