



Технопарк «Ингрия» создаётся на принципах государственно-частного партнёрства при поддержке Правительства Российской Федерации и Санкт-Петербурга. Началом проекта послужило принятие Распоряжения Правительства от 25.12.2007 N 328-р «О создании в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий» и учреждение управляющей компании ОАО «Технопарк Санкт-Петербурга» в июле 2007 года. Общий объём инвестиций в создание технопарка «Ингрия» составляет 30 млрд руб., из которых 64 % - частные инвестиции, 36 % - вложения государства. Завершение строительства объектов технопарка планируется к 2015 году. В декабре 2008 года было запущено структурное подразделение Технопарка Санкт-Петербурга – Бизнес-инкубатор «Ингрия».

Краткая справка о деятельности Бизнес-инкубатора «Ингрия»

Бизнес-инкубатор «Ингрия» – это часть инновационной инфраструктуры Санкт-Петербурга, платформа для поддержки начинающих предпринимателей, **цель которой** – помочь стартапам развиваться до стадии получения финансирования и выхода на рынок. Бизнес-инкубатор оказывает широкий спектр услуг по привлечению экспертов и менторов, доступу к информационным базам, необходимым для подтверждения успешности проекта, формированию команды, а также по представлению проектов инвесторам и клиентам. Бизнес-инкубатор «Ингрия» предлагает **две программы**: прединкубацию и инкубацию. Результатом первой является формирование модели бизнеса. В период инкубации предлагаются консультационная и организационная поддержка бизнеса, при необходимости привлекаются партнёры, которые оказывают юридические, бухгалтерские и другие услуги, необходимые для успешного роста. Независимо от программы инкубации можно выбрать удобный вариант размещения в офисе на период сотрудничества с бизнес-инкубатором. Бизнес-инкубатор «Ингрия» выступает **организатором обучающих семинаров и мастер-классов**. На встречах начинающие предприниматели получают обратную связь от экспертов, оценку инвестиционно-го потенциала проектов и совершенствуют презентационные навыки.

Мероприятия Бизнес-инкубатора «Ингрия»

Open Days Ingria

Семинары по технологическому предпринимательству. Встречи проводятся в формате открытой образовательной программы, которая включает мастер-классы с инвесторами и предпринимателями, деловые игры «Железный Предприниматель» и Elevator Pitch, тренировку презентаций и мозговые штурмы.

Test-Drive Ingria

В рамках мероприятий стартапы презентуют проекты представителям венчурных фондов, инвесторам, экспертам и бизнес-ангелам. Для проектов ценность Test-Drive заключается в получении обратной связи от представителей бизнеса, а для инвесторов – это возможность ознакомиться со стартапами на ранней стадии развития.

Students Meetings Ingria

Презентация стартапов, резидентов бизнес-инкубатора, студентам вузов и программ MBA с целью привлечения специалистов и формирования команд.

Technology Challenge

Представители технологических компаний и Research and Development отделов делают презентации технологических задач и market-driven задач, в решении которых они заинтересованы, перед разработчиками и специалистами. Technology Challenge способствует нахождению новых идей, решений и технологических инноваций.

MoneyTalks Forum

Открытое неформальное мероприятие, организуемое Бизнес-инкубатором «Ингрия» совместно с компанией Technopolis, которое предоставляет стартапам уникальную возможность



наладить контакты с большим количеством инвесторов, в том числе мирового уровня. Программа мероприятия состоит из презентаций, неформального общения и переговоров.

Узнать о ближайших мероприятиях Бизнес-инкубатора «Ингрия» можно на сайте www.ingria-startup.ru.

Для участия в программе инкубации необходимо скачать заявку на сайте Бизнес-инкубатора «Ингрия», заполнить ее и направить по адресу startup@ingria-park.ru. Проект будет проанализирован экспертной комиссией бизнес-инкубатора. Главный критерий отбора – наличие перспективной инновационной идеи и потенциала роста компании.

Проекты, которые уже являются резидентами Бизнес-инкубатора «Ингрия»:

«Биотехнологии для очистки территорий от антропогенных загрязнений»

Куратор в Бизнес-инкубаторе «Ингрия»: Сергей Подузов

Организация: ЗАО «АМИРЭКО»

Руководитель проекта: Хлыновский Алексей Михайлович

Описание продукта: универсальная технология комплексной биологической очистки территорий и водных акваторий от нефтяных загрязнений. Преимущества:

- исключается необходимость дополнительных операций после применения препарата (удаление насыщенного нефтепродуктами сорбента и его последующая переработка являются дорогостоящими);
- комплексность состава (микрофлора, сорбент-носитель и минеральная подкормка в одном препарате);
- эффективность применения (время и качество очистки объекта);
- отсутствие собственных токсических воздействий на окружающую среду.

«Новая неинвазивная методика акупунктурной диагностики и лечения организма» (стенд № ????)

Куратор в Бизнес-инкубаторе «Ингрия»: Сергей Подузов

Организация: ООО «Мед-Байт 2»

Руководитель проекта: Мужиков Валерий Геннадьевич

Описание продукта: предлагается новая термопунктурная методика диагностики и лечения организма с помощью аппарата «Рефлексомастер» («Домашний доктор») — портативного прибора для диагностики и лечения, в том числе и в «полевых условиях». Суть методики состоит в лечебном воздействии модулированным ИК-излучением, которое полностью заменяет иглу при работе на корпоральных и аурикулярных точках.

«Установка и технология по отмывке цистерн от нефтепродуктов» (стенд № ????)

Куратор в Бизнес-инкубаторе «Ингрия»: Сергей Карамышев

Организация: ООО «Тексикс»

Руководитель проекта: Харитонов Сергей Олегович

Описание продукта: новая технология с использованием запатентованного оборудования по отмывке внутренних поверхностей вагонов-цистерн от нефти и нефтепродуктов, которая обладает целым рядом экономических, экологических и организационных преимуществ перед традиционным (пропарочным) способом отмывки внутренних поверхностей железнодорожных цистерн.

«CRM-инструмент, использующий в качестве основного канала коммуникации SMS-сообщения»

Куратор в Бизнес-инкубаторе «Ингрия»: Илья Антипов

Организация: ООО «Виртуальная Мама»

Руководитель проекта: Сулейманов Денис Фанисович

Описание продукта: проект SMS.2nova.ru нацелен на создание удобного и простого в использовании CRM-инструмента, использующего в качестве основного канала коммуникаций SMS-сообщения. Среди преимуществ отслеживание различных метрик эффективности рекламных акций, автоматизация рутинных задач, интеграция с Интернет-страницами, центр обучения, «социальные» сервисы, низкая стоимость контакта.

«Коммерциализация новых строительных технологий»

Куратор в Бизнес-инкубаторе «Ингрия»: Сергей Подузов

Организация: ООО «Невская Финансовая Компания»

Руководитель проекта: Прохоров Станислав Анатольевич

Описание продукта: предлагается новый способ изготовления самонесущих конструктивных материалов (многокамерные и коробчатые клееные строительные элементы) и технология строительства быстровозводимых сооружений из этих материалов. Создан строительный аналог конструктора «Лего», в основе которого «сухой» монтаж всех частей сооружения из фактически одинаковых элементов, изготавливаемых в условиях промышленного производства.

Nasporte.ru

Куратор в Бизнес-инкубаторе «Ингрия»: Илья Антипов

Организация: ООО «На спорте»

Руководитель проекта: Николаев Андрей Александрович

Описание продукта: линейка специфических спортивных web-сервисов. Каждый из сервисов рассчитан на свою аудиторию и удовлетворяет потребности определенного круга спортсменов и любителей спорта (спортсмены, болельщики, фанаты, агенты, спортивные менеджеры, союзы и организации и т.д.). Все вместе сервисы обладают большим синергетическим эффектом и образуют единое спортивное пространство для людей, интересующихся или занимающихся спортом – портал Nasporte.ru.