



**Объем инвестиций: \$ 6,53 млн.**

**Резюме:** ЗАО «ИмДи» занимается разработкой, производством и внедрением в медицинскую практику высокочувствительных иммуноферментных тест-систем и тест-систем многопрофильной диагностики на основе иммуночипов для выявления инфекционных заболеваний человека.

### Общая информация о компании

**Торговые марки** – свидетельство на товарный знак, совместные патенты ЗАО «ИмДи» и ФГУН ГНЦ ВБ «Вектор» Роспотребнадзора.

**История создания:** Дата создания-16 июня 1993 г. В 1993-1994 гг. организовано производство диагностических тест-систем и начато их внедрение в медицинскую практику. 1995.–1999 г.г. созданы иммуноферментные лаборатории для диагностики различных заболеваний человека и организация ПЦР-лаборатории. 2006 г. – создание совместного российско-казахского предприятия «ИмДиАзия Тест». 2007 г. – подписан Договор аренды земли под строительство завода по производству тест-систем в технопарке наукограда Кольцово. 2008 г. – созданы совместные предприятия в КНР, одно из которых будет осуществлять сборку диагностических наборов из компонентов тест-систем, производимых на площадях ЗАО «ИмДи», и продавать их внутри КНР и за ее пределами, другое – «Российско-Китайский институт» – будет вести научно-исследовательские разработки в области многопрофильной диагностики. В настоящее время компания разработала и внедрила в медицинскую практику более 50 наименований иммуноферментных тест-систем, а также занимается разработкой наукоемкого проекта в области многопрофильной иммунодиагностики на основе иммуночипов.

**Количество работающих:** постоянно 49 человек, привлекаемых 15 человек.

### Команда

**Кривенчук Николай Андреевич** – генеральный директор, 59 лет, научный руководитель разрабатываемых проектов и организатор производства, кандидат химических наук.

**Рябуха Владимир Николаевич** – зам. генерального директора по сбыту и снабжению, 51 год. Высшее техническое образование. Опыт работы более 14 лет, что обеспечивает компании стабильный прирост продаж.

**Антонов Николай Александрович** – зам. генерального директора по производству, 60 лет. Высшее техническое образование. Имеет 12-летний опыт работы в бизнесе, благодаря этому компания ежегодно вводит в производство новые виды продукции.

### Продукция

**выпускаемая** - высокочувствительные и высокоспецифичные иммуноферментные тест-системы для диагностики заболеваний человека, передающихся половым путем (хламидиоза, трихомониаза, уреаплазмоза, микоплазмоза, гонореи, ВИЧ и т.д.); внутриутробных инфекций (токсоплазмоза, герпетической инфекции, цитомегаловирусной инфекции, краснухи и т.д.); зоонозных инфекций (бруцеллеза, листериоза, лептоспироза); гельминтозов (описторхоза,лямблиоза) и др. Продукция фирмы используется в диагностических лабораториях лечебно-профилактических медицинских учреждений (диагностические центры, поликлиники, женские консультации, родильные дома и другие медицинские учреждения).

**разрабатываемая** - диагностические тест-системы на основе иммуночипов для одновременной диагностики на 8 и более заболеваний человека, что позволит улучшить качество диагностики, сократить время проведения анализов и конечную цену диагностикумов; дает возможность более широко использовать продукцию в сельской местности и удешевить производство тест-систем на основе иммуночипов. Преимуществом новой технологии: позволяет диагностировать одновременно до 10-12 инфекций; конечная цена анализов для пациентов медицинских учреждений снизится в 2,5-3 раза; позволит широко использовать иммуночипы для диагностики заболеваний человека без закупок дорогостоящего оборудования.

### Рынок

Компания поставяет свою продукцию по всей территории России и СНГ, имеет сеть дистрибьютеров и представителей в России, Республике Казахстан. В Республике Казахстан создано предприятие для комплектации поставляемой фирмой продукции и продаж в Казахстане и других странах Средней Азии. Продукция ЗАО «ИмДи» зарегистрирована в Минздраве Республики Казахстан. Планируется создание в странах Средней Азии филиалов по совместному производству тест-систем и их регистрация на местах для продажи в этих странах. В настоящий момент произведена поставка тест-систем для регистрации в КНР. Цена продукции «ИмДи» в КНР будет меньше в 2 раза по сравнению с имеющейся в КНР. В целях расширения рынков сбыта «ИмДи» планирует активно расширять ассортимент продукции, участвовать в специализированных выставках и научных конференциях. Исследование рынков сбыта продукции в Индии, Африке, Южной Азии. В России рынок иммуноферментных тест-систем составляет 1 000 000 наборов в год на сумму \$ 70 млн.; на урогенитальные инфекции, TORCH-инфекции, зоонозы, гельминтозы приходится 20%, на сумму \$ 14 млн.. Наша доля \$ 2 352 тыс.

## Текущее состояние

Продукция производится на арендуемых площадях-1300 кв.м. В технопарке наукограда Кольцово выделена земля и подписан Договор об аренде под строительство завода по производству тест-систем для диагностики заболеваний человека площадью 2500 кв.м. Ведется проектирование завода из быстровозводимых конструкций. Формируется рынок для реализации продукции за счет создания совместных предприятий в Средней Азии и КНР. Окончание строительства завода 2010 г.

## Стратегия развития

1.	НИОКР	9%
2.	Производство	66%
3.	Маркетинг	10%
4.	Закупка дополнительного оборудования	15%

## Результат инвестиций

За счет строительства завода по производству иммуноферментных тест-систем будет расширено действующее производство и объем продаж увеличится до \$ 30 млн. в год и более. Будет запущено производство новых тест-систем на основе иммуночипов, которые уже востребованы в России, КНР и других странах с объемом продаж впервые годы не менее 20 млн. \$ в год.

## Взаимодействие с инвестором

1. Доля, которую готово отдать ЗАО «ИмДи» инвестору-до 35%
2. Стоимость доли инвестора через 4 года - \$ 42 млн., через 5 лет – \$ 113 млн.

## Реализуемый проект характеризуется следующими показателями:

Показатель			Значение
Investment Required	Investment Required	Объем запрашиваемых инвестиций	\$ 6,5 млн
Net profit	Net Profit (EAT)	Прибыль после уплаты налогов и процентов	\$ 54,0 млн
PE	Price to Earnings multiplier	Соотношение цены акции и прибыли	6 times
Equity Capital	Equity Basis Expected	Ожидаемый размер собственного капитала компании	\$324,1 млн
NPV(20%)	Net Present Value	Чистая приведенная ценность	\$ 24,5 млн
PBP <sup>d</sup> , лет	Payback Period discounted	Срок окупаемости с учетом дисконтирования	3
BCR <sup>d</sup>	Benefit/Cost Ratio discounted	Коэффициент выгод/издержек с учетом дисконтирования	1,86
IRR, %	Internal Rate of Return	Внутренняя ставка дохода	212%