



**Объем инвестиций: \$ 570,0 тыс.**

**Резюме:** Проект «Инновационные строительные материалы и технологии — для быстрого возведения зданий и сооружений различного назначения» направлен на организацию производства строительной продукции широкого наименования с использованием уникальных технологий и разработанных модифицированных полиминеральных сырьевых смесей (МПС). Производимые материалы и изделия отличаются высокими потребительскими качествами и позволяют достичь высоких показателей при выпуске конкурентоспособной продукции строительного назначения.

### Общая информация о компании

**Торговые марки** – нет.

**История создания:** Общество основано в октябре 2007 г. для создания консолидирующей позиции в тесной связи науки и производства. Основной целью деятельности является разработка и внедрение современных высокоэффективных строительных материалов и технологий для возведения зданий и сооружений различного назначения. Общество осуществляет научно-исследовательские, внедренческие работы в области строительства, а также выполняет проектно-конструкторские работы, осуществляет авторский и технический надзор при возведении зданий.

**Количество работающих:** 15 человек.

### Команда

**Коротин Александр Иванович** – генеральный директор ООО «ИКК», 44 года. Кандидат технических наук, доцент кафедры строительных конструкций ГОУВПО «МГУ им Н.П. Огарева». Соединил в себе качества ученого и успешного предпринимателя. Имеет более 50 научных публикаций, соавтор 7 патентов.

**Терешкин Иван Петрович** – зам. ген. директора по инновациям и строительству ООО «ИКК», 34 года. Кандидат технических наук, доцент кафедры строительных конструкций ГОУВПО «МГУ им Н.П. Огарева». Направление деятельности: разработка высокоэффективных МПС сырьевых смесей для производства строительных материалов и изделий широкого наименования. Опыт работы по заявленной теме проекта более 10 лет. Имеет 40 научных публикаций, соавтор 5 патентов на изобретение.

**Бирюков Олег Владимирович** – начальник экспериментального производства ООО «ИКК», технолог, 43 года. Положительный опыт организации производств различного профиля.

### Продукция

Разработанные инновационные **модифицированные полиминеральные сырьевые смеси (МПС)** позволяют получать на своей основе строительные материалы и изделия различного назначения: высокоэффективные бетоны и растворы низкой себестоимости с нормируемыми свойствами (экономия по материалу и энергоемкости их производства может составлять до 40-60%), стеновые теплоизоляционные поризованные материалы «минеральное дерево» повышенной прочности (прочность по бетону классов В2,5-В5 и выше), долговечно-новые декоративные отделочные изделия и покрытия (плитка, камень, кровля и т.д.), износостойкие изделия для устройства тротуаров и дорог, конструкции остова (основы) зданий (ускорение технологического процесса возведения конструкций в 1,5-2 раза). Не меняя радикально технологический уклад отрасли, они обеспечат снижение стоимости строительства и эксплуатации жилья, позволяют сокращать сроки строительства, повышать качество и комфортность проживания, что будет гарантировать постоянный и устойчивый спрос производимой инновационной продукции на строительном рынке. Новизна и оригинальность материалов и технологий подтверждена **пятью патентами** на изобретение.

### Рынок

Потенциальными потребителями продукции и предлагаемых технологий ее получения являются предприятия строительного комплекса и индустрии производства строительных материалов, изделий и конструкций; все заинтересованные лица, осуществляющие возведение зданий и сооружений, выполняющие ремонтные работы и благоустройство. При получении необходимых инвестиций, доля присутствия производимой продукции на рынке может составить от 2-5% до 7%-12% и выше.

**Стеновые материалы.** Решение проблемы повышения долговечности и энергоэффективности наружных стен зданий требует применения легких и прочных стеновых материалов нового поколения, например, получаемых на основе высокопрочных ячеистых бетонов - пенобетонов. Оценить точный объем производства пенобетона в России сложно, так как рынок насыщен множеством мелких производителей. Специалисты AVARUS Market Research предполагают, что в общей сложности в 2006 г. в России было выпущено, по самым скромным подсчетам, около 5-5,1 млн.м<sup>3</sup> пенобетона. Ежегодный рост рынка составляет около 18-19%. К 2010 году в России будет выпущено не менее 9 млн.м<sup>3</sup> пенобетона (ИА "Альянс Медиа" по материалам "РБК.Исследования рынков"). При средней цене за 1 м<sup>3</sup> пенобетона \$ 80-100, объем рынка может составить в 2010 – 2012 гг. \$ 900 млн. (Более точные сроки в условиях кризиса прогнозировать сложно).

**Теплоизоляционные материалы.** Энергоэффективное строительство с использованием современных теплоизоляционных материалов, включая затраты на их разработку и строительство заводов, в 3–4 раза эффективней, чем традиционное строительство, ведущее к энергоемкому производству строительных мате-

риалов, освоению новых месторождений топлива, его добыче, транспортировке, переработке и сжиганию. Инновационным представляется получение утеплителей из поризованного монолитного бетона плотностью менее  $250 \text{ кг/м}^3$ . В России производство теплоизоляционных материалов из минерального сырья и стекловолоконных материалов составляет около 5–6 млн.  $\text{м}^3$ , что составляет примерно \$ 450-650 млн.

**Кровля.** В 2007 г. выпуск керамической и цементно-песчаной черепицы составил 1,3 млн.  $\text{м}^2$ , что составляет более 58 тыс. т ("Инфомайн" источник РосБизнесКонсалтинг). Согласно проведенному исследованию объем черепицы увеличится за период 2007-2010 г.г. на 40% по отношению к объему 2006 г. В среднем ежегодный рост составит 9%. Российский рынок черепичной кровли насыщен только на 50-55%, тогда как в Европе черепичные крыши составляют практически 90-95% от всего объема кровельных покрытий для скатных крыш. И не смотря на снижение темпов строительства, наступившее вслед за общим финансовым кризисом, рынок может составить \$ 450-650 млн.

**Отделочные материалы.** Рынок искусственного камня в нашей стране – один из немногих рынков, которые выросли с нуля за несколько лет. Он растет и развивается в России очень динамично и составляет по разным оценкам от 15% до 25% в год. Но рынок еще далек от насыщения, и связано это, прежде всего, с необходимостью развития технологий, в том числе, направленных на повышение производительности труда, ибо пока еще отечественный камень – это hand-made продукт. Мы планируем занять в разных сегментах на данный рынка от 2-5% и выше.

#### **Текущее состояние**

В настоящее время получены опытные образцы продукции. Отрабатываются технологии мелкосерийного выпуска некоторых материалов и изделий на создаваемом опытном производстве. По ключевым направлениям производственной деятельности привлечен квалифицированный персонал. При достаточной финансовой поддержке проекта – готовность к активному росту.

#### **Стратегия развития**

1. НИОКР	5%
2. Приобретение основных средств (оборудование для организации производства)	69%
3. Маркетинг	7%
4.оборотные средства	14%
5. Другое (в том числе создание и защита интеллектуальной собственности)	5%

#### **Результат инвестиций**

В результате привлечения инвестиций будет создано предприятие, предлагающее строительному рынку высококачественные и конкурентоспособные материалы и изделия. Снижение темпов строительства, из-за кризиса, заставляет строительные организации искать более эффективные технологии и материалы. В этом случае грамотная политика продвижения на рынок в совокупности с уникальными и доступными характеристиками продукта, позволят занять на рынке лидирующие позиции.

#### **Взаимодействие с инвестором**

Бизнес модель проекта предполагает создание предприятия для производства строительной продукции с использованием инновационных технологий и модифицированных полиминеральных сырьевых смесей в Республике Мордовия. Доля инвестора в уставном капитале нового предприятия может составлять 50% и более. С целью увеличения капитализации предприятия возможно масштабирование проекта и развитие бизнеса посредством строительства аналогичных заводов в других регионах, либо продажа лицензий на технологии производства. В обоих случаях производство МПС целесообразно оставить в первоначально созданном предприятии. Предполагаемая стоимость доли инвестора через 4-5 лет может составить более \$ 2,5 млн.