



Компания САН

Бердск,

### Объем инвестиций: \$ 16 млн.

**Резюме:** Модернизация и доработка технологии производства наночернил с заданными свойствами для различных видов цветной широкоформатной печати и промышленного производства, предназначенных для печати по каплеструйной технологии и с УФ отверждением.

Модернизация производимых компанией струйных УФ принтеров с применением УФ-светодиодов на основе наноструктур нитрида галлия InGaN, с целью улучшения их ключевых характеристик – экономичности, универсальности, простоты эксплуатации, надежности, безопасности.

### Общая информация о компании

**Торговые марки** – Sun, Sunflower ink, Neo UV-LED, Neo UV-LED Evolution, Студия «САН».

**История создания:** Компания «Сан» организована 1 марта 1998 г. На первом этапе занималась продажей расходных рекламных материалов. Позже, компания выходит на рынок широкоформатной печати. Уже в 2006 г. открывает собственный завод по производству чернил для принтеров. В 2007 г. основывает производство собственных принтеров под маркой NEO. В 2008 г. компания значительно расширяет производство и выпускает модель первого в мире UV-LED принтера с использованием собственных уникальных разработок при содействии Сибирского отделения РАН в области технологий для печати. Компанией «Сан» разработаны чернила для печати с использованием нанотехнологий. В настоящее время ведется активное сотрудничество с государственной корпорацией РОСНАНО в области финансирования высокотехнологичных разработок.

**Количество работающих:** более 300 человек.

### Команда

**Мирчев Владислав Юрьевич** – председатель совета директоров. 39 лет. Образование: Томская Архитектурно-Строительная Академия. Основатель Компании «САН». Единственный учредитель всех фирм, входящих в группу компаний «Сан».

Основная деятельность в компании – стратегическое планирование, определение путей и направления развития компании, инновационной деятельности. Благодаря позиции Мирчева Владислава Юрьевича, в компании активно развивалась и развивается инновационная деятельность в сфере новых перспективных разработок в частности, нанотехнологий - проект NANOink - электронных технологий (сверхсовременная высокоскоростная электроника для принтеров) и другие перспективные направления.

**Стасюк Наталья Викторовна** – генеральный директор. Образование: Новосибирский Институт Кооперативной торговли, экономист-менеджер, Томский Государственный Университет, юриспруденция. Общий стаж работы на руководящих должностях 17 лет, в ООО «САН» - 5 лет.

Натальей Викторовной была создана высокоэффективная сплоченная команда профессионалов; налажены прочные партнерские отношения с ведущими мировыми производителями сырья и материалов, используемых в производстве, проводятся регулярные встречи с зарубежными представителями для обмена опытом.

### Продукция

Продукция компании «Сан» ориентирована на рынок печати. Оборудование и расходные материалы, производимые компанией, обладают уникальными универсальными свойствами и способностями к печати на любых видах материалов (стекло, металл, дерево и т.п.), независимо от их температурных свойств. Это позволяет охватить практически весь круг клиентов, заинтересованных в данном сегменте рынка.

Продукция компании «Сан», обладая мощной комбинацией полезных свойств и функций, обеспечивает наилучшее соотношение цены и функциональности и успешно конкурирует с более дорогими аналогами таких крупных компаний как HP, Xerox, Roland, Mimaki; а также, выходит за рамки конкурентной борьбы, предлагая уникальные возможности для печати.

### Рынок

Мировой рынок печатной графики оценивается в более чем 58 млрд. евро. Компания работает на быстроразвивающемся рынке УФ печати. По исследованиям агентства InfoTrends, в ближайшие пять лет рост рынка составит 24,7%. В 2007 г. было инсталлировано 6 616 УФ принтеров и 18 778 принтеров.

По данным исследовательской компании I.T. Strategies, рынок продаж УФ чернил будут расти пропорционально продажам оборудования, также его росту способствует все более увеличивающийся интерес со стороны потенциальных конечных заказчиков. Средний ежегодный рост составляет 19%. Если в 2007 г. объем рынка равнялся \$ 208 млн., то 2012 г. составит \$ 500 миллионов.

### Текущее состояние

Компания с 2008 г. реализует принтеры и чернила на основе отработанных, проверенных и качественных разработок. В настоящее время более 120 принтеров технологии UV-LED, проданных компанией «Сан», активно и стабильно используются клиентами в разных сферах рынка печати. Завод чернил SunFlower уже сейчас производит 35 тонн чернил в месяц, удовлетворяя потребности не только своих клиентов. Привлечение инвестиций позволит расширить мощности производства на порядки.

### Стратегия развития

1. НИОКР	10%
2. Маркетинг	5 %
3. Оборотные средства	70%
4. Другое	15%

Основные средства планируется пустить на расширение уже существующего стабильно производства.

### **Результат инвестиций**

Инвестиционный план рассчитан на 7 лет

В результате инвестиционной деятельности объем производства планируется привести к уровню: 8 844 принтеров, 8 931 тонн чернил. Планируемый объем выручки – \$ 1,02 млрд.