



Объем инвестиций: \$ 50 млн.

Резюме: услуги контрактной разработки, НИР и ОКР в области проектирования сложных устройств цифровой техники, промышленных контроллеров и компонентов микросхем, цифровые аппаратные платформы.

Общая информация о компании

Торговые марки – зарегистрирован товарный знак (свидетельство №336848).

История создания: ООО НПП «Цифровые решения» создано в октябре 2003 г. Коллектив ведет разработки сложной аппаратуры обработки сигналов с 1997 г.

Знаки общественного признания. Обладатели премии «Золотой Чип» (1-ое место) на международной выставке «ЧипЭКСПО-2004». Медаль международного конкурса «Национальная безопасность», проводившегося в рамках V Московской международной промышленной ярмарки «MIIF-2006». Участие в выставке «Инновационные достижения» в рамках X Петербургского Международного Экономического Форума (13 — 15 июня 2006 г.) - диплом, благодарность правительственная телеграмма. Лауреат премии «Новая электроника России» - 1-е место в номинации «На острие технологий» (март 2008). Сотрудники являются авторами 6 книг и более 70 статей, обладатели патента на изобретение № 2308165 от 27.12.2005.

Количество работающих: 30 человек.

Команда

Стешенко Владимир Борисович – председатель совета директоров (с октября 2009 г.), соучредитель, 38 лет. Кандидат технических наук. Автор 6 книг и более 70 научных статей. Опыт руководства проектами с 1999 г. Осуществляет общее стратегическое управление.

Руткевич Александр Владимирович – исполнительный директор, соучредитель. 31 год. Определение и реализация политики технического развития фирмы, планирование и развитие, обеспечение стабильности, преемственности и оснащенности технологических процессов разработки новой техники.

Шишкин Григорий Владимирович – руководитель направления, 29 лет. Осуществляет техническое руководство проектами.

Продукция

Выпускаемая продукция: услуги контрактной разработки электронных модулей и СБИС, цифровые аппаратные платформы для создания специализированных вычислителей и модулей систем управления, верификации систем на микросхемах, выполненных по субмикронным проектным нормам с использованием современных микропроцессорных решений.

Перспективная продукция: Совместно с рядом российских и тайваньских компаний проект создания в России современного высокотехнологичного производства портативных устройств. Создаваемое производство станет базой для внедрения в массовом производстве российских разработок в области высоких технологий, в том числе нанотехнологий. Заявка в ГК «Роснано» находится на рассмотрении. Реализация данного проекта предполагает создание открытого акционерного общества, в которое войдут в долевом участии российские и тайваньские инвесторы, предоставляющие финансирование, производственную площадку, технологии, патенты и ноу-хау, обеспечивающие запуск проекта в максимально короткие сроки и с минимальными рисками.

Рынок

Выпускаемая продукция: Объем Российского рынка аппаратных платформ составляет примерно \$ 40 млн., мировой объем рынка составляет примерно \$ 600 млн. Рост прогнозируется на уровне примерно 15%, это связано с постоянным увеличением уровня автоматизации в производстве.

Объем внешнего рынка разработки микросхем составляет примерно \$ 2 млрд., на нем присутствует около 1500 компаний, 15 крупных компаний составляют 50% рынка.

Перспективная продукция: На конец 2008 г. мировой объем рынка портативных коммуникационных и навигационных устройств оценивается экспертами как 1 280 – 1 500 миллионов штук. Развитие этого рынка и формирование потребительского спроса обеспечивается как за счет работы производителей над большей «доступностью» мобильных устройств для потребителей (снижение цены, новые функции, уменьшение размеров устройств, кредитные продажи, реклама, маркетинг и т.д.), так и за счет постоянного снижения стоимости услуги операторов сотовой связи. Следует отметить, что «мировой кризис» 2008 г. внес определенные коррективы в прогнозы мировых производителей и аналитических агентств на потенциальную оценку объемов мирового рынка в 2009 г. Усредненная оценка прогноза объемов продаж на 2009 г. понизилась на 5-9%.

Текущее состояние

Компания показывает динамичное развитие, рост оборота в 1,5 раза ежегодно, расширение рынков сбыта, стабильный пакет заказов. По перспективным продуктам завершены НИОКР, изготовлены макетные образцы, проработаны механизмы организации контрактного производства и проанализирован рынок сбыта.

Стратегия развития

1. НИОКР	10%
2. Приобретение основных средств	70%
3. Маркетинг	10%
4. Оборотные средства	10%

Основная потребность в инвестициях - организация производства, выпуск и продвижение перспективных продуктов на рынок на рынок. Предполагается создание совместного предприятия с инвестором по производству и сбыту продуктов. Проработана модель и бизнес – план.

Результат инвестиций

Создание инфраструктуры для разработки и массового изготовления конкурентоспособной персональной портативной электроники, включая создание производственной базы для отработки и внедрения в массовое производство новых технических и технологических решений, приспособленных для серийного применения в области производства портативной электроники, с широким использованием современных мультимедийных и навигационных технологий. Рост объема продаж и прибыли (оборот \$ 40 – 60 млн в год).

Взаимодействие с инвестором:

До 50 %, стоимость доли \$ 10 млн., срок окупаемости 3 года.