

Саранск



Объем инвестиций: \$ 3 460,3 тыс.

Резюме: Проект предполагает использование цеолитсодержащих пород для производства экологичных высокоэффективных биоактивных добавок для выращивания птицы и сельскохозяйственных, а также создание уникального экологически чистого органо-минерального удобрения для растениеводства. Продукция на основе цеолита не содержит вредных химических соединений и предназначена для использования в хозяйствах, выпускающих экологически чистую продукцию.

Общая информация о компании

Торговые марки – Собственных торговых марок компания не имеет.

История создания: октябрь 2008 г. Создана с целью вовлечения в экономический оборот Республики Мордовия нетрадиционных полезных ископаемых – цеолитсодержащих пород.

Количество работающих: 4 человека.

Команда

Пресняков Александр Дмитриевич – генеральный директор, 55 лет. Разработчик проекта. По его инициативе была создана рабочая группа из научных работников и специалистов института «Физики и химии», Аграрного института МГУ им. Н.П. Огарева; ООО «Мордовстройтест»; «Мордовский НИИ сельского хозяйства»; ООО НПЦ «Поиск», г.Казань, с целью разработки технологий производства и применения продукции переработки цеолитсодержащих пород Атяшевского проявления цеолитов.

Бабич Илья Владимирович – финансовый директор, 31 год. Экономист-аналитик. Региональный менеджер Нижегородского масло-жирового комбината. С начала работы на данной должности объем продаж по курируемому им направлению увеличился на 48-50%.

Продукция

В проекте предполагается освоить производство двух видов продукции.

1. Минеральные добавки (МД) и протеинсодержащие минеральные добавки (ПСД) в основной рацион сельскохозяйственных животных и птицы;
2. Сложное органо-минеральное удобрение (ОМУ).

Технология производства данной продукции, рассматриваемая в проекте, предполагает добычу цеолитсодержащей породы, ее механо-термическую обработку, смешивание в определенных пропорциях со специально подготовленными отходами пивоваренных заводов и молокоперерабатывающих комбинатов - для производства кормовых добавок или с отходами птицефабрик – для производства ОМУ. **Таким образом обеспечивается не только производство продукции, но и утилизация отходов указанных выше производств.**

В качестве кормовых добавок широко используются белковые минерально-витаминные добавки зарубежного и отечественного производства. Однако утверждения о том, что они полностью решают все проблемы удовлетворения животных и птицы в элементах питания и витаминах не всегда являются объективными. Природные компоненты породы обладая уникальными свойствами обеспечивают целый комплекс биохимических процессов и значительное усиление большинства жизненно важных функций организма животных и птицы.

Предлагаемые МД на основе цеолитсодержащей породы не обладая питательной ценностью, повышают усвояемость и переваримость органического вещества корма, жира, белков, клетчатки, намного улучшают конверсию корма и снижают его затраты на производство единицы продукции. ПСД помимо всего прочего дополнительно снабжают животных белками, необходимыми для эффективного развития.

Проведенные предварительные исследования показали, что применение кормовой добавки на птицефабрике с поголовьем в 2 млн. кур-несушек **позволит за год получить дополнительно по сравнению с другими добавками чистой прибыли примерно в \$ 358,2 тыс. или 0,18 \$ /на 1 голову.**

Конкурентом предлагаемого ОМУ на основе цеолитов в земледелии являются многокомпонентные минеральные удобрения. Однако, в отличие от существующих удобрений, цеолитсодержащие породы имеют ряд преимуществ. Порода сохраняет влагу в почве, удерживая её длительное время и снабжая ею растения медленно и постоянно. В результате применения породы прекращается вымывание удобрений из почвы, восстанавливается и увеличивается способность земли к обмену питательных веществ для растений. Предотвращаются заболевания корней растений. Порода, является источником микроэлементов и терморегулятором почв. Наличие породы в почвах снижает содержание нитратов и тяжелых металлов в плодах, повышает содержание в плодах сахаров и аскорбина.

В результате применения ОМУ на основе породы **повышается урожайность зерновых и бобовых культур до 40%, корнеплодов – до 35%, картофеля – до 60%. При этом произведенная продукция будет являться экологичной,** так как данное удобрение не содержит химически модифицированных опасных соединений.

Наличие объектов интеллектуальной собственности на данную продукцию:

Патенты на изобретения № 2302123 10.06.2007г., № 2336724 27.10.2008 г., № 2351576 10.04.2009 г.

Рынок

В проекте приведена оценка рынка по Мордовии (РМ) и Приволжскому федеральному округу (ПФО):

По кормовым добавкам объем рынка по РМ составляет – 23 000 тонн/год, емкость рынка – \$ 3,43 млн./год. Объем рынка ПФО по добавкам – 250 000 тонн/год, емкость рынка – \$ 37,3 млн./год. По ОМУ объем рынка по РМ составляет – 200 000 тонн/год, емкость рынка – \$ 34,28 млн./год. Объем рынка ПФО по органоминеральному удобрению - 1 300 000 тонн/год, емкость рынка – \$ 222,8 млн./год.

Конкурентным преимуществом предлагаемой продукции является ее экологичность и высокие качества при достаточно невысокой цене. Это позволит войти на рынок и занять со временем до 20% рынка ПФО по добавкам и 5% рынка ПФО по удобрениям. В перспективе реализация экологичной продукции по другим регионам и выход на европейский рынок.

В настоящее время рынок экологичной продукции в России не достаточно развит. Но опыт европейских стран и США свидетельствует о широком развитии данного направления. Выход на отечественный рынок экологичной продукции сейчас позволит «застолбить» на нем свои позиции, что при ожидаемом росте экологичного сельского хозяйства принесет дополнительную прибыль в будущем.

Текущее состояние

МД является окончательным продуктом для предложения рынку, а ПСД и ОМУ – экспериментальный продукт (бета версия). На рынке Мордовии аналоги отсутствуют. Организация персоналом укомплектована на 85%.

Стратегия развития

1. НИОКР	9,17%
2. Приобретение основных средств (технологическая линия и спецтехника)	49,54%
3. Маркетинг	22,94%
4. Оборотные средства	18,35%

НИОКР направлены на завершение разработки ПСД и проведение промышленных испытаний ОМУ для получения необходимых сертификатов соответствия. Затраты на маркетинг связаны с выводом нового товара на экологичные рынки сельхозпродукции.

Результат инвестиций

В результате будет начато промышленное освоение цеолитового месторождения, организовано производство конкурентоспособной продукции, формирование ниши на экологичном рынке сельхозпродукции.

Взаимодействие с инвестором

Доля компании, предлагаемая инвестору на начальном этапе –75%, с уменьшением доли в течение инвестиционного периода до 50%. Инвестиционный период – пять лет. Ожидания от инвестора – помощь в формировании маркетинговой политики.