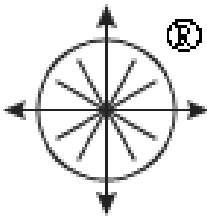


Нижний Новгород,



СЕМ®

Объем инвестиций: \$ 2,8 млн.

Резюме Компания предлагает инфракрасный (ИК) термометр СЕМ®-ThermoDiagnostics и ИК-термограф СЕМ®-Thermography, а также телеконсультационные медицинские услуги для ранней диагностики и мониторинга лечения заболеваний в домашних условиях.

Общая информация о компании:

Торговые марки – товарный знак «СЕМ®» (4 варианта, знак зарегистрирован в РФ, Украине и ЕС).

История создания Компания специально создана в 2009 г. для ввода на рынок нового продукта; объединяет активы трех учредителей с более чем 20-летним успешным опытом ввода на рынок новых биомедицинских продуктов и многократным повышением капитализаций компаний с их участием.

Количество работающих: 8 человек.

Команда

Ткаченко Юрий Александрович - к.м.н., директор компании. Директор и соучредитель ЗАО «СЕМ-Technology» (г. Нижний Новгород), ООО «Спинор» (г. Томск), специалист по инновационному менеджменту и защите интеллектуальной собственности; вывел на рынок более 20 видов новых медицинских продуктов, в т.ч. реализовал более 1000 медицинских тепловизоров в России и за рубежом на сумму более \$10 млн.

Кожемякин Александр Михайлович - к.т.н., член-корр. РАМН, академик РАЕН, соучредитель и консультант компании. Основатель и руководитель ООО «Спинор», который имеет государственную лицензию и европейский сертификат на производство медицинской техники. Завод является производителем термографа «СЕМ®-Thermography» и физиотерапевтического прибора «СЕМ®-TECH». Соучредитель ЗАО «СЕМ-Technology».

Головин Андрей Юрьевич – соучредитель и консультант компании, инвестиционный консультант, независимый директор ряда российских и зарубежных компаний, специалист по слияниям и поглощениям, инвестор.

Потехина Юлия Павловна – д.м.н, проф. кафедры нормальной физиологии Нижегородской государственной медицинской академии. Руководитель консультативного центра «СЕМ-Thermography» и руководитель клинического отдела ЗАО «СЕМ-Technology».

Ткаченко Олеся Юрьевна – менеджер компании, диплом бакалавра с отличием по специальности Управление бизнесом, Государственный Университет Дикинсона, США, стипендиат различных международных программ; имеет опыт работы в США и России.

Продукция

1. ИК-термометр СЕМ®-ThermoDiagnostics для медико-профилактических, бытовых, строительных целей.

2. Термографический комплекс, состоящий из медицинского ИК-термографа СЕМ®-Thermography, методических материалов, компьютерной программы. Термограф предназначен для ранней диагностики в домашних условиях более чем 50-ти заболеваний (включая воспалительные, сосудистые и онкологические), индивидуального подбора программы лечения и объективного контроля эффективности лечения острых и хронических заболеваний.

Термограф используется также в медицинских учреждениях (больницы, поликлиники), в косметологических кабинетах, кабинетах массажа, ветеринарных клиниках.

Конкурентные преимущества:

- абсолютная безопасность обследования;
- предельная простота в использовании и портативность;
- доступность по цене (цена для конечного пользователя 3 000 руб. или 12 000 руб. в зависимости от одной из двух модификаций);
- наглядность представления информации и беспроводное соединение с компьютером;
- термограф является источником дополнительного заработка для врачей (расширение оказываемых услуг, точная постановка диагноза) и средством экономии для пациентов (сокращение визитов к врачу) при очевидном улучшении здоровья;
- 100% патентная защита.

Главным конкурентным преимуществом продукта является взаимосвязанный комплекс аппаратно-программных решений и медицинских технологий, нацеленный на достижение самого высокого диагностического результата при минимальных временных и денежных затратах пользователя. Существует оптимальное запатентованное аппаратное решение по снятию, накоплению и беспроводной передаче температурных данных в компьютерную программу. Термографический содержит оригинальную и запатентованную компьютерную систему обработки данных, включая уникальную экспертную систему (предварительный диагноз в домашних условиях). Компания имеет достаточное количество профессиональных специалистов

(профессора, доктора медицинских наук) в различных областях медицинской термодиагностики, живущих и работающих именно в Нижнем Новгороде.

По сравнению с домашними приборами для измерения температуры, артериального давления, или уровня сахара в крови, которые выполняют только одну функцию, термограф является цельным *многофункциональным диагностическим комплексом*. Он позволяет проводить диагностику практически всех систем организма, а также измерять в бытовых условиях температуру пищи и напитков, и т.д., что имеет важное значение для профилактики многих опасных болезней (см. www.cem-thermo.ru). По набору функций его можно ставить в одну линейку с классическими медицинскими термографами, при этом цена термографа СЕМ®-Thermography примерно в 150 раз ниже цены обычного термографа.

Рынок

Целевые рынки: ранняя диагностика болезней и контроль эффективности терапии в домашних условиях, медицинские консультации, телемедицина. Продукт и услуги компании предназначены для пользователя без медицинского образования, а так же для врачей и других медицинских работников (массажисты, мануальные терапевты, специалисты по спортивной медицине и др.), ветеринаров, косметологов. Компания планирует начать работу с рынка России и стран СНГ, с последующим выходом на Европейский Союз и другие страны. Объем рынка составляет от 3 до 10 % населения страны. Объем российского рынка \$ 3,4 млрд., СНГ – \$ 7,2 млрд, Европейский Союз – \$ 15,5 млрд. Рост данных рынков будет продолжаться (5-10% в течение нескольких лет) в связи с повышением уровня доходов, компьютеризации населения и ростом числа хронических заболеваний у населения. Планируемая доля по РФ – 1,47%, по СНГ – 0,70%, по ЕС – 0,32%.

Текущее состояние

Компания имеет готовые продукты: ИК-термометр «СЕМ®-ThermoDiagnostics» и термограф «СЕМ®-Thermography» с необходимыми информационно-методическими материалами, компьютерной программой для получения термограммы и экспертного заключения. Существует медицинский консультативный центр, состоящий из лучших в мире специалистов в этой области. Существует развитая сеть продавцов группы компаний «СЕМ» (120 представительств в городах РФ, Украины и ЕС; более 40 тыс. независимых дистрибьюторов), объем продаж другого нового медицинского продукта (медицинский аппарат «СЕМ®-TECH») в рамках развивающегося с 2005 г. совместного проекта А.М. Кожемякина и Ю.А. Ткаченко составил более 50 млн. евро. Через имеющуюся сеть дистрибуции начаты успешные тестовые продажи нового продукта. Компания имеет команду менеджеров с успешным опытом реализации подобных проектов.

Стратегия развития

Для освоения рынка, компания планирует создание международного интернет-портала для продаж прибора, оказания телеконсультационных услуг, а так же коммерческое сотрудничество с региональными консультационными центрами с квалифицированными медицинскими консультантами и проведение активного интернет-маркетинга в России и за рубежом. Направления использования требуемых инвестиций:

- | | |
|---|-----|
| 1. Организация масштабных интернет-продаж в России и за рубежом | 65% |
| 2. Интернет- маркетинг | 20% |
| 3. Поддержка продаж | 10% |
| 4. Развитие системы Интернет-продаж | 5% |

Результат инвестиций

Перевод акцента развития продаж с прямых продаж населению через сеть представительств (статус на сегодняшний день) на Интернет-продажи.

Взаимодействие с инвестором

Доля для инвестора - 44%, срок инвестиций 2-3 года, ожидаемое увеличение стоимости доли инвестора примерно в 5 раз. Для инвестора желательно наличие опыта организации интернет-продаж.