



Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 10 млн.

Резюме

1. **Продукция** – сервис DorogaTV для мобильных телефонов. Сервис предназначен для удобной ориентации и передвижения по городу с помощью мобильного телефона и Интернет сайта, и включает в себя: предоставление информации о загруженности дорог, положение и время прибытия общественного транспорта, полезную информацию, возможность пользователям общаться друг с другом.
2. **Торговые марки** – DorogaTV.

Общая информация о компании

Дата создания – октябрь 2006 г. Компания создана после получения частных инвестиции на проект мониторинга движения транспорта по городским магистралям и предоставлению этой информации пользователям через мобильный телефон.

Знаки общественного признания – компания на конкурсной основе получила возможность размещения в Нижегородском Инновационном Бизнес Инкубаторе.

Количество работающих: 20 человек.

Команда

Умнов Алексей Львович – генеральный директор группы компаний. 44 года. К.ф.-м.н. Общий стаж научно-технической работы (в качестве исполнителя и руководителя) с 1991 г. В инновационном бизнесе с 2005 г. Генеральный директор нескольких инновационных компаний (ООО «Лаборатория Беспроводных сетей», ООО «ЛБС Групп») получивших инвестиции и успешно развивающихся на рынке. Имеет большой опыт работы с международными корпорациями (Intel, Microsoft, Nokia, LG, Samsung).

Макаров Евгений Валерьевич – исполнительный директор. 25 лет. Образование – радиофизический факультет ННГУ. В инновационном бизнесе с 2005 г. Работает в компании с момента основания на должности исполнительного директора. Участвовал в реализации нескольких инновационных проектов в группе компаний, на должностях исполнительного директора (системная интеграция в области беспроводных систем связи).

Продукция

Мобильный сервис ДорогаТВ облегчит горожанину решение проблем, с которыми он сталкивается каждый день в городе. С помощью сервиса пользователь сможет оперативно получать информацию о пробках на дорогах, узнавать о положении автобусов на маршрутах, находить различные объекты в городе, а также всегда иметь доступ к новостным и развлекательным ресурсам.

- Информация о пробках доступна в виде изображений с городских камер, в форме текстовых сообщений о пробках, кроме того пользователь может оценивать скорость движения машин по трассам, используя карту города, на которой средняя скорость движения машин отображается цветными линиями.
- Положении автобусов показываются символами на условных схемах маршрутов.
- Поиск объектов в городе может быть выполнен по запросу адреса, названию объекта и другим критериям. Отображение найденного объекта возможно непосредственно на карте города.
- Сервис позволяет прочитать последние новости, свежий анекдот, посмотреть слайд-шоу с красивыми видами, скачать картинку-заставку, новую игру и т.п.

За использование приложения на мобильном телефоне с пользователя снимается плата.

Текущее состояние

Разработана версия приложения для сотового телефона, карманного компьютера и бортового компьютера автомобиля. Разработан сайт сервиса позволяющий пользователю получить доступ ко всем сервисам. Разработана и реализована серверная часть приложения.

В настоящее время проект реализован в Нижнем Новгороде (запущен в августе 2007 г.). Установлено более 70-ти камер.

С момента запуска сервиса приложение на мобильный телефон установили более 50 000 жителей города. Ежемесячная аудитория сайта ~ 20 000 человек (реклама проекта практически отсутствовала).

Ведутся переговоры с партнерами по запуску сервиса в других городах (несколько городов России, Украины, Англии)

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

- | | |
|----------------------------------|-----|
| 1. НИОКР | 15% |
| 2. Приобретение основных средств | 20% |
| 3. Маркетинг | 45% |
| 4. Оборотные средства | 20% |

Результат инвестиций

Инвестиции необходимы для быстрого выхода на рынок Москвы и Санкт-Петербурга. К концу 2-ого года реализации проекта сервис должен стать лидером среди сервисов городского ориентирования и общения с помощью мобильного телефона.

Маркетинг и рынки

В настоящее время системы с функциями, аналогичными системе, в Нижнем Новгороде и в целом по России отсутствуют.

Информацию о ситуации на дорогах (о пробках, об инспекторах ГИБДД, об авариях и т.д.) предоставляет ряд радиостанций. Аудитория радиостанций - люди 25-40 лет, мужчины – 70%, женщины – 30%. Объем ежемесячной аудитории (по результатам опроса) – 9,2% от всего населения старше 18 лет.

Основным принципиальным отличием от существующих российских сервисов для отображения пробок является визуальное он-лайн отображение информации о дорожной обстановке с помощью видео камер, а так же ориентация сервиса не только на автомобилистов. Сервис ориентирован для тех кто находится в пути:

- автомобилист может посмотреть где пробки, проложить путь к другой точке, узнать где находится нужный ему объект на карте города;
- неавтомобилист может так же посмотреть где находится на карте интересный ему объект, узнать где в данный момент находится ближайший к нему автобус, заказать билет в кино, узнать телефон той или иной организации, посмотреть что нового в прессе, зайти на сайт который закрыт у него с рабочего места (отдельные вкладки с адаптированным интерфейсом для мобильного телефона).

При выходе на рынок основным каналом продвижения является ВТЛ, исходя из возможности непосредственного контакта с потенциальным потребителем и донесения до него более полной информации о продукте. Увеличение известности бренда строится за счет бартерно/партнерского взаимодействия со СМИ (предоставление информации за продвижение или создание раздела в предложении за продвижение).

Распространение приложения производится 2-мя путями:

- самоустановка с помощью скачивания приложения прямо в телефон,
- через дилерскую сеть (салоны продаж сотовых телефонов).

Объем рынка мобильного контента

	2005	2006	2008	2012
В мире (Источник: iSuppli Corp)	13,4 млрд \$	16,4 млрд \$	20 млрд \$	40 млрд \$
В России (Источник: SMS Media Solutions)	2,01 млрд \$	2,46 млрд \$	3 млрд \$	6 млрд \$

Доля Doroga Tv в рынке сервисов для мобильных телефонов

	2009	2010	2011
В России	2%	5%	20%

Взаимодействие с инвестором

30-40%, стоимость доли при выходе \$ 100-150 млн.