



Санкт-Петербург

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 2,6 млн.**

## Резюме

1. **Продукция** – Радикальное энергосбережение при производстве кирпичей. Планируется производить плавень, который в несколько раз снижает расход энергоносителей при обжиге кирпича.
2. **Торговые марки** – CLAY-21.

## Общая информация о компании

**Дата создания** – Создана 10.06.2006 г. как северо-западная фирма, представляющая технологии, разработанные в институте ВЕМО, г. Москва, и разрабатывающая собственные строительные технологии на базе научно – практического задела, созданного Санкт-Петербургскими учеными.

**Количество работающих:** 6 человек.

### Команда

**Радченко Роман** – 35 лет, закончил СПбУПС. С 2005 г. Генеральный директор ООО «ВЕМО», 1998-2005 гг. начальник управления ОАО «Энергоучет».

**Дмитрий Сомичев** – 48 лет, Президент и Главный технолог ООО «ВЕМО».

**Александр Груверман** – 53 года, закончил СПбГЭТУ, Технический директор ООО «Навигационные системы» (ТРАНЗАС), Главный конструктор, заместитель генерального директора ООО «ВЕМО»

**Михаил Подгаец** – Директор по развитию ООО «ВЕМО», 48 лет, 15 лет опыта управления проектами с компаниями из США, Германии, Канады, Швейцарии, Швеции, Нидерландов, Сингапура, Кувейта, Украины, Болгарии, Франции. С 2005 г. генеральный директор, Владелец, DATA MASTER Ltd, РФ, закончил МИИТ

**Подузов Сергей** – консультант по маркетингу и финансам. Возраст 27 лет. Получил степень магистра администрирования международного бизнеса Университета Гамбурга, магистра экономики в Санкт-Петербургском государственном университете экономики и финансов, работал в Citibank Russia, компаниях Ленстройкомплектация (ПО Ленстройматериалы), Сбербанк, Ленмонтажстрой, в настоящее время является организатором конкурса бизнес-планов БИТ в Санкт-Петербурге и координирует работу студенческого бизнес-инкубатора СПбГУ. В группе БФА с 2008 г. занимается формированием венчурного фонда и развитием направления венчурного финансирования.

## Продукция

### Проблема

Производство керамической продукции, в частности, кирпичей, составляет заметную долю потребления газа в развитых странах. Топливо для обжига составляет десятки процентов затрат в индустрии, использующей обжиг глины. Обжиг создает ущерб экологии, в частности, дает выбросы углекислого и других газов.

### Решение

Технология CLAY-21 уменьшает в 3-4 раза потребление топлива и уменьшает выбросы загрязняющих веществ в производстве керамики. Суть технологии состоит в применении плавня нового поколения CLAY-21, применение которого уменьшает и температуру и время обжига. Технология легко внедряется на любом кирпичном заводе без замены существующего оборудования. Радикальные изменения в себестоимости производства и растущие экологические требования ведут к тому, что все керамические компании, желающие оставаться на рынке будут пользоваться новой технологией. Фундаментальные исследования, на которых основана технология, сильная патентная защита, ноу-хау и агрессивная маркетинговая политика дадут компании возможность стать лидером рынка энергосбережения в области производства керамики.

### Технология

Мы нашли способ понизить температуру процесса обжига. Например, при производстве кирпичей температура снижается с 980-1080°C до 750-880°. Это дает двукратное уменьшение потребления топлива. Время обжига также сокращается с 3,5 - 4 часов до 1,5 - 2 часов, что тоже дает 2-кратное снижение расхода. Дополнительные преимущества:

- производительность печей возрастает на 60% и более;
- уменьшается загрязнение окружающей среды;
- уменьшение температуры в печах ведет к продлению срока службы оборудования печей в 4 раза;
- можно отказаться от применения других плавней, сократив затраты;
- улучшается пластичность глины, улучшается качество изделий;
- несколько пониженные требования к качеству глины расширяют перечень карьеров, которые можно использовать для производства;

- снижаются инвестиции в новые фабрики (удельная производительность выше, оборудование дешевле);
- развитие технологии дает возможность снизить потребление сырья и вес изделий.

#### *Интеллектуальная собственность*

Технология CLAY21 защищена российским и РСТ патентами и содержит ноу-хау.

#### **Текущее состояние**

Лабораторные испытания сырья с 4-х заводов показали отличные результаты при очень разном качестве глины. Производственные испытания на 2-х заводах в России и Беларуси подтвердили лабораторные результаты. Мы ведем переговоры с кирпичными заводами в России и Беларуси о внедрении технологии.

#### **Стратегия развития**

##### **Направление использования инвестиций:**

1. НИОКР	10%
2. Приобретение основных средств (оборудование для производства плавня)	40%
3. Маркетинг	30%
4. Оборотные средства	12%
5. Другое	8%

Мы намерены построить производственные площадки для производства плавня CLAY-21 и организовать продажи на основные кирпичные производства. Существенное снижение затрат даст толчок развитию отрасли, в частности, повысит возможность конкуренции с другими замещающими товарами.

#### **Результат инвестиций**

Компания с рентабельностью 100% в год и оборотом \$ 38 млн. через 4 года. Внедрение в развитых странах технологии обжига керамики, кардинально сокращающей энергозатраты в производстве, повышающей производительность, улучшающей качество продукции. Огромный экологический эффект за счет снижения выброса парниковых газов и загрязненных вод.

#### **Маркетинг и рынки**

Поставка компонентов керамического производства, лицензирование технологии, рынок стройматериалов СНГ и Европы. Объем рынка керамических стройматериалов EU-15 (15 стран ЕС из 29) составляет € 17 млрд. Он слабо растет, примерно 2-15% в год в денежном измерении, рост, в основном, связан с ростом затрат на топливо. Разные сектора этого рынка затрачивают на закупку энергоносителей от 5 до 30% всех затрат. Наши оценки потенциальной экономии \$ 1,5 млрд. Наша компания как владелец технологии, пока не имеющей аналогов, рассчитывает на 30% рынка.

#### **Взаимодействие с инвестором**

Доля в компании, которую мы готовы отдать - 25%+1 акция. Стоимость этой доли на момент выхода инвестора – \$ 19 млн. в 2014 г.