



**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 3,8 млн.**

#### Резюме

1. **Продукция** – мастер-голограммы и голографические лазерные принтеры для рынка трехмерной полиграфии.
2. **Торговые марки** – нет.

#### Общая информация о компании

Компания ООО «Спецоптика СПб» создана сотрудниками Санкт-Петербургского государственного университета в 2004 г. как малое инновационное предприятие для коммерциализации разработки «Лазерный голографический принтер» по программе СТАРТ-04 Фонда содействия развитию малых предприятий научнотехнической сферы. В 2008 г. компания заняла второе место на Всероссийском конкурсе бизнес-планов «Бизнес Инновационных Технологий» В настоящий момент основным источником доходов для компании служит выполнение заказов на НИОКР со стороны российских и зарубежных компаний.

**Знаки общественного признания** – второе место на Всероссийском конкурсе бизнес-планов Бизнес Инновационных Технологий в 2008 г.

**Количество работающих:** 5 человек.

#### Команда

**Чехонин Игорь Анатольевич** – генеральный директор и соучредитель ООО «Спецоптика СПб». 54 года. К.ф.-м.н., имеет около 70 публикаций. Принимал участие в качестве автора, руководителя или исполнителя в следующих внедренных разработках: дифракционный спектрограф (фирма ЭКСМА); интерферометр Фабри-Перо с переменной базой (ФРГ); оптико-механические комплекты ОМК-1, ОМК-2 (отделы НИИФ СПбГУ); комплект «Лазерный конструктор» (Российский центр лазерной физики); лазерный анализатор смесей инертных газов (Российский центр лазерной физики); программно-аппаратный комплекс для голографического производства. В настоящий момент является старшим научным сотрудником НИИФ СПбГУ, кафедра оптики.

**Чехонин Михаил Анатольевич** – инженер-электронщик, программист, со-учредитель ООО «Спецоптика СПб». 49 лет. Разработчик, имеет профессиональный опыт и опыт внедрения новых разработок. Профессиональный стаж 27 лет. Работал в фирмах НПО/ концерн «Ленинец», НИИ «Нептун» ЛПО им. Козицкого/ «Радуга», НИИФ СПбГУ. В настоящий момент работает научным сотрудником СПбГУ, физический факультет.

**Рогозов Андрей Олегович** – менеджер проекта. 20 лет. Заканчивает образование в СПбГПУ по двум специальностям - программист и экономист. Имеет опыт организации и управления интернет-бизнесом с 2006 г. С 2007 по 2008 гг. принимал участие в разработках в компании Моторола. В настоящий момент является разработчиком компании ООО «В Контакте».

**Подузов Сергей Валерьевич** – менеджер проекта. 27 лет. Получил степень магистра администрирования международного бизнеса Университета Гамбурга, магистра экономики в Санкт-Петербургском государственном университете экономики и финансов, работал в Citibank Russia, компаниях Ленстройкомплектация (ПО Ленстройматериалы), Сбербанк, Ленмонтажстрой, в настоящее время является соорганизатором конкурса бизнес-планов БИТ в Санкт-Петербурге и координирует работу студенческого бизнес-инкубатора СПбГУ. В группе БФА с 2008 г. занимается формированием венчурного фонда и развитием направления венчурного финансирования.

#### Продукция

Наша компания, ООО «Спецоптика СПб», разработала новую технологию по производству цифровых мастер-голограмм, совместимую с технологией тиражирования, которая будет реализована в устройстве лазерного голографического принтера.

Лазерный голографический принтер – это полностью автоматизированный, высокоскоростной, компактный программно-аппаратный комплекс. В нем реализована новая технология формирования мастер-голограммы, которая позволяет создавать голограммы с новыми потребительскими свойствами:

- размер голограммы: до 1 м<sup>2</sup>;
- глубина изображения: до 80% от ширины голограммы;
- число цветов: 16 млн.;
- скорость записи мастер-голограммы: до 1 см<sup>2</sup>/сек.;
- возможность печати любой компьютерной 3D сцены.

Главное наше преимущество – это уникальность технологии, которая позволяет достигать эффекта воспроизведения глубокого, до десятков сантиметров, объема пространства при сохранении высокой четкости изображения. Одновременно с этим, технология обеспечивает размеры печати любых типографских форматов. Новая технология делает реальными ранее недоступные идеи и разработки в бизнесе и технике. Компания планирует развивать недоступный ранее для голографии *массовый* рынок 3D-полиграфии, благодаря низкой себестоимости голограмм и высокой скорости печати. Примеры использования – книги, журналы, CD/DVD, календари, открытки, этикетка, упаковка, реклама. Примером использования принтера в техни-

ке может служить возможность изготовления уникальных дифракционных экранов для TV проекционных систем, компьютерных и TV 3D-дисплеев, мобильных телефонов.

## Текущее состояние

В настоящий момент командой полностью разработано программное обеспечение принтера, записаны опытные образцы мастер-голограмм размером 4x4 см, подтверждающие работоспособность новой технологии и правильность всех расчетов. Ведутся работы по созданию принтера, способного печатать мастер-голограммы любых форматов вплоть до 30см<sup>2</sup>.

## Стратегия развития

### Направление использования инвестиций:

1. НИОКР	14%
2. Приобретение основных средств	5%
3. Маркетинг	30%
4. Оборотные средства	30%
5. Другое	21%

### Результат инвестиций

Инвестиции предлагается осуществить в два этапа: первый раунд в размере \$ 540 тыс. и второй раунд \$ 3 260 тыс. после разработки и успешных испытаний прототипа лазерного голографического принтера.

### Маркетинг и рынки

Основной группой наших потребителей являются компании, производящие голографическую продукцию для следующих секторов рынка: Защитная голограмма (32%), Brand Protection (29%), Packaging (13%), Promotion and Illustration (10%), Personal Items and Gifts (8%). К 2011 г. объем продаж голографической продукции, по прогнозам Global Industry Analysts, достигнет \$ 11,33 млрд. долл., средний ежегодный темп роста рынка составит 11,05%. Крупнейший голографический рынок остается в США с долей в 2006 г. в 47,35% и средним темпом роста в 13,38% на протяжении 2000-2010 гг. В настоящий момент рынок голографии становится частью мирового полиграфического рынка, объем которого к 2010 г. достигнет объема в € 552 млрд. Основная часть полиграфической продукции через 2 года будет приходиться на упаковку — 30% рынка (€ 167 млрд). Для традиционных способов печати прогнозируется относительный упадок. Динамичным игроком рынка становится цифровая печать, которая к 2010 г. увеличит долю в производстве печатной продукции с 4,6% до 15,5%. Наша доля на рынке полиграфической продукции к 2014 г. составит 0,25%.

Бизнес-модель компании будет состоять в продаже мастер-голограмм любых популярных форматов до 30 см<sup>2</sup> голографическим предприятиям, занимающимся тиражированием и серийным выпуском голограмм. На первом этапе предполагается выпуск опытных партий мастер-голограмм, произведенных на лабораторном макете принтера.

### Взаимодействие с инвестором

Доля в компании, которую мы готовы отдать - 25%+1 акция. Стоимость этой доли на момент выхода инвестора – \$19,7 млн. в 2014 г.