

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 800 тыс.

Резюме

1. **Продукция** – компания разворачивает производство мультисенсорных систем «электронный язык», призванных частично заменить дорогой и неточный анализ пищевых продуктов дегустаторами.
2. **Торговые марки** – ХС-001.

Общая информация о компании

Дата создания – май 2006 г., компания основана сотрудниками лаборатории химических сенсоров СПбГУ для коммерциализации разработки «электронный язык».

Знаки общественного признания – золотая медаль на международной выставке инноваций «Эврика-2007» Брюссель, 2007 г., 3-е место БИТ-СПб-2008, сюжеты о проекте на федеральных телеканалах «НТВ» и «5-й канал», многочисленные публикации в прессе.

Количество работающих: 5 человек.

Команда

Кирсанов Дмитрий Олегович - генеральный директор ООО «Сенсорные Системы», 28 лет, к.х.н., выпускник курсов FastTrac Центра Предпринимательства США - Россия в СПб. Соавтор свыше 40 научных работ по тематике проекта. Участник совместных исследовательских и коммерциализационных проектов по программам FILAS, FP6-Warmer, NATO, и многих других. В 2000-2008 гг. неоднократно работал по приглашению в ведущих европейских университетах и научно-исследовательских центрах. За последние несколько лет становился победителем конкурсов Фонда Содействия Развитию Малых Форм Предприятий в НТ сфере, конкурса грантов Президента РФ.

Легин Андрей Владимирович - ведущий научный консультант ООО «Сенсорные Системы», 49 лет. После защиты в 1985 г. кандидатской диссертации работал в Лаборатории химических сенсоров отдела радиохимии НИИ химии СПбГУ в должности научного сотрудника. Под его руководством в 1993 г. начались работы над новым аналитическим методом «электронного языка». С 2002 г. Легин А.В. – ведущий научный сотрудник лаборатории. Только за период с 1996 г. является соавтором свыше 90 научных работ в различных реферируемых научных изданиях и соавтором свыше 120 докладов на различных международных конференциях. В 1998-2002 гг. работал в ведущих европейских университетах в качестве приглашенного исследователя. В настоящее время руководит Лабораторией химических сенсоров СПбГУ. Руководитель и участник различных исследовательских и коммерциализационных проектов по программам FILAS, FP6-Warmer, NATO.

Продукция

Контроль сырья, промежуточных стадий и качества конечной продукции – неотъемлемая часть любого серьезного пищевого производства. Вкусовые характеристики продуктов и напитков анализируются только профессиональной панелью дегустаторов. Такой способ анализа неизбежно связан с субъективностью дегустаторов, результаты зависят от самочувствия, темперамента и других характеристик участников панели. Кроме того, услуги профессиональной панели дегустаторов стоят крайне дорого и отнимают много времени. Разработанный нами прибор – электронный язык (ЭЯ) – позволяет избежать применения панели дегустаторов и анализирует вкусовые характеристики продукта без участия человека. Кроме того, прибор позволяет проводить традиционный химический анализ образцов по ряду параметров. Измерения с ЭЯ просты, быстры и сравнительно дешевы. Интеллектуальная собственность по проекту охраняется в режиме know-how и никогда не публиковалась в открытых источниках. Предмет интеллектуальной собственности – составы сенсорных мембран и массивов сенсоров, позволяющие решать различные аналитические задачи. Сенсорные мембраны представляют собой сложную смесь органических веществ в полимерной матрице и, даже будучи подвергнуты анализу современными методами структурной аналитической химии, не могут быть точно расшифрованы. Все публикации по проекту описывают только приложение готовых систем к различным аналитическим задачам. Возможно совместное с инвестором патентование конкретных массивов сенсоров под конкретные аналитические задачи.

Система, разработанная авторами проекта, имеет гибкую платформу, под каждую задачу индивидуально подбирается свой массив сенсоров, общее число которых для решения одной задачи может варьироваться (макс. число для проектируемой в настоящее время серийной версии – 16). Сравнение с аналогом при анализе образцов томатов выявили очевидные преимущества разработанной нами системы: точность и количество определяемых параметров, отсутствие дрейфа базовой линии, простота пробоподготовки.

Текущее состояние

К настоящему моменту в реализацию проекта вложено около € 150 тыс. собственных средств команды. Сейчас дорабатывается конструкторская документация на опытный образец, который после испытаний планируется выпускать серийно. Кроме этого компания в настоящее время серийно выпускает и продает химические сенсоры – ионоселективные электроды марки ХС-001, клиенты – фирмы, занимающиеся комплексным оснащением химических лабораторий, конечные пользователи (химические лаборатории различных предприятий).

Стратегия развития**Направление использования инвестиций:**

| | |
|-----------------------|-----|
| 1. Маркетинг | 60% |
| 2. Оборотные средства | 30% |
| 3. Другое | 10% |

Результат инвестиций

В результате инвестиций будет организован серийный выпуск прибора «электронный язык», будет проведена широкая маркетинговая компания и налажен сбыт продукции.

Маркетинг и рынки

Основные потребители продукции – исследовательские центры, службы контроля качества, химические лаборатории крупных пищевых и фармацевтических компаний. При разработке новых рецептур и совершенствовании существующих продуктов необходимо проведение огромного числа дегустационных сессий с панелью дегустаторов. Замена панели на прибор ЭЯ позволит существенно сократить время на разработку новых продуктов, обеспечить высокую воспроизводимость свойств существующих продуктов, предоставляя пользователям прибора весомые конкурентные преимущества. В течение последних 8 лет команда проекта выполняла заказные прикладные исследования с помощью разработанного ЭЯ для крупных западных пищевых и фармацевтических компаний (GSK, Procter&Gamble, Mars, Pepsico, Arla Foods и др.). Все компании после ознакомления с возможностями системы проявили высокую заинтересованность в приобретении подобного оборудования для своих исследовательских центров. Для выхода на рынок планируется активное участие в специализированных отраслевых выставках и реклама в отраслевых журналах. Для крупных компаний возможен бесплатный пробный период работы на приборе. Планируется организация обучающих семинаров для сотрудников компаний, демонстрирующих преимущества работы с новым прибором ЭЯ. Рынок подобных приборов в настоящее время окончательно не сформирован и при своевременных действиях у компании есть все шансы занять 20-40% будущего рынка, который по предварительным оценкам составит \$ 700 – 1 400 млн в год только в Западной Европе.

Взаимодействие с инвестором

Инвестору предлагается 51% в проектной компании, оценочная стоимость доли на 2013 г. \$ 8 млн.