

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 425 тыс.

Резюме

1. **Продукция** – мобильный автономный робот для мониторинга окружающей среды и тушения пожаров.
2. **Торговые марки** – ООО «Сценариум».

Общая информация о компании

Дата создания – декабрь 2004 г., компания создана с участием Инновационной ассоциации «Академтехнопарк» Национальной Академии наук Республики Беларусь.

Знаки общественного признания – компания награждена рядом дипломов за активное участие в организации различных отраслевых выставок в Республике Беларусь.

Количество работающих: 3 человека.

Команда

Рак Ольга Михайловна – директор ООО «Сценариум», 25 лет. Коммуникабельная и активная личность, с руководящими способностями и хорошими навыками решения нестандартных задач. Образование высшее.

Роллч Олег Чеславович – технический директор, 31 год. Специализируется в областях разработки и программирования микропроцессорных систем; сканирования, идентификации и моделировании форм поверхностей трёхмерных объектов. Образование высшее, кандидат технических наук.

Кушнер Алексей Васильевич – финансовый директор, 31 год. Имеет опыт разработки и реализации различных инвестиционных проектов. Образование высшее.

Продукция

Продукция проекта будет предназначена для решения проблемы дистанционного мониторинга окружающей среды и выполнения работ в сложных и опасных условиях, в частности – тушение пожаров. Для решения этой проблемы потенциальным покупателям будет предложена робототехническая система, состоящая из мобильного автономного робота и системы удалённого беспроводного управления, сбора, обработки информации и принятия решений, связанных с динамическими параметрами движения робота.

Производство указанной системы будет осуществляться с использованием компонентов собственной разработки (основные элементы системы управления) и из комплектующих, доступных на рынке (предполагается использование уже существующей технической комплектации европейских и азиатских производителей). Основными конкурентными преимуществами предлагаемой робототехнической системы по сравнению с аналогичными решениями – использование унифицированной системы управления и модульной роботизированной платформы для размещения навесного оборудования для пожаротушения. Патентная защищённость предлагаемой разработки будет достигнута параллельно с процессом разработки и апробации основных технических решений.

Аналогами данной разработки можно считать роботов для тушения пожаров, разрабатываемых в Италии и Польше – это машины с иной конструктивной и принципиальной схемой. Общей является направленность на тушение пожаров в сложных и опасных для человека условиях. Преимуществом предлагаемой робототехнической системы является сочетание автономной системы сканирования и анализа информации и системы дистанционного управления и контроля.

Перспективное развитие данного проекта предполагает создание нового предприятия по проектированию и сборке мобильных автономных роботов, предназначенных для мониторинга и наблюдения за окружающей средой и работы в чрезвычайных ситуациях (тушение пожаров). Продукция ориентирована на внутренний рынок стран СНГ. Распространение продукции предполагается начать с работы с целевыми клиентами в Москве и Московской области.

Текущее состояние

В настоящее время компания поддерживает ликвидность за счет бизнеса по организации выставок, консультационных услуг по проведению исследований и разработке бизнес-планов, осуществлению поставок малых партий электронных компонентов для предприятий в Республике Беларусь.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

- | | |
|-----------------------|-----|
| 1. НИОКР | 70% |
| 2. Маркетинг | 20% |
| 3. Оборотные средства | 5% |
| 4. Другое | 5% |

Основные инвестиции будут направлены на проектирование и разработку рабочего прототипа мобильного автономного робота.

Результат инвестиций

В результате инвестиций в развитие проекта по производству автономного мобильного робота будет изготовлен работающий прототип робота-пожарника, готовый для испытаний, сертификации и подготовки к производству первой партии роботов для апробирования совместно с потенциальными покупателями.

Маркетинг и рынки

В настоящее время рынок находится на ранней стадии формирования. Зарубежные разработки-аналоги распространяются на своих национальных рынках. Целевым рынком являются страны СНГ. Планируемая доля рынка – более 10%. Стратегия выхода на рынок – лидерство по цене, при высокой надежности предлагаемых систем.

Общая емкость рынка оценивается нами на основе имеющегося парка пожарных машин и пожарных самолетов. Емкость рынка принципиально новых систем пожаротушения, в частности пожарных роботов, в странах СНГ на ближайшие 5 лет оценивается нами в \$ 100 млн. Для того, чтобы освоить более 10% этого рынка, планируется активно продвигать продукцию на специализированных отраслевых выставках и испытаниях пожарной техники.

В настоящее время многие разновидности пожаров невозможно оперативно и эффективно тушить из-за принципиальных ограничений используемой техники и средств тушения. Основным моментом рекламы и продвижения будет обеспечение работы в сложных условиях, при обеспечении полной безопасности специалистов пожарной службы, контролирующей работу автономных пожарных роботов.

Основными каналами сбыта на начальном этапе развития бизнеса будут прямые контакты и договорные отношения с организациями, эксплуатирующими пожарную технику. В перспективе, возможно формирование дилерской сети, с участием компаний, уже работающих на рынке пожарной техники и средств пожаротушения.

Взаимодействие с инвестором

При инвестировании первого этапа развития проекта (разработка образца для налаживания производства) предполагается выкуп инвестором доли (25-45%) в уставном фонде компании. Предполагается, что для организации и развития производства продукции будут осуществляться второй и дальнейшие этапы привлечения инвестиций. Стоимость доли в уставном фонде на момент выхода инвестора, будет определена путем рыночной оценки стоимости бизнеса.