



Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 4,000 тыс.

Резюме

Продукция - компания «САН» выпускает UV принтеры на светодиодных UV блоках для широкоформатной печати, сольвентные UV, UV LED чернила марки Sunflower различных модификаций. Светодиодные UV-блоки, разработанные компанией «САН» широко применимы не только в цифровой, но и офсетной печати. Чернила UV, UV-Led, UV-Led гибкие позволяют осуществлять печать на любых видах материалов. Высоко-технологичное изделие является беспрецедентным на своем рынке.

В настоящее время компания завершает разработки и готовит к выпуску следующие продукты:

- Планшетный УФ принтер для печати по плоским материалам со столом планшетного типа, позволяющий получить непревзойденное качество печати, сочетая в себе совершенную систему позиционирования печатающих головок.
- Комплект электроники и программного обеспечения для установки на любой тип принтера и любого типа головок для стороннего производителя принтеров.
- Водные чернила для SOHO-принтеров (офисно-бытовые настольные принтеры) для печати по любой бумаге.
- Эко-сольвентные чернила (низкая токсичность).
- Сублимационные чернила (для термопереноса и печати по текстилю). Основной вид чернил для печати сувенирной продукции и POS материалов, наравне с шелкотрафаретной печати.
- Текстильные чернила.
- Катионные UV чернила (в т.ч. печать поверхностям в контакте с пищевыми продуктами).
- Nanoink – чернила, в которых используются нанопрепараты, являющиеся суперпрочными микрогранулами, сравнимыми по прочности с алмазами.

Торговые марки – Sunflower, Infiniti.

Общая информация о компании

Дата создания - Группа компаний была создана 1 марта 1998 г., изначально занималась продажей оборудования для широкоформатной печати. В 2005 г. в «САН» был основан крупнейший в России сервисный центр и исследовательская лаборатория для стимулирования инновационных разработок. Были произведены первые в России сольвентные чернила. В конце 2006 г. Компания «САН» начала производство собственных сольвентных чернил марки Sunflower, в 2007 г. произведены первые UV и UV LED чернила (технология отверждения под действие UV лучей), позволяющие печатать практически на любых материалах. В настоящее время компания активно развивает производство, в то же время увеличивая торговый оборот. Инвестиции в компанию позволят завершить перспективные разработки, увеличить производственные мощности, поднять товарооборот, обеспечив быстрый возврат инвестиций.

Знаки общественного признания – представляя уникальное оборудование собственной разработки, «САН» регулярно участвует в крупнейших международных выставках: FESPA (Германия, Индия, Швейцария), SGIA (США), Viscom (Франция, Испания), Glasstec (Германия). UV-LED принтеры компании «САН» получили признание во всем мире среди пользователей и экспертов отрасли как высокотехнологичный продукт. О компании «САН» положительно отзываются известные российские и зарубежные издания: «Digital Graphics», «The Big Picture», «SIP», «Specialist Printing», «PrintWeek», «Наружка», «Наружная Реклама России», «СМУК», «Шире Метра». В мае 2008 г. завод по производству чернил SunFlower группы компаний «САН» занял II место в региональном этапе конкурса «Золотой Меркурий» в номинации «Лучшее предприятие-экспортер в области международного инновационного сотрудничества». В августе 2008 г. «САН» была принята в Ассоциацию «СибАкадемИнновация» как Hi-Tech компания.

Количество работающих: 300 человек.

Команда

Мирчев Владислав Юрьевич - учредитель, 38 лет, образование – высшее, техническое, в бизнесе широкоформатной печати работает 10 лет, основные достижения – развитие инновационных технологий для применения в области печати в различных направлениях коммерческой деятельности. Создание компании с нуля, вывод компании на международный рынок.

Стасюк Наталья Викторовна - управляющий, 37 лет, образование – 2 высших образования: экономическое и юридическое, последние 4 (четыре) года работает в компании «САН», основные достижения – создание высоко эффективной сплоченной команды профессионалов, развитие компании, эффективное сотрудничество с ведущими мировыми производителями сырья и материалов, используемых в производстве, продвижение торговых марок компании на российских и международных выставках.

Продукция

Основная задача проекта – производство качественной и экологичной продукции для разных рынков печати (широкоформатная печать в рекламе, мебельное производство, стекло, текстиль). Специфика производства заключается в инновационной технологии отверждения чернил с помощью UV излучения и использова-

нии светодиодов, что позволяет существенно снизить себестоимость печати и улучшить экологическую обстановку. Высокотехнологичные изделия являются беспрецедентным на своем рынке. В июле 2007 г. поданы заявки на 3 (три) объекта промышленной собственности: чернила, отверждаемые УФ-излучением, способ для отверждения вещества УФ-излучением, устройство для его осуществления. В 2008 г. поданы на регистрацию 3 (три) товарных знака: Sunflower, Nanoink, Infiniti.

Текущее состояние

В настоящее время компания производит сольвентные и UV-LED чернила марки Sunflower в объеме 23 и 1 тонна соответственно. Компания реализует в месяц порядка 5-10 принтеров собственного производства, укомплектовывает принтеры UV LED блоками собственного производства. Объем выручки в компании по торговому и производственному направлению составляют около \$ 1,4 тыс.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1.	НИОКР	10%
2.	Приобретение основных средств	25%
3.	Маркетинг	15%
4.	Оборотные средства	25%
5.	Другое	25%

Направление использования инвестиций – расширение производственных мощностей завода по производству чернил, запуск принтеров нового типа, расширение сервиса, открытие консультационных центров для продвижения торговой марки, адресные рекламные кампании.

Результат инвестиций

В результате вложенных инвестиций производственная мощность по выпуску чернил увеличится до 40 тонн в месяц, что обеспечит возможность достижения цели завоевания 50% российского рынка чернил.

Приобретение оборудования для производства принтеров позволит начать производство планшетных принтеров, что позволит существенно расширить рынок сбыта и выйти на рынок конечного потребителя, т.е. увеличить обороты компании в десятки раз.

Маркетинг и рынки

Спрос на внутреннем рынке на сольвентные и экосольвентные чернила составляет 60-80 тонн в месяц, на УФ-отверждаемые чернила - около 1 (одной) тонны. Конечными потребителями продукции являются рекламные агентства с собственным производством, рекламно-производственные предприятия, выставочные организации, предприятия (не связанные с рекламным рынком), использующие широкоформатную печать и цифровую печать для внутренних целей в своих технологических цепочках. Доля рынка – 25%. Планируемая доля рынка – 50%. В настоящее время работаем с 12 зарубежными дилерами. Стратегия закрепления и расширения позиций на мировом рынке включает в себя расширение дилерской сети, активное участие в выставках, презентации возможностей продукта в выставочных залах;

Взаимодействие с инвестором

Предлагаемая доля компании - 25% со стратегией выхода 3-5 лет. Корпоративная и организационная структура - по согласованию сторон.