



Санкт-Петербург

Объем запрашиваемых инвестиций: на начальный этап \$ 40 тыс. (всего \$ 590 тыс.)

Резюме

1. **Продукция** – Программное обеспечение для медицинских учреждений, в первую очередь ориентированное на бюджетные учреждения.
2. **Торговые марки** – нет.

Общая информация о компании

Дата создания – 5.09.2008. Проект находится на стартовом этапе. У компании есть идея, которая в настоящий момент тщательно прорабатывается. Существующий механизм работы лечебных учреждений предусматривает непродуктивную потерю времени врачебного и среднего медицинского персонала (до 70%) из-за отсутствия адекватной автоматизации процесса регистрации медицинских данных пациентов. В Европейских странах и США такие системы существуют уже десятки лет. Предлагаемые на рынок системы в России не достаточно адекватно автоматизируют процесс, сложны в адаптации и крайне дороги. Поэтому актуально создание адекватной информационной системы для медицинских учреждений России.

Знаки общественного признания – нет.

Количество работающих: 2 человека.

Команда

Алехина Людмила Алексеевна – директор, 25 лет. Высшее медицинское образование, дополнительное образование на базе высшего по специальности «Менеджмент в здравоохранении», дополнительное медицинское образование по специальности «Неонатология». Свободное владение тремя европейскими языками.

Есипович Федор Аркадьевич – директор по развитию, 23 года. Высшее техническое образование в области информационных систем.

Продукция

Рынок

Разрабатываемая продукция: массовая информационная система для стационаров. Рынок недорогих систем, направленных на бюджетные учреждения, отсутствует. Медицина, как все остальные отрасли, неизменно стремится к стандартизации. Созданию информационной системы, позволяющей максимально автоматизировать процесс лечебной деятельности, является важнейшим инструментом стандартизации. Такая система максимально сократит временные затраты, что позволит существенно повысить качество оказываемых медицинских услуг, а также сократить издержки стационара по содержанию экономических служб.

Актуальность

Основная проблема – дороговизна имеющихся на рынке систем автоматизации медицинской деятельности. Минимальная стоимость одного рабочего места составляет 50 тыс. рублей, а это означает минимум 30 млн руб. за проект внедрения.

Кроме того, у существующих программ неудобный интерфейс наподобие 1С, что приводит к большим проблемам с внедрением и обучением персонала, а также многие системы не решают основные задачи – автоматизированы статистика и учет, в то время, как непосредственно рабочий процесс остается «бумажным».

Конкурентные преимущества

Разрабатываемая система базируется на технологии «клиент-сервер», что позволит значительно сэкономить на аппаратном обеспечении, удешевит и упростит техническую поддержку.

Также предусматривается работа с клиентами по принципиально новой схеме оплаты, что позволит внедрять систему постепенно. Сокращение непродуктивных потерь времени врачей и среднего медперсонала на бумажный документооборот позволит высвободить это время на непосредственную работу с пациентами, что существенно повысит качество оказываемых медицинских услуг. Также данная система позволит осуществить лучшую сохранность информации и ее преемственность при ведении пациента разными специалистами в разные сроки и в разных городах. Также система позволит значительно сократить издержки стационара на ведение обязательной статистики и обработку бумажного документооборота.

Текущее состояние

На сегодняшний день компания нуждается в средствах на первый этап, чтобы довести идею до работающего прототипа.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций (на первый этап):

- | | |
|----------------------------------|-----|
| 1. НИОКР | 50% |
| 2. Приобретение основных средств | 15% |
| 3. Маркетинг | 15% |

4. Другое

20%

На первом этапе все инвестиции идут на разработку альфа-версии, то есть прототипа программы.

Результат инвестиций

В результате инвестиций будет получен прототип программы – работающая версия, пригодная для тестового внедрения и последующих инвестиций.

Маркетинг и рынки

На сегодняшний день рынка не существует, поэтому сделать прогноз очень сложно. Однако, по самым скромным подсчетам, потенциальный рынок составляет несколько миллиардов рублей в год.

При адекватном и своевременном процессе внедрения возможно полное удовлетворение рынка, который предполагается развить до 2012 г. Стратегия развития – создание экономически и технически привлекательной модели для бюджетных стационаров с последующим внедрением в крупнейшие бюджетные стационары города, развитие и адаптирование версии для средних и малых лечебных учреждений.

Взаимодействие с инвестором

До 51 процента.