



Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 5 млн.

Резюме

- 1. Продукция** – в качестве проекта предлагается создание нового совместного предприятия, которое будет заниматься производством и продажей сигнализаторов-индикаторов гамма-излучения PM1208 и PM1208M <http://polimaster.ru/products/dosimeters/pm1208-1209.php> под приобретенной швейцарской часовой маркой через часовые дистрибьюторские торговые сети в России с последующим выходом на мировой рынок.
- 2. Торговые марки** – новой компании предлагается получить лицензию на торговые марки Polimaster и PoliWatch. Полимастеру также принадлежат такие марки как Polimaster / Полимастер / Polismart / RadFlash / Polimatrix / PM1703 и т.д.

Общая информация о компании

Дата создания – в качестве проекта предлагается создание в 2008-2009 гг. нового совместного предприятия между инвесторами и группой компании Полимастер. Деятельность группы компаний Полимастер (создана 28 февраля 1992 г.) - разработка, производство и дистрибуция оборудования и систем радиационного контроля. Полимастер обладает правами на товарные знаки и на объекты промышленной собственности защищенными патентами, заявками на патенты. Собственные производственные компании в Беларуси, Литве, США, развиты OEM производства в Польше, России, Китае.

Знаки общественного признания – Высокое качество оборудования и разработки. Полимастер подтверждается многочисленными национальными сертификатами стран, где используются приборы, а также результатами различных тестов и испытаний в США (Лос-Аламос), в Европе (МАГАТЭ ИТРАП, ВТО, Интерпол), в России (РФЯЦ, ВНИИФТРИ, ВНИИМ). Патент US Patent 7,351,985 и евразийский патент #007991 от 27 февраля 2007 года на часы с функциями дозиметра.

Количество работающих: В новую компанию первоначально предполагается набрать около 20 человек, из них 10 – в отдела рекламы и маркетинга. В группе компаний Полимастер – около 180 человек.

Команда для работы над проектом

Колупаев Александр Александрович – директор ИП «Полимастер Интернэшнл», 59 лет. Окончил в 1971 г. Белорусский Государственный Университет (БГУ), факультет радиофизики и электроники. Со студенческих лет активно занимался научно-исследовательской работой. Прошел путь от научного сотрудника до главного инженера специального конструкторско-технологического бюро с опытным производством. Принимал непосредственное участие и возглавлял ряд проектов в области авиационно-космической техники, гидролокации, за что был награжден рядом почетных грамот правительства. С 1990 г. – стоял у истоков Межотраслевого научно-технического центра Минсктехника, в последующем ОАО «Техносат», которое являлось признанным лидером в области техники космической связи и телекоммуникаций. С 1998 г. – Технический директор ООО «Полимастер», с 2005 г. – директор ИП «Полимастер Интернэшнл».

Гордеев Александр Николаевич – заместитель директора ИП «Полимастер Интернэшнл», 32 года. Окончил в 1997 г. БГУ, факультет радиофизики и электроники (диплом с отличием), в 1998 г. – Высшую школу бизнеса БГУ, специальность – экономика, а в 1999 г. - Master of Science in Management of Technologies, Colorado University, Economics Institute, Boulder, CO, USA, Business Administration, Economics. Свою рабочую деятельность начал в качестве старшего преподавателя в Высшей школе бизнеса БГУ. С 2000 г. работает в группе компаний Полимастер. С 2005 г. – зам. Директора ИП «Полимастер Интернэшнл». Обладает комплексным знанием и опытом управления предприятием полного цикла - логистика, производство, разработки, финансы, менеджмент, а также обладает навыками разработки и внедрение стратегии, плана развития и управления отдельных предприятий холдинга.

Шмерко Анна Юрьевна – ведущий специалист ОРБ ИП «Полимастер Интернэшнл», 26 лет. В 2004 г. окончила БГУ, факультет философии и социальных наук по специальности информационные и коммуникационные технологии (диплом с отличием). На данный момент – студентка Института бизнеса и менеджмента технологий БГУ, программа MBA. С 2002 г. работает в группе компаний Полимастер, прошла путь от специалиста отдела ВЭС до ведущего специалиста отдела развития бизнеса. Обладает знаниями особенностей мировых рынков, опытом ведения бизнеса и переговоров в США, Китае, Ближнем Востоке, Японии, а также опытом развития компании из локальной до уровня международного холдинга.

Продукция

Первым направлением работы новой компании станет дистрибуция часов с датчиком ионизирующего гамма-излучения, как наиболее разработанного технологично и готового к непосредственному выводу на потребительский рынок. Вероятность возникновения техногенных угроз и террористических актов с применением радиоактивных, ядерных, химических, бактериологических и им подобных материалов велика, и с течением времени будет только увеличиваться. Полоний, грязные бомбы, аварии и промышленные выбросы, и т.д. – все это создает угрозу для жизни и становится все более вероятно и доступно. Поэтому, спрос на изделия, способные вовремя предупредить об угрозе и доступные не только профессионалам, но и массовому потребителю, существует, растет и в настоящие времена ничем не удовлетворен – на рынке существуют только дорогие, громоздкие приборы, решающие подобные задачи, работать с которыми может только профессионально подготовленный пользователь.

В настоящее время единственным в мире разработчиком и производителем часов с функцией дозиметра, является компания Полимастер. Именно уникальная комбинация часов и дозиметра, а также стильный современный дизайн, миниатюрный размер выгодно отличают РМ1208 и РМ1208М от бытовых дозиметров, активно распространившихся после Чернобыльской аварии. Кроме вышеперечисленного, приборы также способны сохранять данные о 500 событиях во встроенной энергонезависимой памяти, а через инфракрасный канал связь обмениваться данными с персональным компьютером. Пользователь самостоятельно имеет возможность настроить прибор, установить соответствующие пороги, просмотреть и сохранить историю, используя программное обеспечение, поставляемое вместе с прибором.

Текущее состояние

В настоящий момент разработаны и производятся два типа часов с детекторами радиации. Права на дистрибуцию совместные. В разработке модель часов нового поколения, уменьшенных габаритов, которую можно использовать для проекта.

Стратегия развития

На данный момент, продукция, производимая компанией Полимастер, в настоящее время не распространяется через часовые дистрибьюторские сети и не доступна рядовому потребителю (B2C), а продается через специализированный дилеров на рынке продуктов безопасности.

Таким образом, существует уникальный продукт, не имеющий аналогов и конкурентов, и существует неудовлетворенный спрос на такую продукцию, которая будет только еще больше расти с течением времени. Технологичность изделия и специфичность процесса производства (метрология) обеспечивают большие барьеры выхода на рынок для конкурентов, что даст время на развитие бренда и удержания лидирующих позиций на часовом рынке. Таким образом, складываются идеальные условия для развития бизнеса и вероятность успеха проекта высока.

Направление использования инвестиций:

- | | |
|---|-----|
| 1. НИОКР (разработка нового дизайна продукции) | 3% |
| 2. Приобретение основных средств (лицензий на производство, торговых марок) | 4% |
| 3. Маркетинг, реклама и PR | 65% |
| 4. Обратные средства (обеспечение производства и его дальнейшая сертификация) | 28% |

Результат инвестиций

Предполагается создание нового предприятия, которое будет заниматься производством и продажей сигнализаторов-индикаторов гамма-излучения РМ1208 и РМ1208М под приобретенной швейцарской часовой маркой. Финансовые показатели указаны ниже.

Маркетинг и рынки

Для нового предприятия - первоначально рынок РФ с последующим выходом на мировой рынок. В 2007 г. объем мирового рынка (профессионального) наручных часов-дозиметров составил \$ 1 775 тыс. Из общего объема реализации рынок РФ составил 94%. На данный момент объем потребительского рынка РФ дозиметров составляет около \$ 2 000 тыс. (2 500 приборов). При значительных инвестициях в маркетинг и рекламу, а так же выхода на потребительский рынок, используя часовые дистрибьюторские сети, объем реализации продукции увеличится на порядки. К 2012 г. объем рынка прогнозируется около \$ 25 млн.

Взаимодействие с инвестором

Предполагается создание нового совместного предприятия с долей инвестора 49%.