



Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 108 тыс.

Резюме

1. **Продукция** представлена на рынке медицинских услуг (здравоохранение, деятельность медицинских лабораторий).
2. **Торговые марки** – планируется оформление.

Общая информация о компании

Дата создания – июль 2007 г., лицензия на медицинскую деятельность – ноябрь 2007 г. Медицинский центр развивает высокотехнологическую медицинскую помощь пациентам на основе новой технологической платформы для диагностики и лечения наследственных, мультифакториальных и инфекционных заболеваний человека. Центр является победителем конкурса «Старт 08» с проектом «Алгоритм персонализированного лечения инфекционных и мультифакториальных заболеваний человека». Нами разработаны индивидуальные программы для пациентов, внедрены новая информационная система «Файл пациента», оценка качества жизни пациентов, комплексная оценка состояния здоровья человека и персонализированные режимы лечения с помощью молекулярных диагностических технологий. Выполнены маркетинговый анализ работы центра, ценообразование в центре, анализ рисков, создан план по маркетингу и план продаж медицинских услуг, расчет потребности в персонале, проводятся рекламные мероприятия. В 2008 г. предприятие вышло на точку безубыточности, увеличены общее количество обращений пациентов за медицинской помощью в 1,5 раза, объем реализации услуг в 2 раза, фонд оплаты труда в 1,2 раза.

Знаки общественного признания – государственные сертификаты по урологии, гинекологии, терапии, лабораторной диагностике, фармакологии, удостоверения по внедрению ГОСТ Р ИСО 5725-2002 и практике лабораторий в использовании ГОСТ Р ИСО/МЭК 17025-2000, сертификаты «Методология фармакоэкономического анализа», «Основы стандартизации здравоохранения», ISPOR Certificate of Completion «Pharmacoconomics for Decision-Makers» (Ireland). 300 публикаций в российских и зарубежных журналах по проблемам фармакоэкономики, междисциплинарным исследованиям в медицине, 5 патентов по разработке способов лечения заболеваний в гинекологии, кардиологии, эндокринологии.

Количество работающих: 17 человек.

Команда

Сарвилина Ирина Владиславовна – учредитель «МЦ «Новомедицина», главный врач, д.м.н., профессор, 35 лет, фармаколог, имеет опыт работы руководителя научного подразделения, осуществляет руководящие функции на предприятии, проводит аналитическую работу, владеет знанием правовых документов в здравоохранении, проявляет интерес к зарубежному опыту в области здравоохранения, демонстрирует знания маркетинга, менеджмента в области здравоохранения, организации медицинской лаборатории.

Горшкова Юлия Викторовна – учредитель «МЦ «Новомедицина», 37 лет, заместитель главного врача по общим вопросам, специалист в области информационных технологий, разработчик информационной системы в центре, специалист по кадрам, поддерживает деловые отношения с коллегами, руководством, сотрудниками других компаний, владеет технологиями менеджмента на предприятии медицинского профиля, обеспечивает документооборот.

Продукция

Проблемы пациентов связаны с высокой себестоимостью, большой продолжительностью исполнения, невысокой точностью существующих медицинских услуг, большими прямыми и косвенными затратами, обращениями в разные медицинские организации за предоставлением 1 алгоритма услуги. Наша комплексная услуга включает точную диагностику в течение 60 минут (забор биоматериала, нанесение образца на интегральную схему - чип, автоматизированная идентификация пиков и концентрации, построение молекулярной карты заболевания, интеграция данных в информационно-диагностическую систему), консультацию специалиста, персонализированное лечение, реабилитацию при наследственных заболеваниях, мультифакториальных заболеваниях сердечно-сосудистой, эндокринной, нервной систем, болезнях желудочно-кишечного тракта, урологических, гинекологических, онкологических заболеваниях. Конкурентными преимуществами новой медицинской услуги являются: комплексная оценка состояния здоровья пациента в одном медицинском центре и информационной системе компактной архитектуры; наличие точной молекулярной диагностики заболевания; разработка индивидуального режима лечения заболевания и индивидуальных программ для пациента; on-line консультации и медицинские IT-технологии; создание сети медицинских центров с реализацией технологии в пределах мегаполиса. «МЦ «Новомедицина» владеет заявкой на изобретение № 2008108044 «Способ и система персонализированного лечения инфекционных и мультифакториальных заболеваний человека». Новая услуга отличается от аналогов (диагностика и лечение на основе масс-спектрометрии, ПЦР, ИФА) высокой точностью,

воспроизводимостью, низкой себестоимостью, возможностью мультиплексности, сокращением времени оказания услуги, сокращением прямых затрат на расходные материалы, сокращением не прямых затрат пациента, сокращением временного цикла анализа, уменьшением коэффициента «затраты-эффективность».

Текущее состояние

МЦ «Новомедицина» достигла точки безубыточности. Коммерческие параметры работы: количественные - себестоимость медицинской услуги 1602,3 руб. на пациента; выручка от реализации – 137 500 руб. в месяц; объем реализации – 50 комплексных услуг в месяц (100 простых услуг в месяц). Потребительские параметры работы: количественные - общий и платежеспособный спрос на услугу – 50 пациентов в месяц и 5 500 руб. за услугу соответственно; качественные - своевременность, оперативность при реализации услуги. Современное состояние медицинской услуги по параметрам: количественные - коэффициент СЕА=7,45; качественные - точное определение цели, приоритетности, веса, оснащенности услуги.

Стратегия развития**Направление использования инвестиций:**

- | | |
|--|-----|
| 1. Приобретение основных средств (приобретение дополнительных комплектующих для лаборатории - на - чипе) | 42% |
| 2. Маркетинг | 26% |
| 3. Оборотные средства | 32% |

Направления использования инвестиций: приобретение дополнительных комплектующих оборудования, запуск технологического процесса для медицинских услуг (молекулярная диагностика, персонализированное лечение заболеваний человека) в центре, развитие менеджмента, исследование рынка, реклама инновационных услуг центра, создание образовательного центра на базе технологии lab-on-chip.

Результат инвестиций

Будут получены инновационные медицинские услуги «Молекулярная диагностика заболеваний человека», «Персонализированная фармакотерапия заболеваний человека», инновационная медицинская лаборатория, образовательный центр на базе технологии lab-on-chip».

Маркетинг и рынки

Объем рынка медицинских услуг центра в Ростовской области – 15%. Потребители - пациенты с различной должностной и профессиональной принадлежностью, врачи - участники научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Планируемый объем рынка медицинских услуг в целом – 40% от оказываемых амбулаторно-поликлинических услуг населению, география рынка – Россия, страны СНГ. Доля на рынке инновационной медицинской услуги – 70% от существующих аналогов. Перспективные целевые группы - пациенты с наследственными, инфекционными и мультифакториальными заболеваниями; врачи, выполняющие научно-исследовательские работы на базе лаборатории lab-on-chip, фармацевтические компании. Система каналов продвижения медицинской услуги: реклама, Интернет-сайт, страховые компании. Меры по стимулированию продаж и рекламе: стимулирование деятельности кадров; формирование скидок, методик расчета цен, расширение финансовой базы центра. Организация рекламы: формирование цели; принятие решения о разработке бюджета; решение о рекламном обращении с формированием идеи обращения, аргумента, исполнения, оценкой выбора и вариантов обращения; принятие решения о средствах распространения информации с определением охвата, частоты воздействия, графика предъявления, оценка рекламной программы. Объем рынка \$ 2,1 млрд. в 2008 г. в США, в России – нет данных по объему рынка биологических микрочипов для медицинской диагностики, до 2012 г. объем рынка может составить - \$ 1 млрд.

Взаимодействие с инвестором

Доля в компании, которую готовы отдать, - 30%, стоимость доли на момент выхода инвестора - \$ 200 тыс.