



## Объем запрашиваемых инвестиций \$: 250 тыс.

### Резюме.

1. **Продукция** – готовые быстровозводимые малоэтажные жилые дома различных ценовых категорий и быстровозводимые утепленные строения по новым технологиям для промышленных, складских и сельскохозяйственных целей.
2. **Торговые марки** – регистрируются.

### Общая информация о компании

**Дата создания** – «Проект коммерциализации новых стр. технологий» развивается около 3-х лет на базе и финансовой помощи ООО «НФК», орг. в 2002 году.

**Знаки общественного признания** – видеосюжет на телеканале «100».

**Количество работающих:** 6 человек.

### Команда:

**Прохоров Станислав Анатольевич** – директор по строительству, 51 год. Автор-правообладатель Патентов РФ. В строительстве более 18 лет. Владел столярным производством, цехом по производству керамзитобетонных блоков, соучредитель нескольких производственных кооперативов и ООО.

**Ильин Максим Александрович** – владелец ООО «НФК» 31 год. Руководит оптово-розничной торговлей более 10 лет и Интернет-магазином, по системе «склад-клиент», более 3 лет.

**Серов Вадим Анатольевич** – специалист по работе с корпоративными, оптовыми и розничными клиентами, 32 года. Руководил работами в мебельной и строительной областях.

В качестве Топ-менеджера будет приглашен опытный специалист. Ведутся переговоры.

### Продукция

Создана, проработана и запатентована серия взаимодополняющих **новых строительных технологий:**

- новый способ изготовления самонесущих конструкционных материалов – **коробчатых и многокамерных строительных элементов** и технология возведения сооружений из них;
- **«складывающийся» строительный элемент** и технология строительства сооружений из них;
- **трехслойная строительная панель;**
- **надувная необслуживаемая быстровозводимая конструкция.**

**Товаром являются:** - новые технологии – по лицензии или договору о сотрудничестве,

- производимые, по новым технологиям, комплектующие для строительства,
- сооружения, выстраиваемые с применением новых конструктивных материалов.

Новые технологии используются в строительстве быстровозводимых жилых малоэтажных домов и утепленных строений производственного, складского и сельскохозяйственного назначений.

В традиционном строительстве **коробчатые и многокамерные строительные элементы** применяются как **высокоэффективная замена обычных межэтажных перекрытий, внутренних перегородок, стропильных конструкций, несущих балок высокой прочности и длины.**

Эти технологии могут внести существенный вклад в выполнение Приоритетного Национального Проекта «Доступное Жильё» и в удовлетворение потребностей структур МЧС, промышленности, населения и имеют высокую прибыльность и реальную конкурентоспособность.

Многосторонняя патентная защита создает низко конкурентные условия развития проекта, исключает возможность копирования или обход патентованных технологий сторонними организациями.

Единственный автор-правообладатель - Прохоров С.А. На предлагаемые технологии получены патенты на Полезную Модель: Патент РФ на Полезную Модель «Брус» № 52039; Патент РФ на Полезную Модель «Трехслойная строительная панель» № 59660; Патент РФ на Полезную Модель «Брус» № 62130.

Дополнительно, подано в ФГУ ФИПС **3 заявки на ПМ и 2 заявки на Изобретение.**

Автором-правообладателем не заключались лицензионные соглашения и не передавались права третьим лицам. Пока не защищенные «ноу-хау» заявок не открывались никому постороннему.

Ближайшими аналогами являются: клееный брус и дома из него, каркасно-панельные дома.

Конкурентные преимущества новых технологий: высокая защищенность патентами, высокие инновационность и прибыльность, простота изготовления домокомплекта и монтажа строения, минимальные отделочные работы, экологичность, теплосбережение, другие новые и эксклюзивные качества, низкая себестоимость и высокое качество быстровозводимых жилых домов разных ценовых категорий и утепленных быстровозводимых строений промышленного, складского и с/х назначений. Потребитель за меньшие деньги получает больше и быстрее, чем в других строительных технологиях.

Есть несколько малоконкурентных направлений и ниш для вхождения новых технологий на рынок.

### Текущее состояние

В проекте закончена стадия НИОКР и он готов к промышленному внедрению. Финансируется и начат 1 этап коммерциализации проекта на базе экспериментально-производственного участка.

### Стратегия развития

На основе новых строительных технологий предполагается создание собственного сегмента строительного рынка «быстровозводимых малоэтажных сооружений», с массовым потребителем и продажей на нем

собственных, защищенных патентами, высококачественных продуктов и услуг с большой нормой прибыли на долгие годы.

#### Направление использования инвестиций

1. НИОКР	1,7%
2. Приобретение основных фондов, материалов, оплата энергии	53,5%
3. Маркетинг	8,3%
4. Оборотные средства	20,0%
5. Получение разрешений, сертификатов, создание строительного регламента	6,5%
6. Патентование за рубежом - 3 патента	5,0%
7. Арендная плата, выплаты по лизингу за оборудование	5,0%

#### Результат инвестиций

Будет создана первая производственно-сбытовая структура по изготовлению и реализации быстровозводимых малоэтажных жилых домов различных ценовых категорий с показателями:

№ этапа	Срок исполнения	Инвестиции \$ тыс.	Чистая прибыль \$ тыс.
1	6 мес.	20,0	36,0
<b>Первый этап профинансирован и выполняется</b>			
2	8 мес.	250,0	343,0
3	6 мес.	Рефинансирование прибыли 1 и 2 этапа.	690,0
Итого	14 мес.	<b>270,0</b>	1069-270 = <b>799,0</b> около 300% в год.

Разделение на этапы позволяет:

- оптимально и экономно использовать инвестиции;
- устранить большинство рисков;
- подготовить рынок к массированному внедрению продуктов новых технологий;
- переориентировать и спровоцировать спрос потенциальных потребителей на новые технологии;
- наладить связи со строительными и торговыми предприятиями, что бы обеспечить сбыт произведенных элементов и востребованного количества домов в месяц;
- подготовить возможность создания филиалов в других регионах или продажи лицензий-франшиз с готовыми заводами по изготовлению строительных элементов.

#### Маркетинг и рынки

Строительный рынок и сегмент быстровозводимых малоэтажных жилых домов в России продолжает расширяться со скоростью 20-25% в год.

Предполагаемый объем спроса на продукцию новых технологий на территории Северо-западного региона РФ – более 350 000 кв.м. общей площади домов, в других странах – спрос сопоставим. Общий объем рынка деревянных домов (в том числе быстровозводимых), только в Северо-западном регионе – сотни миллионов долларов в год. Потенциальные возможности и преимущества новых технологий позволят, по предварительным расчетам, за 2-3 года, иметь 1% от рынка малоэтажных домов и через 5-7 лет – до 10%.

Основные потребители продуктов новых строительных технологий:

- частные покупатели загородных домов по цене 8-50 тыс. руб./кв. м, без стоимости земли;
- промышленные предприятия и с/х производства;
- государственные структуры и МЧС;
- строительные организации.

Имеются предварительные договоренности со строительными и сбытовыми организациями.

#### Взаимодействие с инвестором

В зависимости от участия стратегического партнера-инвестора в продвижение технологии и помощи в управлении проектом доля собственности будет от 30% и выше. Возможна, на определенных условиях, передача прав на Патенты РФ, включение представителей инвестора в правообладатели поданных заявок.