

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 300 тыс.

Резюме

1. **Продукция** - Противобуксовочное устройство «Самобуксир» для автотранспорта.
2. **Торговые марки** – нет.

Общая информация о компании

Дата создания – 20 апреля 2006 г. Компания ООО «Нева-Лидер» создана после победы в программе «СТАРТ-2006» (проводимой ФСР МП НТС).

Знаки общественного признания – Победа в программе «СТАРТ-2006» (проводимой ФСР МП НТС) на базе интеллектуальной собственности на полезную модель № 49490 приоритет от 03.05.2005 г. Р.Ф. «Противобуксовочное устройство «Самобуксир».

Количество работающих: 5 человек. Из них 3 на постоянной основе.

Команда

Алексеев Сергей Александрович – генеральный директор, 65 лет. Изобретатель-рационализатор. Автор ряда инновационных разработок. Руководитель проекта. Имеет сорокалетний опыт работы в строительном комплексе Санкт-Петербурга и пятнадцатилетний опыт руководящей работы.

Алексеев Ярослав Сергеевич – технический директор, 31 год. Высшее техническое образование. Технико-экономическое и проектно-сметное обеспечение проекта. Начальник проектно-сметного отдела.

Алексеев Александр Сергеевич – инженер-технолог, 41 год. Высшее техническое образование. Технологическое обеспечение проекта. Разработка технологии производства, подбор материалов и оптимизация конструкции изделия.

Хазов Александр Николаевич – коммерческий директор, 44 года. Высшее техническое образование. Маркетинг и реализация изделия. Имеет десятилетний опыт работы по продаже автомобильных комплектующих и цепей противоскольжения.

Продукция

Противобуксовочное устройство «Самобуксир» предназначено для использования на колесном транспорте в условиях бездорожья и является съемным противобуксовочным устройством, не требующим применения дополнительных затягивающих приспособлений при его установке, и позволяющим предотвратить проскальзывание колес даже в случае их глубокого застревания.

Идея, заложенная в противобуксовочном устройстве «самобуксир», не известна в России и за рубежом, это подтверждено **патентом на полезную модель № 49490 приоритет от 03.05.2005 г. Р.Ф.**

Ближайшим аналогом «Самобуксира» являются цепи противоскольжения, которые используются почти во всех странах мира для езды зимой по заснеженным дорогам. «Самобуксир», в отличие от цепей, можно использовать круглогодично на любом бездорожье, как для езды, так и для выбуксирования застрявшего автомобиля. Основным отличием и новизной «Самобуксира» является его треугольная самоклинающаяся конструкция, которая позволяет в считанные минуты превратить автомобиль в «мини-трактор».

Любой автомобиль, увязший в грунт на четверть колеса, с помощью «Самобуксира», надетого на ведущие колеса, способен самостоятельно выехать на твердое полотно дороги.

Конструкция «самобуксира» зависит не только от размеров колеса и протектора, но и от размера подколесной арки, грузоподъемности и конструктивных отличий заднеприводных и переднеприводных автомобилей.

Проблемы и трагедии, связанные с ездой по плохим дорогам известны всем автоводителям планеты. В России качество дорог или отсутствие таковых находится за чертой критики. Проблемы возникают сразу, стоит только свернуть с автотрассы. Не многие граждане решаются ездить на своем легковом автотранспорте по бездорожью на дачу или к дому в деревне. Слишком велика вероятность застрять, и без постоянной помощи не выехать из затора. Предлагаемое нами устройство решает эту проблему.

Текущее состояние

Компанией достигнуты следующие результаты:

- Разработана научно-техническая документация противобуксовочного устройства «Самобуксир».
- Изготовлен и испытан опытный образец.
- Разработана технология изготовления изделия и технология производства.

Стратегия развития.

Направление использования инвестиций

- | | |
|--|-----|
| 1. НИОКР - разработка научно-технической документация | 20% |
| 2. Приобретение основных средств (оборудование и материалы для организации производства изделия) | 54% |
| 3. Маркетинг – проведение рекламной компании | 19% |
| 4. Оборотные средства | 6% |
| 5. Другое | 1% |

Результат инвестиций

Вложенные инвестиции позволят организовать производство по массовому выпуску (2000 комплектов) продукции в 2009 г.

Маркетинг и рынки

Изучив рынок продаж автомобильных комплектующих по Санкт-Петербургу и области, мы пришли к выводу, что требования рынка по комплектации автомобилей недорогим и простым в эксплуатации противобуксовочным устройством полностью не удовлетворяются, работающими в этой области фирмами.

Не вызывает сомнения, что конкурентоспособность «Самобуксира» будет значительно выше цепей противоскольжения, а значит «Самобуксир» будет более продаваемым на рынке, так как его надежность, конструктивные и эксплуатационные качества значительно лучше известных аналогов. Себестоимость «Самобуксира» ниже цепей противоскольжения. Это обусловлено простотой конструкцией и более дешевым комплектующим материалом.

Потенциальным рынком сбыта являются автомобильные заводы, производящие легковой автотранспорт (в России и за рубежом), и частные владельцы легкового автотранспорта. Реализация продукции возможна по прямым договорам с автомобильными заводами и через торговую сеть на автомобильных рынках.

Объем рынка противобуксовочных устройств в России составляет около \$ 45 млн. и в течение ближайших трех лет вырастет минимум на 50%. Доля рынка противобуксовочных устройств, которую займет «Самобуксир» составит около 5%.

Взаимодействие с инвестором

Доля в компании, которую мы готовы отдать составляет не менее 30%, срок окупаемости для инвестора – 5-7 лет.