



Санкт-Петербург

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 5 млн.**

## Резюме

1. **Продукция** – продовольственный рынок, рынок БАД, фармацевтический рынок, продукция: пакетированный чай с сахаром (сахарозаменителем).
2. **Торговые марки** – OVERCOVER.

## Общая информация о компании

С 2003 г. была разработана, запатентована (Россия, СНГ и Евросоюз) и внедрена уникальная технология по производству натурального пакетированного чая с сахаром (сахарозаменителем, фруктозой). В 2008 г. впервые в мировой практике, разработан и внедрен в производство запатентованный фильтровальный мультипакет для сыпучих пищевых, биологически активных и лекарственных веществ.

**Знаки общественного признания** – Серия патентов на технологию и мультипакет с патентным охватом территории России, Украины, Белоруссии и Евросоюза. Компанией также запатентованы два бренда: первый – оригинальный листик, половинки которого раскрашены в белый и черный цвета, и характеризуют соответственно, наличие в пакете чая и сахара, второй – бренд OVERCOVER.

**Количество работающих на фирме:** 40 человек.

## Команда

**Сысоев Владимир Николаевич** – директор. Является ключевой фигурой организации. Изобрел инновационную технологию по хранению и розливу вина, изготовлению дубовых бочек, контейнеров для перевозки бочек и т.д.

**Сухонос Юрий Анатольевич** – менеджер проекта «Чай с сахаром» компании в течении 2 лет. Изобрел инновационную технологию по производству натурального пакетированного чая с сахаром, постоянно предлагает новые технологии в различных областях и совершенствует уже существующие.

## Продукция

Использование фильтрованного мультипакета с водонепроницаемой перегородкой для сыпучих пищевых, биологически активных и лекарственных веществ охватывает все слои населения, вне зависимости от возраста, пола и т.п. Применение на пищевом рынке, рынке БАД и фармацевтическом делает эту инновационную технологию экономически выгодной для инвестирования средств как перспективное направление. Патенты: РФ, Украина, Белоруссия, Евросоюз.

Аналогов таких видов продукции не существует, поэтому данные изобретения востребованы потребителями в полном объеме.

## Текущее состояние

Разработана технология, получены патенты, 2 бренда, есть готовые опытные образцы. Поданы документы на регистрацию в Регистрационную Палату Санкт-Петербурга.

## Стратегия развития

### Направление использования инвестиций:

- |                      |      |
|----------------------|------|
| 1. Маркетинг         | 25%; |
| 2. Обратные средства | 75%  |

Необходимы инвестиции для продвижения бренда, расширения ассортимента, продвижения в торговые сети, создания региональных филиалов.

### Результат инвестиций

В результате инвестиций будут освоены не только российский, но и зарубежный рынки сбыта, осуществлен выход на международных покупателей данной продукции. Расширена область применения фильтрованных мультипакетов.

### Маркетинг и рынки

Планируется продажа продукции на всей территории Российской Федерации. Доля нашей организации около 30%. Стратегия выхода на рынок сбыта – продолжение прежних партнерских отношений с покупателями и налаживание новых.

### Взаимодействие с инвестором

Наша компания готова предложить 49%.