

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 500 тыс.**Резюме**

1. **Продукция** - криопротектор «Криостар» для хранения биоматериала при ультранизких температурах. Потребителями продукции являются: банки стволовых клеток; животноводческие, рыбоводческие хозяйства.
2. **Торговые марки** – нет.

Общая информация о компании

Дата создания – 29 февраля 2008 г. Цель создания компании – разработка и производство высокотехнологичного качественного российского криопротектора. В виду специфичности разрабатываемой продукции в компании собрался коллектив, представленный ведущими специалистами - сотрудниками Казанского Государственного Технологического Университета, Казанского Государственного Медицинского Университета и Казанского Государственного Университета.

Знаки общественного признания – диплом конкурса «50 лучших инновационных идей для республики Татарстан», диплом конкурса «Идея 1000», сертификат «Лучшая компания ярмарки» III Казанской Венчурной ярмарки 2008 г.

Количество работающих: 8 человек.

Команда

Газизов Ильназ Марселевич – генеральный директор, 26 лет. Осуществляет общее и стратегическое управление компанией.

Киясов Андрей Павлович – научный руководитель, 47 лет, д.м.н., проф., заведующий кафедрой анатомии, научный руководитель банка стволовых клеток Казанского ГМУ. Осуществляет управление научно-технической деятельностью компании, формирование научно-технических заделов.

Архиреев Вячеслав Петрович – инженер, химик-технолог, 70 лет, д.т.н, профессор кафедры ТСК КГТУ.

Осуществляет химическую и физико-химическую модификацию разрабатываемой продукции.

Калентьев Валерий Константинович – инженер химик-технолог, 61 год, к.т.н., доцент кафедры ТППМ КХТИ. Имеет опыт предпринимательской деятельности, работы представителем зарубежной компании. Производит оптимизацию условий синтеза разрабатываемой продукции.

ООО «Мединотех» после завершения патентования продукции планирует привлечение менеджмента для продвижения продукции на рынке.

Продукция

Криопротекторы являются химическими соединениями, предотвращающими образование кристаллов льда при заморозке биологических материалов (клетки, ткани, органы, штаммы бактерий, эмбрионы, икра рыб и др.), что сохраняет их от повреждения и позволяет использовать после разморозки, даже спустя десятилетия с момента замораживания.

Производство разрабатываемой продукции основано на синтезе основного компонента путем его выделения с границы различных растворителей, технология которой планируется к патентной защите (подана заявка на патент 19 мая 2008 г., пройдена формальная экспертиза 2 июля 2008 г.).

В отличие от аналогов «Криостар» имеет ряд преимуществ:

- механизм действия препарата реализуется 2 путями: внутри и вне клеток, а не одним, как у большинства криопротекторов;
- более эффективен, выход жизнеспособных клеток после размораживания на 10-15% выше;
- не вызывает отторжения и негативных реакций со стороны иммунной системы.

Текущее состояние

На данном этапе компания проводит НИОКР и патентование метода химического синтеза основного субстрата разрабатываемого криопротектора. После получения патента и завершения НИОКР будет подана заявка на получение патента на лекарственное средство «Криостар» - криопротектор.

Инвестиции запрашиваются на продолжение НИОКР и организацию промышленного производства криопротектора.

Стратегия развития**Направление использования инвестиций:**

- | | | |
|----|--|-----|
| 1. | Отработка опытных партий продукта, проведение экспериментальных исследований эффективности препарата и сертификация продукта | 40% |
| 2. | Приобретение специального оборудования | 10% |
| 3. | Маркетинговые исследования, рекламные и выставочные мероприятия, вывод продукта на российский и зарубежные рынки | 20% |
| 4. | Сырье и материалы | 25% |
| 5. | Привлечение сторонних организаций – составление договоров аренды с ВУЗами | 5%. |

Результат инвестиций

В результате полученных инвестиций будет создано промышленное производство нового нетоксичного криопротектора, который в короткие сроки изменит ситуацию на рынке криопротекторов, выпуская 200 килограммов продукта в год, что будет покрывать 40% потребностей российского рынка.

Маркетинг и рынки

Основным конкурентным продуктом на рынке криопротекторов является ДМСО. Объем рынка ДМСО в России по итогам 2007 г. составил не менее 200 млн. рублей (\$ 8 млн.), Мировой рынок продукта оценивается на конец 2007 г. в \$ 15 млрд. Ежегодные темпы роста отечественного рынка составляют 25-35%, зарубежного - по различным оценкам от 10 до 20%.

Планируемая доля ООО «Мединотех» на российском рынке к 2012 году – 25%.

1. Для продвижения продукта на общероссийский рынок предполагается активное участие в специализированной выставочно-ярмарочной деятельности. (Мир биотехнологии, Москва, 2009. Медицина - сегодня и завтра, Сочи, 2009).

2. Позиционирование компании, как производителя эффективного и высококачественного криопротектора, создание положительного имиджа компании будет достигнуто благодаря проведению целенаправленной рекламной кампании (адресная рассылка, публикации в специализированных журналах и т.д.).

3. Сбытовая политика будет направлена на установление долговременных соглашений с потребителями, а также на создание как прямых, так и посреднических каналов сбыта продукта. (банк стволовых клеток Казанского ГМУ Росздрава, международный научно-производственный холдинг «Дельрус»).

Взаимодействие с инвестором

Доля компании, передаваемая инвестору, будет решаться в индивидуальном порядке.