

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 500 тыс.

Резюме

1. **Продукция** — система контроля коммунальных платежей (СККП) (минимизация потерь в сетях ЖКХ масштабов микрорайона за счет поквартирного автоматизированного учета потребленных ресурсов); Рынок – рынок коммерческого сектора ЖКХ, жилье частного сектора, ТСЖ. В результате инвестиций продукт будет расширен на рынок АСУ масштабов предприятия (подсистема сбора данных).
2. **Торговые марки** – отсутствуют.

Общая информация о компании

Дата создания – февраль 2007 г., компания создана на базе подразделения ООО «ЛБС Групп», занимающегося разработками технологий сенсорных сетей. Компания сотрудничает с Университетом Беркли (Калифорния, лаблет Интел) по вопросам разработки, команда имеет опыт в различных областях начиная от разработки аппаратных платформ до прикладного программного обеспечения.

Знаки общественного признания — отмечена дипломами со стороны Правительства Нижегородской области.

Количество работающих: 5 человек.

Команда

Умнов А.Л. – генеральный директор, 50 лет, к.ф.-м.н. Опыт управления техническими проектами, опытный руководитель, ряд реализованных успешных бизнес-проектов, опыт продвижения высокотехнологичных проуктов на рынок.

Головачев Д.А. - зам. директора, 28 лет. Опыт руководства командой более 10 человек, ряд успешных технических проектов, опыт работы с клиентами.

Рябинин Л.А. - главный инженер, 34 года. Опыт работы в промышленности, опыт ведения разработки серийной продукции, опыт организации производства.

Продукция

Необходимость коммунальной реформы связана с требованием жесткой экономии бюджетных средств, улучшения качества оказываемых населению услуг и безопасностью функционирования объектов коммунальной инфраструктуры. Улучшение качества обслуживания часто связано с повышением цен на коммунальные услуги. В связи с этим население и обслуживающие компании заинтересованы оплачивать только полученные услуги. С другой стороны, муниципальные структуры, субсидирующие структуры ЖКХ и население, также заинтересованы в строгом учете потребленных услуг для планирования выделения бюджетных средств. Все это привело к появлению в ряде областей РФ программ по автоматизации учета потребления воды, газа, тепла, электроэнергии, а также систем мониторинга коммунальных сетей. В связи с ростом цен на коммунальные услуги и с постановлениями муниципальных образований с каждым годом растет количество квартир, в которых установлены счетчики. При массовой установке приборов учета возникает проблема контроля показаний счетчиков с учетом российских реалий: нерегулярные платежи неадекватность считывания данных со стороны потребителей, невозможность проникновения в закрытое помещение поставщиками услуг и другими контролирующими органами, что приводит к финансовым потерям поставщиков. Для массового мониторинга состояния коммунальных сетей и потребления коммунальных услуг необходимы относительно недорогие автоматические системы, приспособленные к работе в реальных городских условиях.

Система построена с использованием технологии беспроводной сенсорной сети и имеет следующие составляющие:

- Набор беспроводных сенсорных блоков с автономным питанием, содержащих радиотрансивер, микропроцессор и датчик. Блоки встраиваются в водяные, газовые, тепловые и электросчетчики в квартирах, домах и других объектах жилого или производственного назначения. Срок автономной работы до 8 лет.
- Набор узлов-контроллеров сети. Программная часть системы позволяет ее узлам самоорганизоваться в сеть сбора, хранения и передачи данных и доставить их на пункт сбора информации. Передача информации осуществляется по цепочке от узла к узлу. При выходе из строя части узлов остальные автоматически берут на себя его функции, что обеспечивает повышенную надежность системы.
- Приемная станция (шлюз) с радиусом действия до 1 км., получающая информацию с датчиков. Приемная станция, после сбора и идентификации информации передает ее по доступным каналам связи предприятиям, осуществляющим расчет коммунальных платежей и другим заинтересованным лицам.

Условия применения системы предполагают как наличие стационарных помех (стены, перекрытия), так и случайных помех, оказывающих влияние на распространение радиоволн. Это могут быть люди, домашние животные, излучение бытовых приборов, внешние источники и другие случайные препятствия любой природы.

Существующие решения

Большая часть предлагаемых технических решений для мониторинга коммунальных объектов основана на создании проводной сети, собирающей информацию со счетчиков и передающей ее на центральный пункт учета по каналам GPRS и GSM. Другие решения являются проводными и не могут использоваться для квартирного учета.

Недостаткам проводных решений: часто приборы учета установлены в относительно агрессивной среде (высокая влажность), что оказывает негативное влияние на электрические контакты и снижает надежность систем. Кроме того, недостатками являются очень дорогое обслуживание для распределенной сети, риск постоянного обрыва, наличие и постоянная зависимость от стационарного источника питания, повышенный риск для пользователей (высокая влажность плюс высокое напряжение), необходимость наличия сетевого адаптера, необходимость прокладки проводов, от чего цена системы возрастает как минимум в двое; возможность отключения счетчика или подмены данных, поступающих от него; отсутствует или экономически не оправдана возможность дублирования каналов связи.

Преимущества продукта: относительно низкая себестоимость, (~ 1500 руб. на одну квартиру с возможностью мониторинга от 4 до 6 счетчиков), низкое энергопотребление, возможность работы на элементах питания до 5 лет, возможность самонастройки, простота установки, небольшие размеры сенсоров (3-4 см), устойчивость к помехам и механическому проникновению.

Система в целом, так и ее части могут быть защищены патентом.

Текущее состояние

На данный момент компания завершила разработку системы, подготовлена к мелкосерийному производству, заключены первые соглашения с ТСЖ и дистрибьютерами, проведены испытания.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. НИОКР	5%
2. Маркетинг	70%
3. Обратные средства	25%

Результат инвестиций

Продукт будет выведен на рынок, организованы продажи на территории как минимум 4 регионов, заключены договоры с дистрибьютерами.

Маркетинг и рынки

Объем рынка для системы по РФ составляет не менее \$ 500 млн. Компания планирует захватить как минимум 30% этого рынка. Продукция будет распространяться по существующим цепочкам дистрибуции, так же будут заключены соглашения с ведущими производителями счетчиков в РФ для встраивания системы в состав их продукции, участие в тендерах, организовываемых как коммерческими, так и некоммерческими структурами. Рынок нового жилья растет в различных регионах по разному. Например, в Москве рост составляет до 75%. Рост рынка для продукции компании пропорционален росту рынка коммерческой жилой недвижимости и может составлять до 30% в год по РФ.

Взаимодействие с инвестором

От 25% до 50% в зависимости от условий инвестиционного договора. Стоимость компании через 5 лет \$ 15 млн.