



**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 5 млн.**

## Резюме

1. **Продукция** – трехмерные модели городов и территорий, специализированное ПО на их основе для управления городом и коммерческого использования, 3D-презентации (ролики, визуализация).
2. **Торговые марки** – Мир Кибер.

## Общая информация о компании

**Дата создания** – сентябрь 2006 г. С момента основания разрабатывается проект «Мир Кибер Новосибирск» - трехмерная интерактивная фотореалистическая карта Новосибирска со справочником предприятий. В ноябре 2007 г. на рынке появился первый выпуск компакт-диска с программой. В июне 2008 г. представлен 3D редактор – не имеющий аналогов в мире инструмент для создания 3D-моделей городов и территорий.

### Знаки общественного признания:

- Победа в двух из пяти номинаций на Второй Сибирской Венчурной Ярмарке, включая «Симпатию Российской Ассоциации Прямого и Венчурного Инвестирования», приглашение на РВЯ (июнь 2008).
- Проект «Мир Кибер» представлен мэрам сибирских городов на межрегиональной конференции «Инновации – городам Сибири», организованной по инициативе полпреда Президента РФ в СФО. В рамках конференции подписано соглашение с администрацией Горно-Алтайска о сотрудничестве по созданию трехмерной цифровой модели города (июнь 2008 г.).
- Презентация проекта «Мир Кибер» в мэрии Новосибирска, его одобрение постоянной комиссией по научно-производственному развитию и предпринимательству совета депутатов Новосибирска, рекомендации к использованию структурным подразделениям мэрии, УВД, УГИБДД (декабрь 2007 г.).

**Количество работающих** - 50 человек.

### Команда

**Заскульников Вадим Михайлович** – генеральный директор, 52 года. С 2002 г. основатель и руководитель ИТ-компании, занимающейся разработкой и внедрением систем автоматизации бизнес-процессов на базе платформы 1С:Предприятие 8.0. Основные клиенты - крупные сибирские предприятия и учреждения. С 2006 г. – основатель и руководитель проекта «Мир Кибер».

**Ленков Семен Петрович** – руководитель картографического направления, 59 лет. 30-летний опыт работы в информационных технологиях в сфере геодезии и картографии, проектах по созданию цифровых моделей местности, карт для сетей сотовой связи, навигационных проектах.

### Продукция

Предлагаемый к венчурному инвестированию проект «Мир Кибер Россия» - расширение проекта «Мир Кибер Новосибирск» на другие города России. **Первая очередь проекта** предполагает создание трехмерных моделей пяти российских городов, обладающих схожими с Новосибирском характеристиками.

В основе проекта – уникальная технология разработки интерактивных информационно-аналитических карт практически неограниченного размера и рельефа любой сложности. Трехмерная оболочка интегрируется с информационно-справочными базами, что позволяет организовать мощные связанные с локальным поиском сервисы.

### Сравнение с аналогами

Характеристики	Мир Кибер	Аналог 1	Аналог 2
Привязка объектов к географическим координатам	Есть	Есть	Есть
Трехмерное отображения объектов	Есть	Есть	Псевдо-3D
Степень детализации городских объектов	Очень высокая	Высокая	Низкая
Отображение интерьеров помещений	Есть	Нет	Нет
Интерактивное общение пользователей	Есть	Нет	Нет
Ориентация на растр/вектор	Вектор	Растр	Растр
Отображение рельефа местности	Есть	Есть	Нет
Результаты моделирования объекта	Рис.1	Рис.2	Рис.3



Рис.1 Мир Кибер

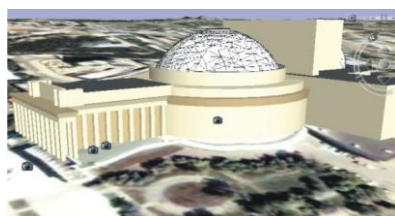
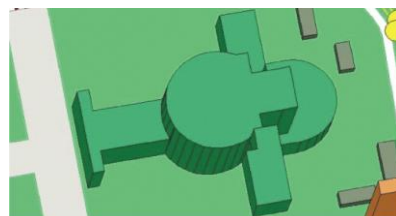


Рис. 2 Аналог 1



р

Трехмерная модель города и приложения на ее основе имеют обширную сферу применения.

1. Для широкого круга пользователей: наглядное определение местоположения в городе, навигация, различные информационные базы с привязкой к местности, возможности обмена информацией между пользователями и новые формы общения.
2. Для государственного и муниципального управления: архитектурно-строительное проектирование, визуализация и учет коммуникаций, кадастровый учет и планирование земель, управление транспортными потоками и навигацией, моделирование чрезвычайных ситуаций и отработка способов их ликвидации и др.
3. Для коммерческих структур: справочники, связь, транспорт, туризм, обучение, реклама и др.

### Текущее состояние

В настоящее время успешно реализуется проект трехмерная цифровая модель города Новосибирска (проект «Мир Кибер Новосибирск» [www.mircyber.ru](http://www.mircyber.ru)). Компакт-диски с программой продаются более чем в 200-х торговых точках. Ведутся проекты по созданию программных продуктов для государственных и коммерческих организаций (мэрии Новосибирска, проектно-строительных, риэлтерских компаний и др.) В структуре продаж преобладают продажи 3D-роликов и интерактивных презентаций на основе модели.

### Стратегия развития

#### Направление использования инвестиций:

- |   |     |
|---|-----|
| 1. НИОКР  | 10% |
| 2. Приобретение основных средств (компьютеры, оргтехника, мебель) | 20% |
| 3. Маркетинг  | 15% |
| 4. Обратные средства  | 55% |

#### Результат инвестиций

Создание 3D моделей пяти городов-миллионников, совершенствование технологии, расширение функционала продукта, постановка моделирования городов на конвейер. Рост стоимости активов компании, популяризация брэнда «Мир Кибер», подготовка к экспансии проекта на страны СНГ и дальнего зарубежья.

#### Маркетинг и рынки

Рынки	Оценка объема существующего рынка в 1 городе, \$ тыс. в год	Планируемый объем рынка в 6 городах, \$ тыс. в год	Планируемая доля	Каналы продаж
Реклама в секторе интерактивных ГИС-систем	5 000	32 000	50%	Рекламные агентства, прямые продажи
Моделирование и размещение объектов недвижимости	Рынок не сформирован	15 000	50%	Прямые продажи
Интерактивные 3D-презентации и видеоролики по объектам недвижимости, технологиям	2 000	12 000	20%	Прямые продажи
Электронные двумерные и трехмерные карты	800	4 800	25%	Прямые продажи
Компакт-диск «3D-карта города+справочник предприятий»	Рынок не сформирован	1 000	95%	Магазины с мультимедийной продукцией

Продвижение на рынок рекламы требует максимальной распространенности «Мир Кибер»: он должен быть установлен на каждом компьютере. Методы: бесплатная доставка по офисам, распространение в Интернет и Интранет-сетях, продажи дисков в торговых точках, PR-акции, реклама в печатных и сетевых СМИ. Основной способ продвижения интерактивных презентаций и видеороликов, моделирования объектов недвижимости – прямые предложения потенциальным клиентам.

#### Взаимодействие с инвестором

Доля, предлагаемая венчурному инвестору 25-30%. Для WACC=15% при периоде расчета 5 лет оценка стоимости бизнеса на основе чистого денежного потока (NCF)= \$19 167 тыс. Внутренняя норма доходности (IRR)=119%, период окупаемости (PBP)=28 мес.