



Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 6 млн.

Резюме

1. **Продукция** - Цифровые аппаратные платформы, услуги контрактной разработки электроники, НИР и ОКР в области проектирования сложных устройств цифровой техники, промышленных контроллеров и компонентов микросхем.
2. **Торговые марки** – зарегистрирован товарный знак (свидетельство №336848).

Общая информация о компании

Дата создания – ООО НПП «Цифровые решения» создано в октябре 2003 г. Коллектив ведет разработки сложной аппаратуры обработки сигналов с 1997 г.

Знаки общественного признания – Обладатели премии «Золотой Чип» (1-ое место) на международной выставке «ЧипЭКСПО-2004». Медаль международного конкурса «Национальная безопасность», проводившегося на V Московской международной промышленной ярмарке «МИИТ-2006». Участие в выставке «Инновационные достижения», проходящей в рамках X Петербургского Международного Экономического Форума (13 — 15 июня 2006 г.) - диплом, благодарность правительственная телеграмма. Лауреат премии «Новая электроника России» - 1-е место в номинации «На острие технологий» (март 2008). Сотрудники являются авторами 6 книг и более 70 статей, обладатели патента на изобретение № 2308165 от 27.12.2005.

Количество работающих: 25 человек.

Команда

Стешенко Владимир Борисович – генеральный директор, соучредитель, 38 лет. Кандидат технических наук. Автор 6 книг и более 70 научных статей. Опыт руководства проектами с 1999 г. Осуществляет общее стратегическое управление, планирование.

Руткевич Александр Владимирович – исполнительный директор, соучредитель. 31 год. Определение и реализация политики технического развития фирмы, обеспечение стабильности, преемственности и оснащенности технологических процессов разработки новой техники.

Шишкин Григорий Владимирович – руководитель направления, 29 лет. Осуществляет техническое руководство проектами.

Продукция

Выпускаемая продукция: цифровые аппаратные платформы, для создания специализированных вычислителей и модулей систем управления, верификации систем на микросхемах, выполненных по субмикронным проектным нормам с использованием современных микропроцессорных решений.

Перспективная продукция: гамма продуктов на основе многофункциональной информационно – навигационной платформы. Система мониторинга перемещения объекта, обеспечивающая определение координат объекта (человек, транспортное средство, контейнер) как в пределах периметра контролируемого объекта (в том числе в крытых помещениях) с возможностью отображения текущего положения на схеме, так и при перемещении на большие расстояния (с использованием глобальных навигационных спутниковых систем). Аппаратура экологического мониторинга - средства инструментального контроля качества жизни и местобитания человека (ЖКХ), мониторинг воздушной среды жилого фонда, мониторинг сетей ЖКХ. Продукция на основе светодиодных технологий - схемы управления светодиодными осветительными и информационными устройствами.

Текущее состояние

Компания показывает динамичное развитие, рост оборота в 1,5 раза ежегодно, расширение рынков сбыта, стабильный пакет заказов. По перспективным продуктам завершены НИОКР, изготовлены макетные образцы, проработаны механизмы организации контрактного производства и проанализирован рынок сбыта.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

- | | |
|---|-----|
| 1. НИОКР | 10% |
| 2. Приобретение основных средств | 5% |
| 3. Маркетинг | 10% |
| 4. Оборотные средства | 10% |
| 5. Другое (организация выпуска продукции на контрактном производстве) | 65% |

Основная потребность в инвестициях - организация производства на контрактной основе, выпуск и продвижение перспективных продуктов на рынок. Предполагается создание совместного предприятия с инвестором по производству и сбыту продуктов. Проработана модель и бизнес-план.

Результат инвестиций

Формирование и занятие доли на рынке оборудования для мониторинга объектов (транспортно - логистические услуги, промышленные производства, ЖКХ), рост объема продаж и прибыли (оборот \$ 40 – 60 млн в год).

Маркетинг и рынки

Выпускаемая продукция: Объем Российского рынка аппаратных платформ составляет примерно \$ 40 млн, мировой объем рынка составляет примерно \$ 600 млн. Рост прогнозируется на уровне примерно 15%, это связано постоянным увеличением уровня автоматизации в производстве.

Объем внешнего рынка разработки микросхем составляет примерно \$ 2 млрд, на нем присутствует около 1500 компаний, 15 крупных компаний составляют 50% рынка.

Перспективная продукция: В настоящий момент потенциальный объем годового внутреннего рынка продуктов на основе многофункциональной информационно – навигационной платформы оценивается в \$ 200 млн. Потребность в на период до 2012 г. в России оценивается в 6 - 8 млн. комплектов, в денежном выражении \$ 500 – 700 млн. Объем мирового рынка навигационно-коммуникационных платформ превышает \$ 20 млрд. Ниша предлагаемого продукта составляют примерно от 600 000 устройств в 2009 г. и до 1 500 000 – 2 000 000 изделий в год к 2015 г.. С развитием систем Galileo и Beidou («Компас») и наличие в планах Китая - развертывания полноценной глобальной системы из 30 спутников позволяют сделать вывод о перспективности мультисистемных платформ для быстрорастущего рынка Юго-восточной Азии.

Взаимодействие с инвестором

До 50 %, стоимость доли \$ 10 млн., срок окупаемости 3 года.