



Ростов-на-Дону

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 10 млн.

Резюме

1. **Продукция** – уличные, архитектурные и промышленные светильники на светодиодах. Область применения продукции – уличное освещение, архитектурная подсветка, промышленное освещение, освещение спецобъектов (автострады, железные дороги, аэропорты).
2. **Торговые марки** – светодиодные светильники «Церс».

Общая информация о компании

Дата создания – июль 1993 г. ООО «Церс» с 1994 г. первой на рынке ЮФО начала производить сложное технологическое оборудование для шоу-техники. В 2001 г. компания «Церс» вошла в состав холдинга «НО-ТИС». Дальнейшее развитие производства, бизнеса и рост научного потенциала компании привели к созданию приборов типа «зенитный прожектор» и «Sky rose» с использованием газоразрядных ламп мощностью до 2,5 кВт, а также шаговых двигателей, позволяющих достигать 4 степеней свободы при динамичном вращении. Таким образом, накопленный опыт позволил перейти от высокотехнологичного светового оборудования для индустрии развлечений к более наукоемкой и перспективной отрасли – производство светодиодных светильников.

Знаки общественного признания – Дипломант «100 лучших товаров России» 2007 г. Серебряная медаль 8-го Московского международного салона инноваций и инвестиций. Дипломант 13-й Международной специализированной выставки светотехнических изделий «Интерсвет-2007». Дипломант 7-го межрегионального экономического форума «Инновации и развитие». Дипломант 10-го С-Петербургского международного экономического форума. Почетный диплом регионального конкурса «Лучшие товары Дона».

Количество работающих: 100 человек.

Команда

Осипенко Юрий Владимирович - генеральный директор, 32 года. Образование высшее - Восточно-Украинский Государственный Университет, специальность – менеджер-системоаналитик. В настоящее время генеральный директор и владелец нескольких компаний (группа компаний «Нотис» и группа компаний «Церс»), которые занимаются производством и инсталляцией светодиодных светильников.

Перушина Елена Валентиновна - Финансовый директор, 42 года. Образование высшее - Новочеркасский Политехнический Институт, инженер-математик. Будет осуществлять формирование оптимальной схемы финансовых потоков, участвует в разработке стратегии использования прибыли, включая составление бюджетов развития. В настоящее время работает финансовым директором холдинговой компании «Нотис».

Кузнецов Владимир Борисович - технический директор, 37 лет. Образование высшее - Санкт-Петербургское высшее военно-инженерное училище связи, инженер-связист. Будет решать вопросы технической подготовки производства, реализации инжиниринговых проектов. В настоящее время генеральный директор ООО «Церс-Инжиниринг».

Продукция

В настоящий момент номенклатура разработанных и производимых светильников составляет – 74 наименования. По каждой из категорий светильников ведутся НИР и ОКР по созданию светильников новых поколений. Каждые 6 и 12 мес. создаются светильники нового поколения (или новой серии). Лицензирование данной деятельности не предусмотрено Законодательством РФ. Пройдена добровольная сертификация продукции. В настоящее время получен сертификат соответствия и патент на модельный ряд светодиодных светильников. Кроме того, компания планирует вести НИОКР в сфере исследований свойств света, металлов и конструкций для разработки новых типов светильников. ОКР в сфере информационных технологий применяемых для управления освещением, новых типов светильников с автономным электроснабжением (солнечная энергия), исследования в области сверхмощных светодиодов, планируется создание собственного производства светодиодов совместно с зарубежным партнером.

Светодиодные светильники являются экологически чистыми и не требуют специальных условий по обслуживанию и утилизации. Срок их службы значительно превышает существующие аналоги (срок непрерывной работы светильника не менее 70 000 реальных часов, что эквивалентно 20 годам эксплуатации, при 10 часовой работе в день). С течением времени такие его основные характеристики как световой поток и сила света практически не претерпевают изменений.

Применение светодиодных светильников оптимизированных для получения нормативных освещенностей согласно СНиП 23-05-95, реально позволяет получить двукратную экономию электроэнергии. Этому способствуют такие характеристики как: долговечность и длительный срок эксплуатации, отсутствие необходимости замены светодиодов и обслуживания светильников в течение всего срока эксплуатации, незначитель-

ное энергопотребление, возможность применения питающего кабеля меньшего сечения, сокращение дефицита электроэнергии, уменьшение нагрузки на электросети, экологическая безопасность.

Текущее состояние

Компания стабильно развивается. Установлены контакты с зарубежными партнерами и поставщиками комплектующих. Ведутся исследовательские работы по новым светильникам. Реализуются пилотные проекты с использованием производимой продукции на РЖД, в г. Ейск (Краснодарский край), в стадии подготовки еще в ряде регионов.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

| | |
|---|-----|
| 1. Приобретение основных средств (строительство производства и оборудование) | 70% |
| 2. Маркетинг | 5% |
| 3. Оборотные средства | 20% |
| 4. Другое | 5% |

Инвестиционные средства будут в основном использованы для создания производства и формирования оборотных средств.

Результат инвестиций

Будет создано современное производство светодиодных светильников с производственными, офисными, лабораторными и складскими помещениями общей площадью около 5000-4800 кв. м. Производство позволит выпускать до 240 тыс. светильников разной номенклатуры в год.

Маркетинг и рынки

В качестве первоочередных рынков сбыта продукции рассматриваются Российская Федерация, Белоруссия, Казахстан. Продажи будут осуществляться через региональных представителей компании в крупных городах РФ и ближнего зарубежья. Разрабатывается проект и финансово-юридическая схема создания или реконструкции сетей уличного освещения российских городов и муниципальных поселений с привлечением крупных инвесторов. Планируется выход на зарубежные рынки (ОАЭ, Индия, Бразилия) через открытие СП и создание сборочных производств.

По данным НК «Росгорсвет», в России насчитывается более 6 млн. светоточек, и это без учета нового строительства, потребность в котором составляет 3-4 млн. светоточек. У почти половины (48,2%) предприятий уровень износа оборудования достигает 40-70%. Еще 35,1% предприятий используют оборудование с уровнем износа в 70-90%. И лишь у 15% предприятий уровень износа оборудования составляет менее 40%.

Объем российского рынка светильников уличного освещения – 1,5-2 млн. шт. в год. Светодиодное оборудование появилось несколько лет назад и уверенно набирает обороты. Целевые потребители – администрации, муниципальные предприятия, РЖД, девелоперы недвижимости. Объем рынка светильников промышленного назначения – не менее 2 млн. шт. в год. Потребители – промышленные предприятия, производства, девелоперы складской недвижимости, торговые комплексы. Объем российского рынка архитектурных светильников около 1 млн. шт. в год. Основные потребители продукции: администрации муниципальных образований, РЖД, крупные девелоперы, крупные промышленные предприятия, аэропорты. Объем рынка в РФ порядка \$ 500 млн. ежегодно растет на несколько десятков процентов.

Взаимодействие с инвестором

Потенциальному инвестору предлагается доля в предприятии в размере 25-30% с условием выкупа ее через несколько лет.