

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 750 тыс.

Резюме

1. **Продукция** – «Целоформ» (хлопковая порошкообразная целлюлоза) - биосовместимый медицинский сорбент, обладающий высоким уровнем не только сорбционной, но и дренирующей способности, выраженным бактерицидным, противовоспалительным, обезболивающим, противоотечным и ранозаживляющим действием.

2. **Торговые марки** – «Целоформ» (в стадии регистрации).

Общая информация о компании

Дата создания: 22 января 2008 г.

Знаки общественного признания – разработка вошла в число лауреатов I-го конкурса «50 лучших идей Республики Татарстан» (2005 г.), удостоена 2-х дипломов VI Международного Салона инвестиций и инноваций (2006 г.), в 2007 г. победила в номинации «Старт-2» III-го конкурса «50 лучших идей для Республики Татарстан», в 2007 г. награждена серебряной, а в 2008 г. – золотой медалью VII и VIII Международного Салона инвестиций и инноваций. Разработке была посвящена I-ая научно-практическая конференция с международным участием «Инновации в медицине: наука – практике», проведенная при поддержке «Инвестиционно-венчурного Фонда РТ» (2007 г.). Опубликовано более 50 научных статей в сборниках конференций, одна публикация в газете «Медико-фармацевтический вестник» (2007 г.).

Количество работающих: 3 человека.

Команда

Ксембаев Саид Сальменович – генеральный директор, 57 лет. Управление проектом. Довел продукт до потребительских кондиций (организация и проведение научных исследований). Профессором Ксембаевым С.С. издано 136 научных и учебно-методических работ, в том числе 1 монография (в соавторстве), 1 практическое руководство, 1 книга, получено 2 авторских свидетельства и 5 патентов на изобретения. Осуществлено руководство 3-мя кандидатскими и одной докторской диссертациями. Результаты научной деятельности работы профессора Ксембаева С.С. вошли в 50 лучших инновационных идей Республики Татарстан в 2005 г., награждены дипломами 6-го Международного Салона инноваций и инвестиций (2006 г.), получена серебряная медаль 7-го Международного Салона инноваций и инвестиций (2007 г.)

Константинов Леонид Алексеевич – заместитель генерального директора, 52 года. Организация опытно-производства.

Продукция

Гнойно-воспалительные заболевания остаются одним из самых распространенных видов патологии. Ухудшение результатов лечения больных гнойно-воспалительными заболеваниями активизировало в последние годы разработку средств местного воздействия на гнойную рану. Среди них перспективной является группа медицинских сорбентов. Однако практически все существующие на сегодняшний день сорбенты не могут использоваться во всех 3 фазах течения раневого процесса. Многие из них не обладают бактериостатическими или бактерицидными свойствами. К тому же они имеют высокую себестоимость.

«Целоформ» в отличие от многих других сорбентов может применяться при гнойно-воспалительных заболеваниях во всех фазах раневого процесса. Кроме того, «Целоформ» может применяться в качестве биосовместимой гигиенической присыпки при потливости (ног, подмышечных впадин и др.), а также для предохранения кожи в особо чувствительных местах от раздражения и опрелостей, особенно у детей раннего возраста. Используемые для этого гигиенические присыпки, например «детская», не всегда эффективны и к тому же часто вызывают раздражение кожи. «Целоформ» существенно сокращает сроки лечения больных острыми гнойно-воспалительными заболеваниями (абсцессы, флегмоны, фурункулы и др.) по сравнению с существующими сорбентами на 5-6 дней, снимает болевой синдром, обеспечивает безболезненность перевязок, снижает расход перевязочных средств (бинты, вата). Препарат является биосовместимым сорбентом для тканей человека, имеет хорошие дезодорирующие свойства, не вызывает побочных реакций в виде раздражений и непереносимости.

В отличие от «Целоформа» все существующие сорбенты: «Сефадекс», «Биогель» (США), «Колласорб», «Целосорб», «Аниловин», «Колласорб» и т.п., используются только в первую фазу течения раневого процесса-гнойного воспаления и очищения раны и не показаны к использованию во 2-ую фазу (регенерации). Аналоги не препятствуют росту и уничтожению бактерий, не используются в качестве присыпок. К тому же они обладают более высокой стоимостью.

На разработанный новый продукт «Целоформ» подготовлены и утверждены ТУ; проведены технические, токсикологические и клинические испытания продукта; изучены его свойства; подготовлены рекомендации для использования в хирургии, стоматологии, дерматологии, аллергологии, токсикологии, педиатрии, а также в бытовых условиях, как средства индивидуальной гигиены. В результате НИОКР подготовлена заявка на патент.

На привлеченные деньги будет создано промышленное производство по выпуску многоцелевого медицинского сорбента «Целоформ».

Направление использования инвестиций:

1. НИОКР

10%

- | | |
|---|-----|
| 2. Приобретение основных средств: земельного участка под производство, проведение предпроектной подготовки, проектирование, проведение строительно-монтажных работ, приобретение оборудования и комплектующих, проведение пуско-наладочных работ и ввод производства в действие | 70% |
| 3. Маркетинг | 10% |
| 4. Обратные средства | 10% |

Маркетинг и рынки

Планируемый объем рынка: г. Казань - 42%, Республика Татарстан - 25%, Регионы России - 20%, Зарубежье – 13%.

При условии проведения масштабной рекламной кампании можно прогнозировать значительный рост объемов и сбыта продукта, в том числе и за пределами России.

Взаимодействие с инвестором

Мы готовы отдать до 50% доли в компании. Срок окупаемости проекта 3 года. Гарантии – участие в проекте государства в лице ГНО ИВФ РТ.