

Иркутск



Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 425 тыс.

Резюме

1. **Продукция** - Предприятие занимается разработкой и производством различного вида антигрибковых и огнезащитных пропиток в области лакокрасочных материалов.
2. **Торговые марки** – «Биозащита», «Огне-Биозащита», торговые марки не зарегистрированы.

Общая информация о компании

Дата создания – компания создана в 2003 г. группой ученых-химиков которые разработали и внедрили в серийное производство антисептик широкого спектра действия, уничтожающего все виды грибов и бактерий (в т.ч. туберкулезную палочку).

Знаки общественного признания – В 2007 г. компания принимала участие в конкурсе «Лучший предприниматель Иркутской области», где заняла 1 место в номинации «Бизнес инновация».

Количество работающих: 9 человек.

Команда

Маяренков Сергей Юрьевич – директор, 25 лет. Несмотря на молодой возраст имеет опыт управления производственным предприятием с годовым оборотом \$ 10 млн. (ВЗТИ - завод по производству теплоизолированных труб).

Лифанов Евгений Викентьевич – директор по производству, 35 лет, к.х.н., соавтор и разработчик антисептика «Биозащита».

Колотыгин Олег Анатольевич – зам. директора по производству, 36 лет, к.х.н., соавтор и разработчик антисептика «Биозащита».

Продукция

В настоящее время налажено производство следующих продуктов:

- Пропитка антисептик «Биозащита» - применяется для защиты любых строительных материалов от негативного воздействия грибов и бактерий (разрушение, изменения цвета, запах и т.п.).
- Огнезащитная пропитка-антисептик «Огне-Биозащита» для дерева. Состав предназначен для защиты древесины и материалов на её основе от огня и биоповреждений внутри и снаружи зданий и сооружений.

Доказательством фунгицидных и биоцидных свойств являются заключения из НИИ Биологии при Иркутском государственном университете. В настоящее время средняя цена за 1 кг. огнезащитной пропитки составляет 60 руб., наша цена начинается от 30 руб. за 1 кг., при высоком качестве это значительно дешевле чем пропитки-аналоги. «Огне-Биозащита» отличается доступной ценой и сниженным расходом - 230 гр./м² для 1-ой группы огнезащитных свойств (у аналогичных пропиток расход не менее 400 гр./м²). Каждая изготовленная партия продукции проходит испытания по определению качества защитных свойств в аттестованной лаборатории Иркутского государственного университета. За прошедший период компания получила от потребителей множество положительных отзывов, подтверждающих высокое качество производимой продукции и её эффективность. Налажена надежная работа с поставщиками и потребителями. Получены все сертификаты и разрешения на производство продукции.

Планируемая к производству продукция представлена следующими видами пропиток:

- «Биозащита-Транс» пропитка для защиты древесины от синевы при транспортировке (для лесозаготовительных и деревоперерабатывающих предприятий);
- «Огне-Биозащита концентрат» огнезащитная пропитка в концентрированном (сухом) виде (для использования в промышленных объемах);
- «Биозащита-Влагостойкая» пропитка-антисептик, универсальная, устойчивая к вымыванию водой (для промышленных и бытовых нужд);
- «Биозащита-Водоотталкивающая» водоотталкивающая пропитка, универсальная (для защиты материалов от воздействия атмосферных осадков);
- «Огне-Биозащита Влагостойкая» огнезащитная пропитка-антисептик по дереву, устойчивая к атмосферным осадкам (для обработки помещений снаружи);
- «Огнезащита металл» огнезащитная пропитка по металлу (для использования в промышленных масштабах, профессиональная огнезащитная обработка);
- «Биозащита» побелка-антисептик, универсальная (для промышленных и бытовых нужд).

С помощью данных пропиток будут решаться многие проблемы связанные с обязательным применением СНИП, ГОСТ и НПБ, устанавливающие обязательные требования к использованию различных видов материалов особенно древесины и изделий из нее, в частности к деревянным помещениям, предназначенным для пребывания людей, которые должны быть обработаны огнезащитными составами. Наряду с этим пропитки решают проблемы сохранности древесины от воздействия влаги и огня при хранении и транспортировке. При условии вложения инвестиций будет налажено эффективное производство продукции и формирование динамично развивающейся компании. Планируемая к производству продукция будет отличаться от

лучших российских аналогов высоким качеством, низкой стоимостью, уменьшенным расходом и увеличенным сроком эффективного действия. Для потребителей это прежде всего снижение затрат при высоком качестве. Все существующие и планируемые к производству продукты будут защищены патентами.

Текущее состояние

В июне 2008 г. была запущена новая база по производству пропиток «Биозащита» и «Огне-Биозащита». По планируемому к производству видам пропиток: «Биозащита-Транс», «Биозащита-Влагостойкая», «Биозащита-Водоотталкивающая», «Огне-Биозащита Влагостойкая», «Огнезащита метал», «Огне-Биозащита концентрат», «Биозащита» побелка-антисептик проводятся НИОКР.

Стратегия развития**Направление использования инвестиций**

1. НИОКР	7%
2. Приобретение основных средств:	
2.1 Приобретение производственной базы	38%
2.2 Приобретение оборудования для производства	10%
3. Маркетинг	5%
4. Оборотные средства	35%
5. Другое (в том числе защита интеллектуальной собственности)	5%

Результат инвестиций

В результате инвестиций будут доведены до стадии промышленного производства планируемые к производству пропитки. Годовой оборот компании в 2010 г. составит порядка \$ 1 500 тыс., при этом будет создана собственная научная база по разработке и регистрации новых продуктов (не менее 3-х патентов в год).

Маркетинг и рынки

Объем рынка огнезащитных составов в России составляет \$ 40 млн., антисептических – \$ 4 млн. Доля компании сегодня незначительна, однако к 2010 г. на российском рынке она составит не менее 3,5%. В настоящее время идет работа с розничными точками в Иркутске и Иркутской области и с компаниями проводящими обработку огнезащитными антигрибковыми составами зданий и сооружений. Оборот компании за первые 6 месяцев 2008 г. составил \$ 28 тыс. Реализация продукции планируется на территории России. Для увеличения спроса на продукцию планируется участие на различных строительных выставках. Для увеличения объема продаж ведется работа с крупными строительными компаниями и организациями, оказывающими услуги по покраске, обработке зданий сооружений. Существуют контакты с крупными городами России по реализации продукции: Москва, Санкт-Петербург, Самара, Новосибирск, Красноярск, Улан-Удэ, Чита, Владивосток. В 2009 г. планируется выход в другие регионы России и организация дилерской сети.

Взаимодействие с инвестором

Доля инвестора в компании до 50%. Срок окупаемости проекта 1,5-2 года. Инвестор может принять участие в работе компании, как непосредственный участник, так и в качестве контролирующего органа. На момент выхода инвестора (через 2-3 года) стоимость его доли - 50% с оборота фирмы в \$ 1,5-2,1 млн.