



Санкт-Петербург

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 8 млн.

Резюме

1. **Продукция - рынок продуктов функционального питания.** Рынок пробиотических кондитерских изделий, рынок пробиотических каш быстрого приготовления и мюсли.
2. **Торговые марки – Авена, Ламинолакт, Бакфир, Суппилакт.**

Общая информация о компании

Дата создания – 1993 г. – АОЗТ «Авена», 2001 г. – ООО «Авена».

Знаки общественного признания – многочисленные дипломы и грамоты участников выставок, ярмарок и научных форумов с 2001 г., более 150 научных публикаций в отечественных и международных научных изданиях.

Количество работающих: 15 человек.

Команда

Алехина Галина Геннадьевна – директор, 51 год, к.м.н., является директором со дня основания компании, пережившей дефолт и продолжающей научные исследования в области медицинской микробиологии, результаты которых лежат в основе производственной деятельности компании.

Суворов Александр Николаевич – профессор, д.м.н., ведущий специалист международного класса в области генной инженерии и микробиологии. Является научным консультантом в компании со дня ее основания, под его руководством проводится вся научная деятельность компании, развиваемые направления во многом опережают и превосходят тенденции развития прикладной медицинской микробиологии.

Продукция

Продукция – фармацевтические препараты, средства лечебной косметики, пищевые продукты и пробиотическое сырье для промышленных производителей продуктов питания. Разработанные и запатентованные технологии и пробиотические штаммы позволят выпускать продукцию, в настоящее время не представленную на рынке и выгодно отличающуюся от имеющихся аналогов. Так, разработана технология производства суппозиторий с нелиофилизированной микрофлорой, существенно превосходящих выпускаемые аналоги суппозиторий с лиофилизатами по клиническому эффекту. Разработаны пробиотические каши, мюсли и сухие завтраки, не представленные на рынке и имеющие профилактические и лечебные свойства.

В течение последних 10 лет фирма выпускает пробиотические (с живыми полезными бактериями) продукты питания – драже Ламинолакт в ассортименте, смесь Бакфир, пастилки «Авелакт».

Текущее состояние

Продукция компании занимает стабильную нишу на рынке пробиотиков, за годы работы не поступало рекламаций на продукцию. Разрабатываемые научные направления находят поддержку научной медицинской общественности.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

- | | |
|----------------------------------|-----|
| 1. НИОКР | 5% |
| 2. Приобретение основных средств | 70% |
| 3. Маркетинг | 15% |
| 4. Оборотные средства | 5% |
| 5. Другое | 5% |

Результат инвестиций

Инвестиции необходимы для строительства и запуска продукции на предприятии, отвечающем требованиям GMP, а также на формирование рынка пробиотических продуктов и завоевание ниши на существующем рынке фармацевтических продуктов.

Маркетинг и рынки

Рынок сухих завтраков, каш и мюсли с пробиотиками пока не сформирован. Предполагаемый объем рынка пробиотических каш и мюсли – от \$ 2 до \$ 10 млн в год. Объем рынка фармацевтических препаратов-пробиотиков – до \$ 20 млн в год, планируемая доля – 20%. При выходе на зарубежный рынок объем может быть увеличен на порядок.

Взаимодействие с инвестором

Доля инвестора – 49%.