



Республика Беларусь, г. Минск,

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 7 150 тыс.**

### Резюме

Научно-производственное частное унитарное предприятие «АДАНИ» является первой в мире компанией, которая разработала и вывела на рынок модельный ряд цифровых рентгенографических сканирующих систем медицинского назначения.

АДАНИ разработала и производит модельный ряд антитеррористического оборудования для рентгеновского досмотра человека, багажа, грузов, транспортных средств.

Компания разработала и выпускает портативные автоматизированные спектрометры электронного парамагнитного резонанса (ЭПР) для решения широкого круга научных и прикладных задач (доля мирового рынка составляет до 80%).

**Торговые марки** – «ADANI», «COMPASS», DRS Universal, DRS Trauma, DRS Thorax, DRS SecureScan, BO-DYSCAN, UniScan, PulmoScan, PulmoExpress, DRS ZoomVision.

### Общая информация о компании

АДАНИ основана в 1991 г. профессором Владимиром Линевым (владелец компании) для реализации инновационных проектов в области приборостроения для прикладных ядерно-физических и магнитно-резонансных исследований. Ядром компании стали ведущие сотрудники научно-исследовательской лаборатории магнитно- и гамма-резонансной спектроскопии Белорусского государственного университета (Минск). Название компании связано с классом приборов - современные аналитические приборы (**Advanced Analytical Instruments**).

АДАНИ с 1996 г. эффективно развивает инновационные сканирующие технологии в области цифровой визуализации рентгеновских изображений для рентгеновской техники, как медицинского назначения, так и для целей обеспечения безопасности и промышленного неразрушающего контроля.

### Знаки общественного признания

Имеются дипломы о награждении золотыми медалями Московского международного салона инноваций и инвестиций. АДАНИ и генеральный директор неоднократно признавались лучшей компанией и лучшим предпринимателем года в Республике Беларусь. Множество статей и публикации в прессе, грамоты за участие в международных выставках свидетельствуют об общественном признании АДАНИ.

**Количество работающих:** 148 человек (штатных сотрудников по данным на 01.08.2008 г.).

### Команда

**Линев Владимир Николаевич** - генеральный директор с момента основания предприятия (возраст - 57 лет). До этого работал профессором кафедры ядерной физики Белорусского государственного университета, являлся научным руководителем научно-исследовательской лаборатории магнитной и гамма-резонансной спектроскопии. Доктор технических наук (1989 г.), автор более 50 научных публикаций, 102 авторских свидетельств и патентов на изобретение. В 1986 г. удостоен Государственной премии Совета Министров СССР за разработку, освоение серийного выпуска и применение малогабаритных спектрометров ЭПР.

**Линева Елена Владимировна** - зам. ген. директора - директор департамента оперативного управления. Работала в научно-исследовательской лаборатории БГУ электронных средств и методов обработки оптической информации.

**Семеников Анатолий Иванович** - зам. ген. директора - директор департамента исследований и разработок. Работал на крупнейших предприятиях г. Минска. Автор более 50 научных публикаций и изобретений.

**Лисовский Владимир Вячеславович** - зам. ген. директора - директор производственного департамента. Автор более 30 научных публикаций и изобретений.

**Пашко Владимир Николаевич** - зам. ген. директора по управлению качеством, Работал на Минском производственном объединении вычислительной техники руководителем подразделений государственной приемки и входного контроля продукции.

### Продукция

Низкодозовые цифровые рентгенографические аппараты сканирующего типа медицинского назначения:

- аппарат «Пульмоскан», предназначенный для скрининга органов грудной клетки;
- аппарат «Унискан» для проведения универсальных исследований;
- передвижной кабинет цифровой рентгенографии «Пульмоэкспресс»;
- цифровая рентгенографическая система для экспресс-рентгенодиагностики травмированных пациентов.

Антитеррористическое оборудование (цифровые рентгенографические сканеры):

- система персонального досмотра;
- системы досмотра багажа, грузов;
- системы досмотра контейнеров и большегрузных автомобилей.

Конкурентные преимущества продукции:

- оборудование АДАНИ базируется на инновационных решениях, защищенных патентами;
- сертифицированная продукция (маркировки CE и UL);
- технические параметры: высокая пространственная и контрастная разрешающая способность, низкий уровень рассеянного излучения, низкая дозовая нагрузка на пациента и персонал;
- низкие эксплуатационные затраты;
- эффективная рентгеновская диагностика, основанная на новых компьютерных технологиях;
- сервис-центры в Республике Беларусь и за ее пределами;
- оптимальное соотношение цена/качество рентгенографических систем.

**Текущее состояние:** Стабильные поставки рентгеновского оборудования в РБ и зарубеж. 2007 г. завершена разработка и в 2008 г. освоен серийный выпуск:

- Цифрового сканирующего маммографа,
- Инспекционно-досмотрового комплекса для контроля большегрузных автомобилей и контейнеров.

Выпускаемая АДАНИ продукция не уступает по основным характеристикам лучшим зарубежным аналогам, а некоторые виды продукции являются уникальными.

## Стратегия развития

**ЦЕЛЬ:** Завоевание максимально возможной доли рынка в сегментах:

- цифрового рентгенографического диагностического медицинского оборудования,
- антитеррористического оборудования.

**ПУТЕМ:** - Предложения наиболее привлекательного значения параметра цена/качество,  
- Инноваций в области антитеррористического оборудования.

## Направление использования инвестиций:

Приобретение основных средств (покупка оборудования и его использование) - **100 %**;

**Результат инвестиций:** Расширение объема производства и сбыта, разработка новой продукции, расширение номенклатуры выпускаемой продукции.

## Маркетинг и рынки

**Медицинское оборудование** Потребность здравоохранения РФ в рентгеновском диагностическом оборудовании составляет: цифровые флюорографы – \$ 400 млн.; РДК – \$ 750 млн.; маммографы – \$ 800 млн. Всего на сумму около \$ 2 млрд. Прогноз доли рынка цифрового оборудования АДАНИ в России 15 -20 %, т.е. около \$ 400 млн.

По данным за 2007 год: реализовано продукции - Республика Беларусь - \$ 7 141 тыс.

- СНГ - \$ 583 тыс., в том числе: Россия - \$ 434 тыс.,
- Страны дальнего зарубежья (Саудовская Аравия, Великобритания, США, Малайзия, Польша, Германия) - \$ 2 064 тыс.

**Антитеррористическое оборудование** Емкость мирового рынка \$ 59 млрд. Ожидаемый рост рынка десятки и сотни процентов ежегодно. Предполагаемая доля рынка антитеррористического оборудования АДАНИ в РФ 10%.

*Стратегия выхода на рынок:*

- Предложения наиболее привлекательного значения параметра цена/качество.
- Инновации в области антитеррористического оборудования.

**Портативные автоматизированные спектрометры** Прогноз рынка по реализации ЭПР-спектрометров, с учетом их применения в нанотехнологиях, для контроля производства пищевых продуктов: 50 приборов в год на сумму около \$ 2 – 3 млн.

**Взаимодействие с инвестором:** 25-30% - доля инвестора в компании на момент выхода.