



Иркутск

Резюме

1. **Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 6,5 млн.**
2. **Продукция** – Биологически активные пищевые добавки, лекарственные препараты. Производится биологически активная пищевая добавка «салсоколлин» (№ государственной регистрации 77.99.23.У.5326.6.06). Планируется комплекс лекарственных средств для лечения тяжелых заболеваний, основанный на новом принципе.
3. **Торговые марки** – «Салсоколлин».

Общая информация о компании

Дата создания – Основана частными лицами в апреле 1992 г. для производства гепатозащитного чая, с 1998 г. производится биологически активная пищевая добавка салсоколлин. Параллельно ведется научная разработка лекарственных средств для лечения тяжелых болезней.

Знаки общественного признания – Восемь статей в региональной и всероссийской печати: газеты «Трибуна», «Восточно-Сибирская правда», журнал «Здоровье иркутян» и др.

Количество работающих на фирме: 10 человек.

Команда

Лукьянов Александр Алексеевич – генеральный директор, 50 лет, ранее – зам. директора Братского комбината хлебопродуктов, генеральный менеджер ОАО «Финансово-промышленная компания Иркутской области», генеральный директор ОАО «Эдвест».

Семенов Аркадий Алексеевич – директор по науке, 70 лет, доктор наук, автор 200 научных работ, трех монографий. Разработчик лекарственных средств, составляющих интеллектуальную собственность компании.

Неретина Ольга Владимировна – 29 лет, кандидат наук, разработчик препарата сольвир.

Продукция

Производимая – гепатозащитная пищевая добавка салсоколлин по лечебной эффективности, (сокращение времени нормализации биохимических показателей сыворотки крови при гепатитах и холециститах) превосходит основного конкурента – препарат карсил. Кроме того, салсоколлин обладает профилактическим действием – предотвращает образование желчных камней – и может применяться неограниченно долго. Салсоколлин – это экстракт растения *Salsola collina*, выращиваемого на плантациях.

Потребители продукции – больные заболеваниями печени и желчного пузыря.

Планируемая к производству – препараты K214, баякон и сольвир, действующие по новому принципу. Их действие основано на уникальной способности регулировать иммунные реакции и гормональную секрецию таким образом, что в **одной и той же дозе** они нормализуют работу этих организменных систем, как при их гипер-, так гипопункции. Например, в случае рака, их действие иммуностимулирующее, а в случае аутоиммунных расстройств – иммуносупрессивное (но подавление иммунных реакций не простирается дальше нормы). Результат такого действия – эффективное лечение рака, хронических инфекций, болезней щитовидной железы, псориаза, аутоиммунных заболеваний при отсутствии сколько-нибудь значительных побочных действий.

Потребители – больные терминальными стадиями рака, гепатитом С, псориазом, узловым зобом и другими болезнями щитовидной железы, аутоиммунными заболеваниями, хроническими инфекциями.

Текущее состояние

Компания производит по договорам с фармацевтическими предприятиями и реализует в Иркутском регионе биологически активную добавку к пище салсоколлин. Вся получаемая прибыль идет на научные исследования.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

- | | |
|---|------|
| 1. НИОКР | 30%; |
| 2. Приобретение основных средств (научное и технологическое оборудование) | 54%; |
| 3. Маркетинг | 8%; |
| 4. Оборотные средства | 7%; |
| 5. Другое | 1%. |

Результат инвестиций

1. Сертификация **как лекарственного препарата** биологически активной добавки салсоколлин и начало его реализации (салсоколлин сертифицирован как пищевая добавка. Это ограничивает рынок сбыта. А сертификация как лекарственного препарата – длительная и дорогостоящая процедура, включающая комплекс научных исследований и новое проведение клинических испытаний).
2. Сертификация препарата сольвир – эффективного и дешевого средства лечения гепатита С и начало его производства и реализации.
3. Сертификация и подготовка к производству комплекса препаратов баякон и К214 для лечения проблемных болезней – рак, хронические инфекции, болезни щитовидной железы, псориаз, аутоиммунные заболевания.

Маркетинг и рынки (по России)

По опыту продаж в Иркутском регионе препарат салсоколлин может занять не менее 20% рынка гепатозащитных средств. Болезнями печени и желчного пузыря поражено около 20% населения России. Потенциальный объем рынка – 14 млн. потребителей.

Не менее 1,5 млн. человек страдают гепатитом С. Из расчета, что 25% больных будут использовать препарат сольвир (курс лечения 2–3 месяца при стоимости месячного курса \$ 60) объем годовых продаж может составить \$ 67 млн.

Баякон – единственное в мире средство безрецидивного лечения псориаза. Количество больных 2 млн. при охвате 25% их лечением шестимесячным курсом баякона объем годовой продажи составит \$ 90 млн.

Больных раком 4 млн. Если 10% из них воспользуются предлагаемым методом лечения, потребуется препарата К214 и баякона на сумму около \$ 90 млн.

На протяжении 2007–2008 гг. значительная прибыль не предвидится. Это время уйдет на доработки и сертификацию препаратов. Начиная с 2009 г., прибыль может начать давать реализация салсоколлина как лекарственного препарата, поставка на рынок других препаратов обеспечит увеличение прибыли, как указано в таблице. Продажи будут возрастать и после 2011 г. и при выходе на плато могут достигнуть \$ 240–250 млн./год.

Взаимодействие с инвестором

Доля инвестора до 50%, срок окупаемости 4 года. В 2011 г. стоимость доли инвестора составит не менее \$ 8 млн.