

## Екатеринбург

**Резюме**

1. **Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 700 тыс.**
2. **Продукция** – инновационная упаковка, предоставляющая возможность хранения, смешивания и использования сложных многокомпонентных продуктов (соковые смеси, газированные напитки спортивные напитки, краски для волос, лекарства).
3. **Торговые марки** – нет.

**Общая информация о компании**

**Дата создания** – Проект по созданию инновационной упаковки для многокомпонентных продуктов был запущен в феврале 2004 г. В настоящий момент проектом управляет некоммерческое объединение, в которое входит ряд физических и юридических лиц. В дальнейшем планируется создание закрытого акционерного общества с учетом основного направления коммерциализации проекта.

**Количество работающих на фирме:** 3 человека.

**Команда**

**Агарков Андрей Вячеславович** – Руководитель проекта, 44 года. В рамках проекта отвечает за вопросы патентования, финансирования международных заявок, НИОКР и общее управление проектом. В течении 10 лет занимал руководящие посты в рекламных предприятиях Екатеринбурга. Является разработчиком и заявителем нескольких российских патентов. В настоящий момент возглавляет рекламную группу одного из крупных государственных унитарных предприятий Свердловской области.

**Викторов Николай Александрович** – Советник по вопросам коммерциализации, 24 года. В рамках проекта отвечает за вопросы бизнес-планирования, коммерциализации технологии и работу с инвесторами. В течение двух лет работал директором Финансово-промышленного венчурного фонда ВПК – ведущего в регионе венчурного фонда. Имеет опыт успешного руководства инновационными компаниями. В рамках работы в фонде были осуществлены венчурные инвестиции полного цикла. Доходность, при выходе из предыдущего бизнеса, составила более 700%. В настоящее время реализует ряд собственных проектов.

**Продукция**

При хранении напитков в стандартной упаковке (стеклянные и ПЭТ-бутылки, жестяные банки, Тетра-Пак) возникает проблема, как донести до потребителя полезные свойства растворённых веществ, т.к. для длительного хранения напитков необходимо применение искусственных консервантов и т.п. существенно снижающих полезность. Эта проблема может быть решена за счёт конструктивно новой упаковки обеспечивающей изготовление напитка непосредственно перед употреблением.

Витамины и минералы, находящиеся в концентрированном виде имеют длительный срок хранения и, если возможно осуществлять процесс смешивания с растворителем непосредственно перед употреблением, то потери положительных свойств веществ будут сведены к минимуму, следовательно, использование искусственных консервантов можно резко сократить. Дополнительно такая схема позволит создавать новые полезные напитки из веществ, несовместимых длительное время в растворах.

Подобный принцип также применим к не питьевым жидкостям: краскам для волос и лекарственным растворам. Преобладающими направлениями усовершенствования упаковок в этих сферах является: упрощение процедуры смешивания компонентов, повышение эргономичности, повышение безопасности за счёт уменьшения контакта с потребителем, эффективность использования компонентов.

Предлагаемая разработка представляет собой резервуар, состоящий из ёмкости с основным компонентом, контейнера с вводимым компонентом и элементов приведения его в действие. Технические преимущества инновационной упаковки (по сравнению с известными запатентованными и производимыми аналогами): отсутствие разрываемых элементов в контейнере; в конечный продукт не выбрасываются элементы упаковки (колпачки и т.д.); приведение в действие обеспечивается только за счёт одной операции – удаления или поворота крышки; обеспечиваются условия по извлечению готового продукта без удаления контейнера; конструкция предлагаемой упаковки технологична и при производстве может использоваться с уже существующими ёмкостями.

Конструкция предлагаемой инновационной упаковки в отличие от аналогов может обеспечивать управление количеством выбрасываемого компонента из контейнера, что **позволяет потребителю моделировать конечный продукт!**

Цена, по сравнению с ценой на сходную упаковку:

- по сегменту напитков цена ожидается более высокая т.к. нет известных производимых аналогов использующих принцип смешивания компонентов во время открытия ёмкости напитка, однако это

будет компенсироваться возможностью вывести на рынок напитки с уникальными потребительскими свойствами, позиционированием продукции в классе медиум и премиум;

- по сегменту красок для волос цена ожидается ниже т.к. предлагаемое решение более технологично и позволяет снизить издержки при производстве упаковки.

Права на упаковку защищены патентами РФ. Подана международная заявка (PCT). Всемирная организация интеллектуальной собственности опубликовала международную заявку и положительный отчет о международном поиске. Зарегистрированы заявки на получение патентов в Европейском патентном бюро, США, Канаде, Японии, Китае, Корее, Индии и Австралии.

#### **Текущее состояние**

К настоящему моменту разработана упаковка для разного функционального назначения, изготовлены действующие опытные образцы. Готовится оснастка для мелкосерийной опытной партии упаковки, проведены предварительные разработки для модификации серийного оборудования по выпуску ПЭТ-бутылок для напитков, позволяющих интегрировать новую конструкцию.

#### **Стратегия развития**

##### **Направление использования инвестиций:**

- |   |      |
|---|------|
| 1. НИОКР  | 15%; |
| 2. Приобретение основных средств (приобретение и модернизация линии для серийного производства упаковки для напитков) | 50%; |
| 3. Маркетинг  | 20%; |
| 4. Оборотные средства   | 7%;  |
| 5. Другое - усиление патентной защиты на международном уровне   | 8%.  |

##### **Результат инвестиций**

После осуществления инвестиций будет создано действующее серийное предприятие, мощностью не менее 10 млн. шт./год, которое, с одной стороны, будет иметь свой рынок сбыта, с другой – продолжит укреплять свои позиции на рынке инновационной упаковки за счет новых патентуемых разработок.

#### **Маркетинг и рынки**

**Рынок напитков:** Потребление напитков растет во всем мире, и по экспертным оценкам в 2007 г. суммарное мировое производство ожидается на уровне 1,500 млрд. литров. Согласно ряду экспертных оценок емкость рынка упаковки для многокомпонентных напитков через несколько лет может составить до \$ 50 млн., однако в настоящее время данный сегмент не заполнен в связи с нехваткой конкурентоспособных технологических решений. Занятие доли рынка в 15% при своевременной реализации данного проекта представляется достижимым в перспективе 4 лет работы. Следует отметить, что к многокомпонентным напиткам относятся как смеси свежих соков с газированной водой, «спортивные» коктейли, смеси с высоким содержанием витаминов, так и алкогольные коктейли, которые не могут долго храниться в готовом виде.

В Америке и Европе производитель сталкивается с серьезными проблемами: требуется четкое дифференцирование, поиск узких целевых аудиторий и ниш. Предлагаемая упаковка – вариант решения подобной проблемы. Собственное производство на начальном этапе сможет обеспечить потребности многокомпонентных напитков в России. Тиражирование технологии позволит наладить работу с крупными концернами и, таким образом, выйти на рынок Европы, США и Юго-Восточной Азии.

**Рынок красок для волос.** Американский рынок красок для волос, оценивается в \$ 1,55 млрд. в год, а темп роста превышает темп роста рынка бытовых товаров в два раза. По разным оценкам объем рынка краски для волос в России составляет около \$ 250-300 млн. в год и темпы роста так же отличаются высокими показателями. Конечные потребители отдают предпочтение «быстрым формулам», сокращающим время воздействия препарата, и упаковкам, не требующим трудоемкого и длительного процесса смешивания. Фактически уже на данном этапе, разработанный вариант упаковки представляет большой интерес для крупных компаний, выпускающих краску для волос. Поэтому целесообразно изначально сотрудничать с одним из мировых лидеров данного рынка, сосредоточившись на нестандартных решениях по смешиванию.

#### **Взаимодействия с инвестором**

При участии в реализации проекта инвестора возможно создание акционерного общества с долей инвестора в нем до 50%. Срок окупаемости проекта – около 24 месяцев.