

**Резюме**

1. **Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 5 млн.**
2. **Продукция** – промышленное рыбоводство, выращивание лососевых и осетровых пород рыбы. Внедрение в торговый оборот новых видов искусственно выращиваемой рыбы (сиг, пелядь).
3. **Торговые марки** – нет.

**Общая информация о компании**

АНО «Ростакваиндустрия» было создано в июле 2005 г. Деятельность компаний объединяемых в настоящее время АНО «Ростакваиндустрия» началась в 1999 г. с поставки импортных кормов «Suomen Rehu» и «Rehuraio».

С 2002 г. компании занимаются поставкой посадочного материала. Объем поставок кормов в 2006 г. составил 1100 тонн (около 20% рынка Северо-Запада). Коллектив работников группы компаний состоит из специалистов в инженерно-технической области, экономики и финансов и ихтиологии. Работники являются ведущими специалистами отраслевых НИИ и учреждений рыбоводного профиля.

**Знаки общественного признания** – АНО «Ростакваиндустрия» является дипломированным участником специализированных выставок по рыбоводству, таких как «ИНРЫБПРОМ» Санкт-Петербург, «Агрорусь» Санкт-Петербург, «Рыбпромэкспо» г. Москва.

В сети Internet АНО «Ростакваиндустрия» представляет информационный портал по рыбоводству [www.rostaquaindustry.ru](http://www.rostaquaindustry.ru) Основной и самой интересной частью сайта является форум по рыбоводству.

**Количество работающих на фирме:** 3 человека.

**Команда**

**Зими́на Татьяна Валенти́новна** – директор АНО «РостАквaИндустрия». Руководитель Приозерского отделения Ленинградской Областной Торгово-Промышленной Палаты.

**Паньков Владимир Юрьевич** – заведующий сектором новых объектов федерального селекционно-генетического центра рыбоводства. Участник разработки действующих нормативов в индустриальной аквакультуре.

**Богданова Вера Александровна** – кандидат биологических наук, старший научный сотрудник лаборатории рыбоводства ФГНУ «ГосНИОРХ».

**Продукция**

В России рыба всегда являлась любимым продуктом питания, важным компонентом национальной кухни. Рыбная ловля издревле была широко распространенным способом добычи пищи, а в современной жизни является излюбленным видом спорта и отдыха людей.

В настоящее время рыбные запасы внутренних водоемов значительно сократились, потребление рыбы за последние 10-15 лет снизилось почти в два раза.

В современных условиях единственно надежным источником увеличения объемов рыбной продукции становится **аквакультура**, способная обеспечивать планированные поставки пищевой продукции на рынок в зависимости от потребительского спроса.

Сейчас аквакультура – одна из самых динамично развивающихся отраслей производства продуктов питания. По статистическим данным Евросоюза к 2015 г. эта отрасль будет поставлять на мировой продуктовый рынок до 50% всей рыбы и рыбопродуктов.

Создание инновационного рыбоводного центра будет способствовать развитию рыбохозяйственного комплекса на территории Ленинградской области и Северо-Западного региона РФ в целом.

Деятельность центра направлена на решения актуальных проблем рационального использования водного фонда и водных биоресурсов области и региона:

- товарное рыборазведение,
- внедрение новых объектов в индустриальное рыбоводство,
- искусственное воспроизводство аборигенных видов,
- просветительская деятельность в сфере современного оснащения и методов аквакультуры.

**Текущее состояние**

АНО «Ростакваиндустрия» объединяет группу юридических лиц, занимающихся хозяйственной деятельностью в области промышленного рыбоводства: поставка посадочного материала (отечественного и импортного), поставка полнорационных кормов для рыбы, изготовление садкового оборудования для товарных рыбоводных ферм и участков водной рекреации.

География работы компании от Мурманска до Новосибирска.

Годовой оборот группы компаний \$ 2 700 тыс.

**Стратегия развития**

**Направление использования инвестиций:**

- |   |      |
|---|------|
| 1. НИОКР  | 20%; |
| 2. Приобретение основных средств (каких и для чего) | 80%. |

#### **Результат инвестиций**

Создание инновационного центра промышленного рыбоводства, служащего широкому внедрению новых рыбоводных технологий в хозяйственный оборот тепловодной и холодноводной аквакультуры на базе передовой техники отечественного и импортного производства. Обучение и подготовка персонала по специальности «Ихтиология промышленной аквакультуры».

#### **Маркетинг и рынки**

Планируемый объем рынка на территории Ленинградской Области к 2010 г. составит 1000 тонн товарной рыбы. При работе в качестве поставщика оборудования, кормов и посадочного материала до 30% процентов рынка Северо-Западного Федерального округа.

Приоритетными рынками продукции аквакультуры являются рынки регионов Москвы и Санкт-Петербурга, на которых в последние годы реализуется более 25% продукции аквакультуры, производимой в России. В целом по стране на местных рынках продается до 10% продукции аквакультуры, в основном в живом виде.

Производство продукции в товарном рыбоводстве России по объектам выращивания приведено в таблице.

Виды рыб	2000 год		2001 год		2002 год		2003 год		2004 год		2005 год	
	Тыс. т.	Млн. Руб.	Тыс. т.	Млн. Руб.	Тыс. т.	Млн. Руб.	Тыс. т.	Млн. Руб.	Тыс. т.	Млн. Руб.	Тыс. т.	Млн. Руб.
Лососевые	3,8	380	4,3	451,5	5,2	572	6,1	701,5	7,6	912	8,6	1118
Осетровые	2	400	1,8	378	2,1	451,5	2,2	484	2,4	540	2,5	575

#### **Взаимодействие с инвестором**

Доля инвестора в компании до 48%. Срок окупаемости 7 лет. Гарантии: в залог приобретаемых основных средств.