

Санкт-Петербург

**Резюме**

1. **Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 200 тыс.**
2. **Продукция** – фантомы кровотока (тест-объекты для обучения специалистов, калибровки и тестирования ультразвуковых медицинских диагностических приборов).
3. **Торговые марки** – нет.

**Общая информация о компании**

**Дата создания** – июнь 2005 г., создана на базе кафедры гидроаэродинамики Санкт-Петербургского государственного политехнического университета

**Знаки общественного признания** - призер конкурса по программе «Старт-2005», участник выставки «Малое предпринимательство в инновационной сфере» (25-27 октября 2005 года, культурно-выставочный центр «Евразия», Санкт-Петербург);

**Количество работающих на фирме:** 8 человек.

**Команда**

**Юхнеев Андрей Данилович** – генеральный директор, 49 лет, специалист в области экспериментальной гидродинамики, имеет многолетний опыт работы в области медицинской техники (искусственные клапаны сердца, медицинские насосы, ультразвуковые приборы), автор 50 научных работ, 2 монографий и 2 патентов. Работал на административных должностях в малых научно-технических предприятиях.

**Чумаков Юрий Сергеевич** – заместитель генерального директора по науке, д.ф.-м.н., профессор кафедры гидроаэродинамики СПбГПУ, 60 лет, специалист в области экспериментальной и вычислительной гидроаэродинамики, имеет многолетний опыт измерений и расчетов сложных турбулентных течений, автор 60 научных работ, монографии и 2 патентов.

**Зябриков Владимир Васильевич** – заместитель генерального директора по экономике, к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия и предпринимательства экономического факультета СПбГУ, 52 года, специалист в области налогового планирования, экономики предприятия и общего менеджмента, имеет опыт организации нескольких десятков малых предприятий в научно-технической сфере.

**Продукция**

Проблемы ультразвуковой диагностики – недостаточная эффективность использования возможностей дорогостоящих ультразвуковых диагностических приборов, существенная зависимость важнейших диагностических показателей от модели прибора и уровня подготовки специалиста.

Разрабатываемая продукция - фантомы кровотока (тест-объекты для обучения специалистов, калибровки и тестирования ультразвуковых медицинских диагностических приборов), изготовленные на основе современных технологий получения тканезквивалентного наполнителя и кровеимитирующей жидкости.

Решение о выдаче патента на изобретение от 03.05.07 по заявке №2006106661/14(007208).

Моделирование физиологии по форме сосудов, свойствам биологической ткани и форме кривой расхода в разработанных фантомах кровотока позволяет:

1. повысить эффективность обучения специалистов ультразвуковой диагностики;
2. повысить точность тестирования и калибровки ультразвуковых медицинских диагностических приборов;
3. повысить объективность результатов ультразвуковой диагностики.

**Текущее состояние**

Завершена первая стадия НИОКР - разработана эскизная документация и изготовлен действующий макет фантома кровотока.

**Стратегия развития****Направление использования инвестиций:**

- |  |      |
|--|------|
| 1. НИОКР   | 10%; |
| 2. Приобретение основных средств (технологическое оборудование и испытательные стенды для разработки и изготовления продукции) | 20%; |
| 3. Маркетинг   | 40%; |
| 4. Оборотные средства  | 30%. |

**Результат инвестиций**

Организация мелкосерийного производства, изготовление и реализация малой серии фантомов кровотока.

**Маркетинг и рынки**

В сегмент рынка по состоянию на 2007 г. входят: отечественные производители ультразвуковой медицинской диагностической аппаратуры, продавцы ультразвуковой медицинской диагностической аппаратуры, учебные учреждения, ремонтные фирмы, научные институты. Объем рынка по состоянию на 2007 год - 40 шт. (\$ 320 тыс.).

В перспективе в связи с предстоящим внедрением требований ГОСТа Р.8.605-2004 по методикам измерения параметров медицинских ультразвуковых диагностических приборов сегмент рынка расширится, причем в основном за счет новых потребительских групп - метрологических служб и лечебных учреждений Северо-Западного региона. Прогноз объема сегмента рынка на 2010 год - 300 шт. (\$ 2 400 тыс.).

Основа маркетинговой стратегии - непосредственная работа с крупными потенциальными покупателями, доведение сведений об эффективности использования продукции через научно-практические конференции, публикации в специализированных медицинских журналах, интернет-конференции практикующих специалистов ультразвуковой диагностики. Для продвижения продукции предполагается использовать действующий макет фантома кровотока, а также демонстрацию его работы с выездом в медицинские организации Москвы и Петербурга, а также в фирмы-производители ультразвуковых медицинских приборов. Основной канал сбыта - прямые продажи.

**Взаимодействие с инвестором**

Доля в уставном капитале до 50%, срок окупаемости 3 года.