



Санкт-Петербург

## Резюме

1. **Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 1,9 млн.**
2. **Продукция** – Универсальные многокамерные утепленные клееные строительные элементы для строительства малоэтажных быстровозводимых сооружений различного назначения и ценовых категорий. Клееные деревянные евроокна, модифицированные цементно-стружечные плиты, топливные гранулы.
3. **Торговые марки** – нет.

## Общая информация о компании

**Дата создания** – 19 апреля 2002 г. Кроме оптово-розничной торговли бытовой техникой и электроникой, компания занималась ремонтом и строительством загородных объектов. Весной 2005 г. группа из 4 человек начала разработку проекта с использованием многокамерных строительных элементов, специально для осуществления проекта будет создаваться новая компания.

**Количество работающих на фирме:** 4 человека.

### Команда

**Ильин Максим Александрович** – генеральный директор, владелец ООО «НФК», 30 лет, Руководит оптово-розничной торговлей более 10 лет и Интернет-магазином, по системе «склад-клиент», более 3 лет.

**Прохоров Станислав Анатольевич** – директор по строительству и производству, 50 лет. По специальности – инженер-технолог. Единственный автор-правообладатель 3-х Патентов РФ, определяющих концепцию многокамерных элементов. В строительстве более 18 лет. Владел столярным производством, цехом по производству керамзитобетонных блоков, соучредитель нескольких производственных фирм.

**Серов Вадим Анатольевич** – менеджер, 31 год, специалист по работе с корпоративными, оптовыми и розничными клиентами. Руководил работами в мебельной и строительной областях.

### Продукция

Основной заботой заказчика любого строительства является, при меньших затратах, получение сооружения лучших внешних и эксплуатационных характеристик, в более сжатые сроки и максимально соответствующих его потребностям. Строительная технология на основе многокамерных утепленных строительных элементов способна, в полной мере, удовлетворить большинство запросов потребителей.

Многокамерная технология – **НОВЫЙ КЛАСС СИЛОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ** широкого использования. Основой технологии является «сухой» монтаж всех частей сооружения – ограждающих и внутренних стен, межэтажных перекрытий и стропильных систем по принципу конструктора «Лего» из, фактически, одинаковых элементов, изготавливаемых в условиях промышленного производства и полностью готовых к монтажу на объекте – нужных размеров, с утеплением и отделочными работами.

Строительный элемент – клееная составная балка, внутренне пространство и боковые поверхности которой являются набором совмещенных, усиливающих всю конструкцию элемента в целом, проставок, на основе швеллера и двутавра. Внутренние пустоты могут заполняться огнестойким звуко- теплоизолятором. Размеры элементов – любые, необходимые в строительстве – от 150x150x3000 мм до панелей размером с конструктивную часть строения (стена, фронтон, междуэтажное перекрытие, стропильный модуль). Материалы изготовления – древесина различных пород, фанера, ЦСП, МЦСП, ОСБ-плиты, МДФ, бетон, металл, пластик.

Исключаются многие строительные операции, влияние «человеческого фактора», большинство отделочных работ. Повышаются эксплуатационные свойства строения, огнестойкость и теплосбережение, значительно уменьшается стоимость (от \$ 260 за кв.м общей площади) и материалоемкость (пустотность – до 85%). Повышается экологичность строения (кроме древесины и базальтовой ваты нет ничего) и производства (полная безотходность). Промышленное производство многокамерных элементов не требует сложного оборудования и легко тиражируется.

Аналоги не имеют, присущего многокамерной технологии комплексного подхода, гибкости, универсальности применения, прочности, качества, экологичности, скорости строительства и низкой стоимости.

### Текущее состояние

Закончены основные НИОКР, отработана технология производства всех видов элементов, определены несколько «ноу-хау», есть малосерийное производство. Заканчивается подготовка к сертификации и получению экспертиз. Разрабатывается строительный регламент.

Произведен и реализован первый «универсальный модуль» - начало серийного производства. Есть договоренность о развертывании производства на деревообрабатывающем предприятии в ЛО.

## Стратегия развития

### Направление использования инвестиций:

1. НИОКР	3%;
2. Приобретение основных средств	63,5%;
3. Маркетинг	7%;
4. Оборотные средства	15%;
5. Другое	11,5%.

### Результат инвестиций

Полученные инвестиции позволят за 6-10 месяцев создать современное высокорентабельное комплексное производство со сбытовой структурой, помогут расширять производство и реализацию за пределы Северо-западного региона и распространить технологию при помощи филиалов в других регионах Российской Федерации.

### Маркетинг и рынки

По оценкам «Леспрома» и «Ассоциации деревянного домостроения» в 2006 г. в Северо-западном регионе было построено 2-3 тысяч деревянных и каркасных домов. По всей Российской Федерации – несколько десятков тысяч, что при средней цене одного кв.м общей площади от \$ 800 – несколько миллиардов долларов США.

Из-за универсальности применения и преимуществ многокамерной технологии вход на рынок будет происходить по нескольким направлениям:

- привлечение, ранее не используемых, промышленным производством, объемов строительства сооружений низкой и средней ценовой категории – от € 250 до € 700 за кв.м. общей площади.
- переориентацию спроса потребителей клееного бруса, строганного бревна, панельно-каркасного домостроения и замещение спроса на старые технологии – пенобетон, кирпич, железобетон.
- строительство быстровозводимых утепленных сооружений промышленно-складского и с/х назначений.

Потенциальные возможности технологии позволят за 2-3 года иметь 1% от рынка и через 5-7 лет – несколько процентов. Подтверждение заинтересованности были получены во всех переговорах со строительными и торговыми организациями.

Стратегия выхода на рынок: выставки и постоянные экспозиции по строительной тематике, заказные статьи в тематических печатных изданиях, Интернет сайт и электронные рассылки. Работа и материальная заинтересованность менеджеров по продажам строительных торговых предприятий. Контакты и сотрудничество со строительными компаниями. Взаимодействие с банками для предоставления кредитов потенциальным потребителям.

После отработки производства и сбыта в Ленинградской области – создание дилерской сети в других экономически значимых регионах Российской Федерации.

### Взаимодействие с инвестором

В организуемой компании, на определенных условиях, инвестор может иметь до 51% доли собственности. Возврат инвестиций, в виде коммерческой прибыли и роста стоимости доли промышленного комплекса, может осуществиться через 18-24 месяца от начала финансирования проекта. Гарантией для инвестора будет полноценный контроль за выполнением утвержденного Бизнес-проекта. Инвестиции, в случае невероятного совпадения неблагоприятных условий, будут возвращены за счет повысившихся стоимостей земельных участков и офисного помещения.