



Санкт-Петербург

Резюме

1. **Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 500 тыс.**
2. **Продукция** – термоэлектрические модули, сборки, автономные электростанции для постов учета газопроводов, энергопечь, кресла с климат-контролем.
3. **Торговые марки** – готовятся: «Энергопечь», «ОПАК» (система охлаждения / подогрева автомобильных кресел), «Автоном» (автономные электростанции для постов учета газопроводов).

Общая информация о компании

Дата создания – октябрь 1992 г. на базе крупнейшего в СССР ВНИИТ НПО «Квант», разрабатывающего термоэлектрические модули и системы для нужд военного и аэрокосмического комплексов. В настоящее время на предприятии работает 250 человек, включая 13 кандидатов наук.

Знаки общественного признания – В 2004 г. на Международную космическую станцию (МКС) был доставлен биотехнологический универсальный термостат, разработка, постройка и испытания которого были проведены ООО «Криотерм». Его отправкой на МКС занималась компания Spacehab по заказу японской компании Mitsubishi и Японского космического агентства JAXA.

Количество работающих на фирме: 250 человек.

Команда

Шматко Михаил Васильевич – генеральный директор, к.т.н., 38 лет. За время работы в компании ему удалось сохранить научно-технический потенциал, занять лидирующие позиции на мировом рынке.

Винокуров Александр Викторович – заместитель ген. директора, к.т.н., 45 лет. Обладает универсальным сочетанием опыта работы в научной среде и бизнесе.

Гершберг Игорь Анатольевич – руководитель отдела R&D, к.т.н., 42 года. Уникальный научный специалист в области термоэлектрики.

Продукция

Термоэлектрические модули, сборки, изделия на их основе.

Кресла с климат-контролем ОПАК. Сфера применения: автомобильные кресла, офисные кресла класса люкс, инвалидные кресла, кресла для пожилых людей, кресла для пилотов воздушных судов, машинистов железнодорожного транспорта, и т.д., специализированные кровати для медицинских учреждений. В основе системы используются высокотехнологичные термоэлектрические модули собственного производства, что позволяет получить целый ряд преимуществ перед традиционными системами климат-контроля:

- для достижения желаемого температурного комфорта креслу ОПАК требуется гораздо меньше времени;
- кресло ОПАК позволяет каждому пассажиру автомобиля, устанавливать индивидуальную температуру поверхности кресла (охлаждение и подогрев);
- кресло ОПАК, в отличие от традиционных систем, обеспечивает непосредственный контакт тела пассажира с источником охлаждения/подогрева за счет изменения температуры поверхности самого кресла;
- в кресле ОПАК не используются вредные и опасные вещества, отсутствуют шум и вибрация.

В направлении патентования работы ведутся в течение четырех месяцев.

Энергопечь – обеспечивает электроэнергией, светом и теплом автономных потребителей. Единственным аналогом является разработка компании Philips – Philips woodstove, однако акцент у Philips сделан на эффективность горения топлива и экологичность. В нашем изделии, при сохранении вышеуказанных характеристик, основное внимание уделено высокому КПД при выработке электроэнергии и универсальной адаптации ее использования для различных электроприборов. Работы находятся на этапе создания прототипа. В направлении патентования сделаны первые шаги.

Автономные электростанции для учетных постов газопроводов – позволяют обеспечивать электроэнергией оборудование систем связи и безопасности, учетные и осветительные приборы удаленных учетных постов газопроводов. Наши изделия отличаются либо существенно меньшими габаритами, либо многократно меньшей стоимостью, либо и тем и другим.

Текущее состояние

Успешно работающее производство с оборотом \$ 4 млн. и прибылью около \$ 1 млн. Потребность в инвестициях объясняется недостатком собственных оборотных средств для реализации ряда высокорентабельных проектов.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

- | | |
|----------------------------------|------|
| 1. НИОКР | 25%; |
| 2. Приобретение основных средств | 25%; |
| 3. Маркетинг | 15%; |
| 4. Оборотные средства | 10%; |
| 5. Другое | 25%. |

Такая структура обусловлена тем, что компания уже инвестировала часть собственных средств в проведение НИОКР и приобретение основных средств.

Результат инвестиций

Будет освоено производство и реализация следующих изделий:

- термоэлектрический генератор мощностью 15 Вт для питания радио и телекоммуникационных средств в экстремальных и полевых условиях, в структурах МЧС и ВС, нефтяной и газовой промышленности;
- термоэлектрический генератор мощностью до 500 Вт для систем контроля, управления и катодной защиты нефтяных и газовых трубопроводов;
- системы охлаждения и термостабилизации для телекоммуникационного оборудования, серверных и мультипроцессорных станций и серверов с точечным отводом тепла, оптических и опто-электронных, в том числе и мощных лазерных систем;
- кресла с климат-контролем ОПАК. Термоэлектрические системы кондиционирования для различных транспортных средств.

В ближайшие четыре года планируемый рост реализации составит 4,5 раза.

Маркетинг и рынки

На предприятии сформирован коммерческий отдел, отвечающий за организацию сбыта производимой продукции, отличающийся высоким уровнем профессиональной подготовки, большими наработками в области ведения внешнеэкономической деятельности, опытом в таможенном оформлении. Реализация продукции потребителям осуществляется на основании разовых контрактов. Отсутствие долгосрочных контрактов объясняется, с одной стороны большим количеством имеющихся спецификаций на производимую продукцию, с другой стороны удобством при банковском и таможенном оформлении. Несмотря на разовость поставок и большое количество заключаемых контрактов предприятие имеет договоренности и коммерческие предложения на долгосрочные перспективы потребления производимой продукции от основных заказчиков. Также на предприятии сформирован и функционирует отдел маркетинга, в обязанности которого входит формирование цен на продукцию, поиск потенциальных потребителей, рассылка опытных образцов.

Для расширения количества потребителей ООО «Криотерм», участвует во многих выставках, семинарах и конференциях, как в России, так и за рубежом, посвященным проблемам термоэлектричества.

Рынок термоэлектричества представлен следующими фирмами:

- Laird/Melcor (Великобритания/США). Более 1 млн. модулей в год, объем около \$ 12 млн.
- Ferrotec (США/Япония). Около 2 млн. модулей в год, объем около \$ 20 млн.
- II-VI/Marlow (США). до 500 тыс. модулей в год, объем реализации около \$ 10 млн.
- ООО «Криотерм» (Россия) до 750 тыс. модулей в год, объем реализации около \$ 5 млн.
- НПФ Модуль (Украина) до 750 тыс. модулей в год, объем реализации около \$ 5 млн.
- Китайские производители до 10 млн. модулей в год, объем реализации до \$ 35 млн. в год.

Общий мировой объем реализации составляет – \$ 200 млн. в год. Объем реализации термоэлектрических устройств – более \$ 3 млрд.

В настоящее время по новым видам продукции проводятся переговоры и работы с компаниями Hyundai и ОАО «Лентрансгаз». Планируются контакты с компаниями структуры Газпрома по всей России, газодобывающими, автомобильными, мебельными, медицинскими компаниями всего мира посредством организации встреч и презентаций.

Взаимодействие с инвестором

Предполагаемая доля инвестора в компании – 25%. Срок окупаемости проекта – 1,5 года. В течение первых четырех лет ожидается четырехкратное увеличение инвестированного капитала. Гарантии: инвестирование, в том числе, собственных средств компании, участие в управлении, прозрачность деятельности.