



Таганрог

Резюме

1. Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 300 тыс.
2. Продукция:
 - Электронный кардиограф с возможностью беспроводной передачи электрофизиологических данных в карманный или персональный компьютер.
 - Персональная беспроводная система – помощник спортсмена для мониторинга физиологического состояния.
 - Беспроводные системы управления освещением и микроклиматом в доме и офисе.
 - Беспроводные системы определения и передачи координат угнанного автомобиля (с помощью любого сотового телефона).
3. Торговые марки – нет

Общая информация о компании

Дата создания – май 2006 г. Фирма образована при Техническом Университете (Технологический институт Южного федерального университета). Коллектив имеет опыт создания прикладных проектов в области микроэлектроники.

Знаки общественного признания – Серебряная медаль VI Московского международного салона инноваций и инвестиций (2006 г.) за представленный инновационный проект по разработке системы беспроводной передачи данных, Почетная грамота от Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Количество работающих на фирме: 8 человек.

Команда

Ковалев Андрей Владимирович – директор, 31 год, к.т.н. Осуществляет общее и стратегическое управление компанией. Является организатором проведения исследований и разработок, направленных на создание конкурентоспособной продукции. Имеет опыт успешной организации и проведения коллективных научных исследований и прикладных разработок.

Рындин Евгений Адальбертович – научный руководитель, 39 лет, к.т.н. Управление научно-техническими проектами. Имеет большой опыт разработки принципов построения, конструкций, моделей и программных средств моделирования транзисторных структур, библиотек субмикронных и наноразмерных элементов сверхбольших интегральных схем (СБИС), а также методов и программных средств их проектирования и моделирования. Является ведущим разработчиком элементной базы, методов и программных средств ее моделирования.

Лысенко Игорь Евгеньевич – менеджер по маркетингу, 31 год. Руководство маркетинговой деятельностью компании. Имеет опыт участия в рекламных кампаниях.

Продукция

Услуги: Разработка устройств и систем беспроводной связи для мониторинга и управления, цифровых сложных функциональных блоков (IP-ядер) для программируемых логических интегральных схем (ПЛИС), цифровых и цифроаналоговых электронных устройств различного назначения, топология печатных плат и микросхем, ПО для автоматизированного проектирования СБИС. Услуги предоставляются в виде законченных проектов, результатов научных исследований и/или консультирования по конкретным проектам.

Продукция: сложные функциональные блоки (IP-ядра) ПЛИС (обработки изображений в реальном масштабе времени, криптографирования потоков данных в любых телекоммуникационных системах по алгоритму AES 128 бит, надежной передачи данных по радиоканалу (например, в спутниковых телекоммуникационных системах) с помощью канального кодирования по алгоритму MAP).

Разрабатываемая продукция: Электронные кардиографы с возможностью беспроводной передачи электрофизиологических данных в карманный или персональный компьютер ориентированы на медицинские и спортивные организации для дистанционного контроля состояния организма человека (кроме пульса, можно контролировать температуру тела и давление).

Беспроводная персональная система – помощник спортсмена для мониторинга физиологического состояния позволит самостоятельно контролировать основные кардиологические параметры человека для правильного выбора режима физических нагрузок во время тренировок в фитнес-клубах, спортивных секциях и индивидуально. Преимуществами системы являются портативность и низкая стоимость.

Предлагаемые беспроводные системы управления и сигнализации в доме и офисе предназначены для «умного дома». Беспроводные системы управления освещением и микроклиматом в доме и офисе будут включать в себя устройства съема данных со счетчиков воды, газа, электричества, тепла и т.д. и средства сигнализации (пожарной, охранной и т.д.). Применение в доме устройств с интерфейсом ZigBee позволит: облегчить установку и улучшение домашней беспроводной сети, упростить установку беспроводных senso-

ров (датчиков) для контроля функций «умного дома», управлять множеством бытовых приборов с помощью одного пульта управления, получать автоматическое уведомление о непредвиденных событиях в доме. Все датчики системы автономны, что повышает удобство, и надежность, поскольку сеть ZigBee-сенсоров не отключится разом при разрыве кабеля в одном месте. Кроме систем безопасности возможно и отдельное управление устройствами, например – включение света и открытие гаражных ворот, или глобальный контроль за всеми агрегатами «умного дома», от кофеварки до кондиционеров. Преимуществами предлагаемых систем являются простота наладки и эксплуатации, а также низкая стоимость.

Система дистанционного определения координат автомобиля. В России ближайшим аналогом системы определения и передачи координат автомобиля является услуга фирмы «Цезарь-сателлит», которая предоставляет оборудование для скрытой установки в автомобиль и круглосуточную поддержку диспетчерского центра. Однако для получения этой услуги, кроме стоимости оборудования (порядка 5000 руб.), необходимо платить абонентскую плату.

Наша разработка отличается от аналога тем, что нет необходимости в диспетчерском центре и, соответственно, у конечного пользователи снижаются затраты на ее эксплуатацию. Это обстоятельство позволит в ближайшей перспективе расширить рынок подобных систем. Права на объекты интеллектуальной собственности – лицензионный договор о передаче прав на патент и свидетельство о регистрации программы (относятся к беспроводному кардиографу и помощнику спортсмена).

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. НИОКР	25%;
2. Приобретение основных средств (приобретение специального оборудования)	4%;
3. Совершенствование продуктов	3%
4. Маркетинг	10%;
5. Оборотные средства	53%;
6. Другое	5%.

Результат инвестиций

В результате инвестиций через 2-3 года будет достигнут оборот в \$ 2-2,5 млн.

Маркетинг и рынки

На российском рынке, наряду с рынком частных домов и малого бизнеса, существует очевидная возможность создания систем с более расширенными функциями для корпоративных заказчиков.

Ожидается, что рынок беспроводных домашних устройств в 2008 году достигнет \$ 900 млн. Мы предполагаем занять 1% данного рынка через 3-4 года.

Рынок электронных «фитнесс-помощников» может быть очень широк (Россия и зарубежные страны). Ориентировочно объем данного рынка к 2009 г. достигнет не менее \$ 500 млн. Предполагаемая наша доля – также около 1%.

Системы определения и передачи координат угнанного автомобиля (с помощью любого сотового телефона) найдут спрос среди автовладельцев и автосервисных станций. Объем данного рынка составляет не менее \$ 300 млн. Ожидаемая доля в конце реализации проекта – около 10%.

Продвижение товаров и услуг на российский рынок планируется осуществлять через сеть существующих фирм, специализирующихся в соответствующих областях и реализующих сегодня аналогичные системы зарубежного и российского производства. На сегодня есть договоры по совместному продвижению беспроводных кардиографов и систем-помощников спортсменов.

Взаимодействие с инвестором

Срок окупаемости проекта – 2-3 года. Инвестор на выходе через 3-4 года сможет получить 50% долю от прибыли с оборота фирмы в \$ 2,5 млн.