



Москва

## Резюме

1. Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 1,5 млн.
2. Продукция – производство энергосберегающего оборудования для ЖКХ.
3. Торговые марки – «СВЕТЭК».

## Общая информация о компании

**Дата создания** – 11.08.2005 г. Создана учредителями компаний ООО «Современные Инновационные Технологии», ООО «Единая торговая сеть» для внедрения энергосберегающих технологий в ЖКХ.

**Знаки общественного признания** – Компания ООО «Энергоприбор» награждена медалью выставки «Город ЖКХ и Экология» (Красноярск, 8-11 июня 2006 г.). Дипломы выставок – «ЖКХ-2006: Технологии, Инвестиции, Новое качество» (Москва, 14-15 марта 2006 г.), «Город ЖКХ» (Ростов-на-Дону, 15-18 марта 2006 г.), «Энергосбережение» (Екатеринбург, 23-25 мая 2006 г.), «Город ЖКХ и Экология». (Красноярск, 8-11 июня 2006 г.), «Малая энергетика и энергосберегающие технологии», (Санкт-Петербург, 27-30 июня 2006 г.), «Энергетика. Городское хозяйство-2006» (Пермь, 26-29 сентября 2006 г.). Является членами РТПП, МТПП, НП «МПС «СКИТ».

Статьи в газетах и журналах: «Журнал руководителя и главного бухгалтера ЖКХ» № 2 часть 1 за 2006 г., № 9 часть 1 за 2006 г., «Информационно-аналитический журнал ЖКХ info» № 1 за 2007 г., «Green Peace в России» №37 за 2007 г., еженедельник «Снабженец» № 19 2006 г., «Жилищно-коммунальный комплекс Урала», «Лефортово» №7 за 2007 г., «Ведомости» (SmartMoney) от 25.09.2006 г., «Бизнес для всех» от 17.01.2007 г., «Вечерний Мурманск».

**Количество работающих на фирме:** 7 человек.

## Команда

**Савин Вадим Георгиевич** – директор, 38 лет. Высокая деловая активность, профессионализм, умение организовать коллектив на выполнение любых задач.

**Степанов Сергей Валентинович** – коммерческий директор, 35 лет. Энергичен, целеустремлен, настроен на достижение конечных результатов поставленных задач.

## Продукция

ООО «Энергоприбор» производит под торговой маркой «СВЕТЭК» следующую продукцию:

- Выключатель энергосберегающий оптико-акустический ЭВ-01,
- выключатель энергосберегающий оптико-акустический ЭВ-02,
- патрон энергосберегающий оптико-акустический ЭП-01,
- светильник энергосберегающий оптико-акустический ЭВС-01,
- светильник энергосберегающий антивандальный оптико-акустический ЭВС-03.

Оборудование «СВЕТЭК», позволяет снизить затраты на освещение подъездов жилых домов в 10-20 раз. Ведутся разработки новых энергосберегающих выключателей и светильников.

Ведётся разработка ЭПРА для уличных светильников. При замене стандартных электромагнитных ПРА (дросселей) на электронные ПРА экономия электроэнергии составит около 30%. В настоящее время на рынке практически нет ЭПРА для ламп высокого давления большой мощности.

Также ведётся разработка АСКУЭ «БАЗИС». «БАЗИС» позволит вести коммерческий учёт энергопотребления, предотвращение хищений электроэнергии, перераспределение нагрузки между потребителями и ограничение потребителей по мощности, а также имеет ряд других функций. Разрабатываемая АСКУЭ не имеет аналогов. АСКУЭ «БАЗИС» разрабатывается по требованиям энергетиков и отвечает всем их потребностям.

## Текущее состояние

В настоящее время оборудование торговой марки «СВЕТЭК» распространяется 19 дилерскими центрами на территории РФ.

## Стратегия развития

**Направление использования инвестиций:**

- |  |      |
|--|------|
| 1. НИОКР   | 15%; |
| 2. Приобретение основных средств (пресс-формы, штампы) | 10%; |
| 3. Маркетинг   | 15%; |
| 4. Оборотные средства                                  | 50%; |
| 5. Другое  | 10%. |

## Результат инвестиций

Увеличение ассортимента продукции и освоение новых сегментов рынка. Инвестиции позволят развить два новых перспективных направления: производство электронных ПРА для уличных светильников, которые

позволят сэкономить до 30% электроэнергии при освещении улиц и производство собственной инновационной АСКУЭ.

#### **Маркетинг и рынки**

В настоящее время ООО «Энергоприбор» производит оборудование для автоматического включения освещения в местах общего пользования жилых домов. Объем рынка этой продукции в России составляет не менее \$ 200 млн. В настоящее время наша продукция занимает не менее 90% на российском рынке.

Объем российского рынка ЭПРА не мене \$ 200 млн. Планируется занять не менее 25% российского рынка.

Рынок АСКУЭ в России составляет не менее \$ 500 млн. Инновационные решения, заложенные в разработку собственной АСКУЭ «БАЗИС», её многофункциональность и гибкость позволит занять до 50% рынка АСКУЭ.

#### **Взаимодействие с инвестором**

Инвестор получает 30% акций компании.