



Санкт-Петербург

ДИАГНОСТИКА

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

Резюме

1. **Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 700 тыс.**
2. **Продукция** – услуги по диагностике и лечению инфекционных заболеваний с применением индивидуально изготовленных препаратов, создание криобанка собственной микрофлоры человека для последующего производства аутопробиотиков.
3. **Торговые марки** – комплекс высоко-биотехнологичных диагностических услуг под маркой «Научно-исследовательская лаборатория «Диагностика».

Общая информация о компании

Дата создания март 2002 г. начало деятельности в 2003 г.

Знаки общественного признания – 21 публикация в специализированных изданиях по диагностике инфекционных заболеваний в области гастроэнтерологии, стоматологии, ветеринарии; введение программы по скринингу предраковых заболеваний в Республике Карелия. Лаборатория является научно-исследовательской базой для Военно-медицинской Академии, Медицинской Академии последипломного образования, Детской инфекционной больницы № 5, Медицинской академии им. Мечникова, Многопрофильной больницы № 2, Многопрофильной больницы № 26.

Количество работающих на фирме: 20 человек.

Команда

Суворова Мария Александровна – директор, 28 лет. Целеустремленность, работоспособность, ориентация на инновационное развитие, стрессоустойчивость, находчивость, уверенность в себе, энергичность, стремление к контролю и управлению.

Суворов Александр Николаевич – директор по науке, 51 год. Доктор медицинских наук, профессор. Специалист мирового уровня в области генетики микроорганизмов, руководитель лаборатории генетики патогенных микроорганизмов ГУ НИИЭМ РАМН.

Тарасова Елена Анатольевна – заведующая лабораторией, 27 лет. Высокий научный потенциал, исполнительность, трудоспособность, инициативность, азарт к преодолению препятствий, энтузиазм.

Продукция

Переориентация пациентов и врачей с готовых лекарственных средств, на приготовление препаратов по индивидуальному рецепту. Возврат в медицинскую практику так называемой «экстемпоральной рецептуры». Изготовление лекарственных средств в специализированных аптеках по рецепту врача, дозировки и состав которых подбираются в строгом соответствии с медицинскими показателями и особенностями организма пациента. Экстемпоральная рецептура, не только может заменить готовые лекарственные средства, среди которых встречаются подделки, но часто является единственно возможным вариантом. Это, прежде всего, касается изготовления детских лекарственных форм, где индивидуальные комбинации медикаментов и доз просто необходимы.

Применение методики подбора пробиотических штаммов для лечения инфекционных заболеваний (как альтернативы антибиотикотерапии).

Лекарства на основе живых микроорганизмов являются эффективными лечебно-профилактическими средствами. Эффект от пробиотиков может быть в значительной степени снижен неправильным выбором препарата. Выбор врачом или пациентом потребляемых бактериальных препаратов часто необоснованно навязан интенсивными маркетинговыми и рекламными компаниями фирм-производителей.

Конструирование аутопробиотиков и создание банков микробиоценозов.

Положительный эффект пробиотических препаратов в значительной степени ограничен тем, что используемые штаммы являются чужеродными для нашего организма. В результате микроорганизмы не приживаются на слизистых и быстро выводятся из организма. В научных кругах активно разрабатываются методики конструирования препаратов из бактерий, выделенных от конкретного пациента – так называемых аутопробиотиков. Такой подход позволяет значительно повысить эффективность терапии.

Конструирование аутопробиотиков тесно связано с идеей создания **криогенных банков естественных микробиоценозов человека.** Для поддержания здоровья человека необходимо сохранить естественный микробиоценоз. Использование заранее полученной и сохраненной микрофлоры **здорового** человека будет чрезвычайно полезно после лечебных процедур. Например, после лечения антибиотиками, химио- и радиотерапией и после тяжелых операций.

Текущее состояние

Компания ежемесячно увеличивает объемы продаж на 6%, осваивает новые рынки и направления, участвует в научных конференциях и выставках, занимается развитием инновационных технологий, ведем программы на уровне министерства здравоохранения РФ.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

- | | |
|---|------|
| 1. НИОКР | 10%; |
| 2. Приобретение основных средств (каких и для чего) | 20%; |
| 3. Маркетинг | 5%; |
| 4. Оборотные средства | 65%. |

Результат инвестиций

Будет создан крупный консультационно-диагностический медицинский центр для детей и взрослых, организовано криохранилище микрофлоры пациентов и производство аутопробиотиков. Реализация данного проекта существенно поднимет уровень диагностики и лечения инфекционных заболеваний в нашей стране. В перспективе возможно открытие филиалов центра в других городах РФ и продажи франшизы за пределы России.

Маркетинг и рынки

Объем рынка платных медицинских услуг Санкт-Петербург составляет \$ 250 млн., доля ООО НИЛ «Диагностика» на 2007 г. составляет 1%. К 2011 г. мы планируем занять 7% рынка в СПб. С 2009 г. планируется выход на региональный рынок путем создания филиалов и продаж франшизы.

Стратегия: ориентация на инновационный путь развития, создание плодотворного симбиоза между наукой и практической медициной.

Взаимодействие с инвестором

Срок окупаемости: 36 месяцев. Гарантии: доверие и честность между участниками.