



Резюме

1. Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 10 млн.
2. Продукция – Видеосервис и видеореклама в Интернет, торговля видеоконтентом в Интернет.
3. Торговые марки – интв.ру и intv.ru.

Общая информация о компании

Дата создания – январь 2005 г., когда команда, занимающаяся разработками программного обеспечения для клиентов с 2001 г., перешла к разработке собственного проекта.

Знаки общественного признания – нет.

Количество работающих на фирме: 7 человек.

Команда

Кузнецов Владимир Евгеньевич – автор идеи, топ-менеджер, 31 год, инициатор проекта, предприниматель, в бизнесе с 2000 г., начинал с рекламного агентства – наружная реклама (сеть щитов) – 2004 г. успешный exit, в 2001 г. – создана компания INFOBOX – сегодня одна из крупнейших в России хостинговых компаний (хостинг – размещение сайтов в сети Интернет).

Бахтиаров Алексей – генеральный директор компании ИНФОБОКС, 37 лет. Профессиональный менеджер – администратор, общее управление, системное руководство.

Группа программистов – в количестве 5 человек, на счету которой не один клиентский продукт, а также внутренний продукт компании.

Продукция

Наш продукт – это сайт www.intv.ru, на котором пользователи смотрят свои любимые фильмы, новости, спортивные и всяческие другие передачи. Приобретают интересующий их видео-контент, торгуют своим видео-контентом, размещают свою рекламу, просматривают рекламу других рекламодателей.

Основная технология показа видео – «adobe-flash». Внутренние технологии постоянно меняются, поэтому защита патентными методами в этой области не имеет большого смысла – многие компании пытаются в настоящее время делать подобные сайты с большим или меньшим успехом. Преимущество нашего – открытая бизнес-модель, пользователи сразу знают, что сайт предназначен для получения дохода и, что сайт способен приносить доход и им. Благодаря этому многие пользователи становятся нашими авторами и не только размещают свое видео на сайте, но и продвигают его без дополнительной платы (сайт платит пользователям исключительно процент с дохода от видео пользователя).

Наш проект уже сейчас является одним из самых популярных не только в России, но и во всем мире, среди подобных русскоязычных сервисов. За последние 2 месяца сайт вошел в список 100 самых популярных сайтов России и занимает на момент написания текста 76 место, за 3 месяца на сайте зарегистрировалось 90 000 человек.

Текущее состояние

В настоящее время проект работает и увеличивает свою долю на рынке, продает контент, но еще не достаточно размещает рекламы на своих ресурсах.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

- | | |
|---|------|
| 1. НИОКР | 15%; |
| 2. Приобретение основных средств (авторские права на контент) | 30%; |
| (оборудование, на котором размещается все видео) | 40%; |
| 3. Маркетинг | 5%; |
| 4. Обратные средства | 10%. |

Результат инвестиций

Современное медиа – СМИ с географией влияния – вся русскоязычная аудитория Интернета (а будущем и не только русскоязычная, а и глобальная).

Маркетинг и рынки

Исследовательская компания eMarketer опубликовала отчет о состоянии и перспективах рынка онлайн-видеорекламы в США. Согласно прогнозу, расходы на видеорекламу в Интернете в 2007 г. возрастут на 89% и составят \$ 775 млн.

В конце прошлого года прогнозы eMarketer были скромнее – по предварительным оценкам оборот рынка в 2007 г. должен был составить \$ 640 млн., а к 2010 – \$ 1,5 млрд. (сейчас в компании говорят уже о выходе на \$ 3 млрд. за четыре года). Причем, уже тогда у аналитиков были аналогичные поводы: тестировался сервис Google Video, а AOL только что купил IPTV-провайдера Brightcove.

Взаимодействие с инвестором

26% - срок окупаемости 2 года – гарантированный exit – за счет перспективы роста рынка как минимум еще 5 лет. Мы верим, что за 5 лет капитализация проекта INTV.RU составит более \$ 1 млрд. - соответственно доля инвестора от \$ 250 млн.