



Йошкар-Ола

Резюме

1. **Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 4,5 млн.**
2. **Продукция** – Программное обеспечение для Интернет. **FlashSpring** - преобразование презентаций powerPoint в формат Flash для размещения в Интернет, **портал FlashSpring Online** для публикации презентаций.
3. **Торговые марки** – FlashSpring, US Copyright Office, TX 6-494-924, TM USPTO SN 77-077,016.

Общая информация о компании

Дата создания – 30 апреля 2002 г. - официальная регистрация ООО «СПС Лабс». Фактически компания начала работу в 2001 г., сначала предлагая услуги по разработке программного обеспечения на заказ, позднее выйдя на рынок с собственными высокотехнологичными продуктами.

Знаки общественного признания – Диплом победителя (1 место) конкурса Office Extensions проводимого Microsoft и PC Magazine/RE.

Количество работающих на фирме: 50 чел.

Команда

Галочкин Александр Владимирович – директор, 32 года. Большой опыт в руководстве коллективами программистов, организации рекламных компаний в Интернет. Курирует финансы компании.

Усков Юрий Викторович – директор по развитию бизнеса. 34 года. Курирует маркетинг, кадры, перспективный высокотехнологичные разработки.

Текущее состояние

CPSLabs - высокотехнологичная компания с мощным инновационным потенциалом и эффективным менеджментом. Ежегодный рост оборота свыше 70%. Основные направления деятельности: маркетинг программного обеспечения собственной разработки, услуги по разработке программного обеспечения для клиентов в Северной Америке и Европе.

Продукция

Портал **online.flashspring.com** позволяет публиковать в Интернет презентации PowerPoint в формате Flash аналогично тому, как это делается для видео на **youtube.com**. После публикации на портале презентация доступна для общего доступа через Интернет. Пользователи могут вставлять презентации с портала в блоги, сайты, системы дистанционного обучения. В течение 2007 г. планируется реализовать поддержку публикации на портале видео.

Портал построен на базе FlashSpring – настольной версии PowerPoint-Flash конвертера. Продукт существенно выделяется по качеству, скорости конвертации и компактности получаемых файлов среди аналогичных. Он был выбран несколькими десятками OEM партнеров для интеграции в приложения для веб конференций, дистанционного образования, digital signage. В настоящее время прорабатывается вопрос об интеграции продукта в стандартную поставку Microsoft PowerPoint.

Новая продукция

FlashMaximum – среда программирования на Flash. Существует ряд продуктов для этого, но все они с точки зрения профессиональных программистов не удобны для написания программного кода. Ситуация, возможно, объясняется тем, что стандартные продукты от владельца технологии Flash – Adobe Systems Inc. изначально были ориентированы на дизайнеров и до сих пор существенно отстают от требований рынка в части функционала для программистов. В то же время возможности самой технологии Flash за последние годы значительно выросли и позволяют использовать ее для разработки серьезных приложений. FlashMaximum заполняет сложившийся вакуум, предлагая программистам профессиональную среду для разработки программ для Flash. Ближайший конкурент FlashMaximum – Adobe FlexBuilder.

Стратегия развития

Направления использования инвестиций

- | | |
|--|------|
| 1. НИОКР | 30%; |
| 2. Приобретение основных средств (офис, мебель, компьютеры, хостинг) | 20%; |
| 3. Маркетинг | 50%. |

Результат инвестиций

В настоящее время ежегодный рост продаж продукта составляет свыше 100%. Инвестиции позволят расширить присутствие продукта на быстрорастущем рынке за счет активного маркетинга и развития функционала продуктов.

Рынки и конкуренция

Тенденция к миграции настольных приложений в интернет заставит рынок интернет приложений активно развиваться в ближайшие 3-5 лет, причем можно ожидать взрывного роста на 50-100% в год и более. Вероятнее всего, настольные версии продуктов, таких как MS PowerPoint мигрируют на порталы, которые пока играют вспомогательную роль для публикации и совместного использования презентаций, а в дальнейшем обрстут

функционалом по созданию контента онлайн. На рынке FlashSpring на текущий момент присутствует свыше 5 млн. пользователей PowerPoint значительная часть которых заинтересована в публикации своих презентации в онлайн-форматах (PDF, Flash, video) для размещения на сайтах и блогах, в системах дистанционного образования и для использования в веб-конференциях.

Продукты конкурентов с разной степенью качества позволяют конвертировать презентации в формат Flash и иногда предлагают портал для публикации презентаций в Интернет.

Взаимодействие с инвестором

Доля инвестора в компании составит 30%. Инвестору предоставляется место в совете директоров с правом вето. Наиболее вероятный выход – через продажу продукта «китам» индустрии через 3-4 года после получения инвестиций. Ориентировочная сумма сделки может составить от \$ 50 млн до \$ 150 млн, ROI от 50% до 150% годовых.