

Резюме

1. Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 1 000 -15 000 тыс.
2. **Продукция** – разработка лекарств нового поколения для отечественных и западных фармацевтических производителей
3. **Торговые марки** – нет

Общая информация о группе компаний

Дата создания 1998 год.

Центр Высоких Технологий (ЦВТ) ХимПар – место, где рождаются лекарства нового поколения.

Основная миссия организаций в ЦВТ ХимПар – разработка оригинальных лекарственных препаратов в области онкологии, вирусологии, кардиологии, заболеваний центральной нервной системы и др. на основе новейших «постгеномных» технологий.

На базе Центра осуществляется полный цикл доклинической разработки лекарственных соединений, начиная с высокопроизводительного биоскрининга сотен тысяч химических соединений на актуальные биомишени и заканчивая созданием готовых лекарственных форм.

ЦВТ ХимПар – уникальный для РФ **негосударственный** научно-исследовательский комплекс, объединяющий инновационные высокотехнологичные организации, оказывающие полный комплекс услуг для отечественных и зарубежных фармпроизводителей, среди которых:

- *Исследовательский Институт Химического Разнообразия* – крупная негосударственная контрактная научная организация, выполняющая научно-исследовательские работы для отечественных и зарубежных фармацевтических, биотехнологических и агропромышленных производителей;
- Фирма *Технология Лекарств* - компания по разработке готовых лекарственных форм с применением нанобиотехнологий.
- Предприятие *Цитолекс* – оригинальный проект в ЦВТ ХИМПАР по комбинированному блистированию различных лекарственных средств и производству уникальных мини-аптечек СПАСКАРД первой помощи при неотложных состояниях.

Сейчас ЦВТ ХИМПАР занимает ведущие позиции на российском рынке наукоемких исследований в области доклинической разработки и предоставляет широкий комплекс продуктов и услуг для решения многообразных задач в этой области.

Знаки общественного признания – деятельность организаций ЦВТ ХимПар освещена в многочисленных отечественных и международных периодических печатных изданиях и СМИ, подтверждена государственными дипломами и грамотами, а также отмечена многочисленными положительными отзывами ведущих отечественных и зарубежных экспертов, неправительственных организаций, а также представителей властей всех уровней.

Количество работающих в группе компаний: 400 человек.

Команда

Кравченко Дмитрий Владимирович – 35 лет, д.х.н., генеральный директор ООО «Исследовательский Институт Химического Разнообразия». Автор ряда научных публикаций в области органического синтеза и медицинской химии. Опыт работы в США.

Лавровский Ян Вадимович – 42 года, д.м.н., исполнительный директор по биологии компании ChemDiv, Inc. (США). Успешный опыт в реализации крупных научных проектов в области молекулярной биологии рака. Автор более 40 научных публикаций и 3 патентов. Более десяти лет опыта работы в западной фарма и биотек индустрии.

Шоболов Дмитрий Львович – 34 года, к.ф.н., генеральный директор ООО «Технология Лекарств». Успешный опыт организации бизнес-сотрудничества с крупными отечественными фармпроизводителями по разработке инновационных лекарственных средств. Опыт работы на руководящих постах в нескольких крупных российских фарм-компаниях.

Беспалов Александр Алексеевич – 45 лет, д.т.н., директор ЗАО «НПФЦ Цитолекс». Многолетний успешный опыт в области организации инновационных фармацевтических производств.

Балакин Константин Валерьевич – 36 лет, д.х.н., руководитель отдела медицинской химии. Эксперт мирового уровня в области медицинской химии. Автор более 100 научных публикаций.

Иващенко Андрей Александрович – 39 лет, к.т.н., руководитель проекта ЦВТ ХимПар. Специалист в области теории и практики организационного управления. Многолетний опыт организации масштабных инновационных проектов, в том числе международных, в области информационных технологий, а также создания лекарств нового поколения.

Корзинов Олег Михайлович – 22 года, ведущий специалист по развитию бизнеса ЦВТ ХимПар. Успешный опыт организации сотрудничества с отечественными фармацевтическими производителями и государственными структурами.

Продукция

Продукция необходима отечественным и зарубежным фармпроизводителям, занимающимся разработкой и коммерциализацией лекарств. Спектр продукции и услуг охватывает широкую область в сфере доклинической, клинической разработки лекарств, а также их производства. Конкурентные преимущества определяются высоким, соответствующим лучшим мировым стандартам, качеством продукции и услуг. Большинство уникальных разработок защищено патентами либо не имеет аналогов в России и за рубежом.

Текущее состояние

Организации Центра Высоких Технологий ХимПар осуществляют как сервисные модели развития бизнеса, оказывая различные заказные научные исследования для зарубежных и отечественных фармпроизводителей, так и инициативные разработки, которые после прохождения этапа технологизации новых знаний выделяются в самостоятельные предприятия «старт-апы», осуществляющие дальнейшую коммерциализацию разработок.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1.	НИОКР (клинические и доклинические испытания)	30%;
2.	Приобретение основных средств (каких и для чего)	5%;
3.	Маркетинг	40%;
4.	Оборотные средства	20%;
5.	Другое	5%.

Результат инвестиций

Появление отечественных фармпроизводителей «нового типа» с инновационным портфелем лекарств в областях онкологии, вирусологии и болезней центральной нервной системы.

Маркетинг и рынки

Фармацевтический сектор экономики. Стратегия маркетинга группы компаний включает в себя работу инновационных менеджеров, научный и общий маркетинг. Стратегические партнеры организаций ЦВТ ХимПар обладают сетью представительств во всем мире, включая США, Европу и Азиатско-Тихоокеанский регион. Со многими клиентами подписаны долгосрочные контракты на поставку научно-технической продукции, бренд ХимПар известен потенциальным покупателям и представителям венчурного бизнеса. На регулярной основе проводятся конференции, организуемые на базе Центра, а также выездные доклады специалистов компаний на международных и российских медицинских, фармацевтических и биотехнологических мероприятиях.

Взаимодействие с инвестором

Большинство «старт-апов» в ЦВТ ХимПар готовы предоставить неконтрольный пакет акций для привлечения средств в основном на клинические испытания и продвижение новых лекарственных препаратов (2-5 млн. д.). Имеются проекты подготовленные к выделению в самостоятельные фирмы и требующие посевное финансирование (\$1-2 млн.)