

Москва



Резюме

1. **Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 2,6 млн.**
2. **Продукция** - «Электронный преобразователь солей жёсткости воды «Термит» – ресурсоэнергосберегающий прибор безреагентной водоподготовки последнего поколения.
3. **Торговые марки** – «Термит» (договор на уступку прав).

Общая информация о компании

Дата создания – сентябрь 2004 г. АльфаТех создана для продвижения на рынок Термитов, за 3 года разработана технология продаж различным сегментам покупателей, собраны отзывы практически со всех регионов РФ.

Знаки общественного признания – Диплом 1 степени «Салон инноваций» 2001 г., г. Москва, Серебряная медаль 3-го Международного салона инноваций, 2003г., Москва.

Количество работающих на фирме: 7 человек.

Команда

Степчук Дмитрий Валерьевич – генеральный директор, 40 лет. Руководитель с 17-летним стажем. До этого, создал бизнес, занявший более 50% рынка.

Медведев Владимир Юрьевич – технический специалист, имеет 25-летний опыт работы, в т.ч. главным инженером на производственных предприятиях.

Балакова Ольга Валентиновна – специалист по работе с Администрациями и ЖКХ, ранее работала в инвестиционно-строительной сфере.

Продукция

Идея проекта «Россия без накипи» (рабочее название) – масштабное распространение приборов Термит, на базе высокоорганизованной системы продаж, мощной рекламной и PR кампании и квалифицированных кадров. Большинство работающего в российской промышленности, ЖКХ и других отраслях экономики теплоэнергетического и технологического оборудования не имеет защиты от накипи (отложений солей жесткости, железа и пр.) или она не достаточна и оборудование приходится периодически чистить. В результате, между чистками происходит:

- Перерасход энергоносителей – один котел/теплообменник пережигает от 300 000 руб. до 1 000 000 руб. в год и более.
- Преждевременный износ оборудования, аварийные остановы.
- Нарушение технологических процессов – снижение качества продукции.
- Снижение качества и надежности обеспечения теплом, горячей водой потребителя.
- Ухудшение экологической обстановки – чрезмерные выбросы в окружающую среду.

Приборы «Термит» позволяют избежать вышеуказанных проблем тем самым, увеличивая прибыль (экономится 5-15% энергоносителя при производстве тепла), повышая инвестиционную привлекательность, как отдельно взятых предприятий, так и регионов в целом. «Термиты» защищают весь спектр теплообменного оборудования:

- Котлы, бойлеры, радиаторы, теплообменники.
- Компрессоры, градирни, насосы, дистилляторы, конденсаторы и т.д.
- Системы кондиционирования, центрального отопления, водопроводные коммуникации.
- Оборудование прачечных, столовых, бассейнов.
- Санитарно – техническое оборудование, бытовую технику.

Исключение – паровые котлы. В этом случае «Термиты» дополняют химводоподготовку. В результате повышается её эффективность, увеличивается фильтроцикл, снижается себестоимость водоподготовки на 30–50%.

«Термит» – последнее поколение устройств безреагентного умягчения воды, состоит из блока управления и проводов – излучателей, которые наматываются на трубопровод перед защищаемым оборудованием. Работа «Термита» основана на передаче микропроцессором в воду электромагнитных волн звуковой частоты, которые меняют структуру солей жесткости с образованием хрупкой арагонитной формы карбонатов, сохраняя при этом качества питьевой воды. При этом накипь больше не образуется, а сформировавшиеся ранее отложения постепенно размягчаются (1 – 2 мес.) и уносятся потоком воды. Вода при обработке не меняет солевой состав, что сохраняет ее качества питьевой воды без потерь необходимых химических элементов. Защищён патентом, сертифицирован. Срок окупаемости 1-12 мес. Модель «Термита» подбирается по диаметру трубопровода.

От конкурентов Термит отличается, наилучшими показателями: универсальность, стоимость, эффективность, надежность, экологичность, простота применения и обслуживания, известность марки, наработанная база данных предприятий-рекомендателей из различных отраслей и регионов РФ.

Текущее состояние

Ведется подготовка к масштабной работе, которая пойдет с привлечением инвестиций.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

- | | |
|----------------------------------|------|
| 1. НИОКР | 2%; |
| 2. Приобретение основных средств | 15%; |
| 3. Маркетинг | 46%; |
| 4. Оборотные средства | 12%; |
| 5. Другое | 25%. |

Результат инвестиций

За период около трех лет осуществления проекта будет реализовано приборов Термит на сумму более \$ 68 млн., планируется занять около 5% рынка противонакипных устройств.

Маркетинг и рынки

Потребителями приборов являются: организации и предприятия ЖКХ, промышленности, сельского хозяйства, транспорта, торговли и услуг, ремонтно-строительные, частный сектор – все, где есть отопление, горячее водоснабжение, и там, где при производстве товаров и услуг используется вода и другие водосодержащие среды.

Рассчитанная общая емкость рынка противонакипных приборов в России в настоящее время составляет приблизительно \$ 2,14 млрд. Рынок относится к нишевым имеет положительную динамику и предполагает значительный рост, в т.ч. за счет внимания власти к ЖКХ, энергоносителям, экологии и т.п. Доля АльфаТех, являющейся известной компанией на рынке, ввиду его значительного размера, составляет сотые доли процента.

Стратегия выхода на массовый рынок предусматривает: организацию дилерской сети (не менее 200 компаний), прямые продажи, участие в тендерах на гос. закупки, привлечение административных ресурсов,

Широкомасштабная рекламно-информационная поддержка проекта «Россия без накипи» предусматривает использование федеральных и региональных СМИ, интернет, наружная реклама и пр., как на платной основе, так и на правах социальной рекламы.

Взаимодействие с инвестором

Взаимодействие с инвестором Инвестору предлагается от 25 до 50% доли в проекте.