

ЗАО НПП «Волга-ЭКОПРОМ»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 2,5 млн.

Описание компании

1. **Дата создания** – 2003 г. Работа научного коллектива началась на базе Ульяновского политехнического института, на кафедре «Технология машиностроения» в 1973 г.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – \$ 7 110 тыс.; в том числе: собственные и заемные средства – \$ 6 814 тыс.; финансирование в рамках Федеральной целевой программы – \$ 296 тыс.
3. **Продукция** – интегральные технологические системы очистки заборных, оборотных и сточных вод для применения в машиностроении, металлургии и металлообработке.
4. **Область применения продукции** – предприятия черной и цветной металлургии, машиностроительные заводы, предприятия пищевой промышленности, сельское хозяйство.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – \$ 2 500 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 2 100 тыс. – здания, производственно-технологический комплекс, лаборатории.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – 23 патента на изобретения. Патентообладатель – Булыжёв Е.М.
8. **Знаки общественного признания** – «Магнитный сепаратор для очистки СОЖ» - диплом и золотая медаль международной промышленной выставки «Эврика-2000» Брюссель, 2000 г., специальный приз Австрийского общества изобретателей, 2000 г., специальный приз, диплом и золотая медаль Международного Салона изобретений «Конкурс Лепин», Париж, 2001 г. и др. В 2004 году представитель предприятия был награжден дипломом Президиума РАЕН за заслуги в развитии науки и экономики России. В 2005 году предприятие принимало участие в работе VI конгресса прокатчиков, октябрь 17-20 октября 2005 г., Липецк. В 2006 году представители предприятия участвовали в 34-ой Международной выставке изобретений, новой техники и продукции, 5-9 апреля 2006 г., Женева, Швейцария, были награждены медалью.

Владельцы

| | |
|---|-----|
| Ульяновский государственный технический университет – УлГТУ | 20% |
| Физические лица | 80% |
| Совокупная доля госсобственности | 20% |

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – Установки очистки марки «ВИТА»: «Вита-С» - установки очистки СОЖ; «Вита-М» - установка регенерации масла; «Вита-Р» - установки разложения отработанной СОЖ; «Вита-Ш» - установки утилизации шлама.

Разрабатываемая продукция – Интегральные технологические модули для очистки технологических жидкостей, больших объемов оборотных, сточных и промышленно-ливневых вод. Основой разработок являются ресурсосбережение и экологическая безопасность. Принципиальные отличия и преимущества установок типа «ВИТА» от других, в том числе зарубежных: возможность работать с техническими жидкостями любой загрязнённости, при очистке не используются расходные материалы, простота обслуживания и долговечность службы очистного оборудования, сравнительно небольшой срок окупаемости – не более одного года.

Рынки и конкуренция

Рынок сбыта представляют крупные предприятия России и стран СНГ:

- Машиностроение: автомобилестроительные, тракторостроительные, моторные, подшипниковые, станкостроительные, агрегатные заводы (ОАО «АвтоВАЗ» (г. Тольятти), ОАО «УАЗ» (г. Ульяновск), ОАО «Волгоградский тракторный завод» (г. Волгоград), ОАО «Московский подшипник» (г. Москва), ОАО «Чебоксарский агрегатный завод» (г. Чебоксары), ОАО «Димитровградский автоагрегатный завод» (г. Димитровград Ульяновской обл.), ОАО «Харьковский станкостроительный завод» (Украина) и др.).
- Металлургия и металлообработка: металлургические и металлообрабатывающие предприятия (ОАО «Северсталь», ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат» и др.).

На рынке представлены следующие предприятия-конкуренты:

1. Компания Zack (Германия), другие европейские компании: 80% мирового и 70% российского рынков. Спектр продукции – установки очистки СОЖ, намывные и патронные фильтры, центрифуги, гидроциклоны и другое. Компании обладают высококвалифицированным персоналом, устойчивыми связями с изготовителями металлообрабатывающего оборудования, получают удовлетворительное количество заказов на свою продукцию.
2. Российские предприятия: 25 % российского рынка. Предприятия небольшой производительности, с неудовлетворительным техническим оснащением и низким качеством выпускаемой продукции.

Объем рынка составляет в 2006 году \$ 62 млн. Наша доля 4% (\$ 2 500 тыс.). В 2011 году объем рынка составит \$ 100 млн., наша доля 20% (\$ 20 000 тыс.).

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. НИОКР и ОТР (оптимизация систем очистки технологических жидкостей) - 10%;
2. Приобретение основных средств (окрасочное оборудование, специальное формообразующее оборудование и др.) - 70%;
3. Маркетинг установок очистки - 7%;
4. Оборотные средства - 9%;
5. Другое (пуско-наладочные работы) - 4%.

Маркетинг и каналы сбыта

На сегодняшний день потребителями продукции ЗАО НПП «Волга-ЭКОПРОМ» являются предприятия черной и цветной металлургии, машиностроения и других отраслей экономики: ОАО «АвтоВАЗ», ОАО «УАЗ», ОАО «Волгоградский тракторный завод», ОАО «Московский подшипник», ОАО «Чебоксарский агрегатный завод», ОАО «Димитровградский автоагрегатный завод», ОАО «Харьковский станкостроительный завод» и др. Компания поставляет продукцию на территории Российской Федерации и стран ближнего зарубежья.