

ООО «Вятский Агроконцерн»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 2 млн.

Описание компании

1. **Дата создания** – декабрь, 2000 г. Компания была создана для разработки, внедрения и организации производства новых инновационных технологий, могущих при минимальных затратах создать качественно новый продукт на рынке, позволяющий решить целый ряд проблем в различных отраслях производства, которые не могут быть решены имеющимися традиционными методами и способами.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию** – \$ 500 тыс. собственные средства.
3. **Продукция** – полифункциональный консервант Милеконстм.
4. **Область применения продукции** – сельскохозяйственное производство, пищевая и перерабатывающая промышленность.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – \$ 900 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 150 тыс. – здание и производственное оборудование.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – патенты.
8. **Знаки общественного признания** – диплом призера IV ярмарки бизнес-ангелов и инноваторов в Приволжском федеральном округе в 2006 г. по разделу «Инновации для приоритетных национальных проектов. Эффективное сельское хозяйство».

Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – полифункциональный консервант Милеконстм для использования в пищевой и перерабатывающей промышленности. Выпускается в виде 25%-го водного концентрата. В рекомендуемых дозировках эффективен против широкого круга инфекционных агентов: вирусов, бактерий, микромицетов. Безопасен при применении для человека, животных, птицы и окружающей природы. Повышает сохранность продукции и её качество при хранении.

Разрабатываемая продукция – высокоэффективные экологически безопасные средства защиты растений с ростостимулирующим эффектом. По защитному эффекту против фитопатогенной микрофлоры препараты не уступают современным средствам химической защиты (пестициды, фунгициды). Повышают урожай различных видов зерновых, зерно-бобовых, картофеля, плодовых и винограда на 25% и более, улучшают его качество и последующее хранение. Повышают устойчивость растений к неблагоприятным климатическим факторам, стабилизируя урожай.

Рынки и конкуренция

Объемы реализуемых пищевых добавок, в том числе консервантов, постоянно увеличиваются в связи с ростом производства сельскохозяйственной продукции и увеличением объемов её переработки. В то же время рынок предъявляет все новые требования к применяемым консервантам. Наряду с повышением эффективности всё более жесткие требования выдвигаются к биологической безопасности консервантов для человека и животных. В силу данных обстоятельств широкую перспективу имеют препараты, которые при повышенной эффективности будут более безопасными и

позволят получать принципиально новые виды продукции и удлинять гарантированные сроки хранения.

Эффективность реализации полифункционального консерванта Милеконстм будет зависеть в первую очередь от развития маркетинговой сети и расширения сфер применения препарата, использованием его новых возможностей, которые не охвачены классическими консервантами.

На сегодняшний день рынок пищевых добавок и, в первую очередь, консервантов составляет примерно около \$ 20 млрд. С учетом растущей потребности в продовольствии в связи с бурным экономическим ростом отдельных мировых регионов рынок консервантов каждый год будет прирастать на 20-30%.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. НИОКР - 10%;
2. Приобретение основных средств - 70%;
3. Маркетинг - 5%;
4. Оборотные средства - 15%.

Инвестиции необходимы для расширения сферы применения консерванта и увеличения его выпуска с целью удовлетворения растущего спроса потребителей как в различных регионах нашей страны, так и в ближнем (Узбекистан, Казахстан, Украина, Белоруссия и др.) и дальнем зарубежье (Китай, Индия и др.).

Маркетинг и каналы сбыта

Создание маркетинговой сети в регионах России с использованием кустовых площадок регионов в федеральных округах. Проводится большой объём работы по внедрению препарата в реальных секторах производства с привлечением отраслевых научно-исследовательских институтов и руководства отраслей регионов на основе договорных соглашений, с учетом их научно-производственной и экономической заинтересованности в реализации препарата. Проведена большая научно-исследовательская работа в рамках договорных отношений по применению препарата в различных отраслях пищевой и перерабатывающей промышленности, получены положительные результаты применения консерванта Милеконстм в различных регионах. Готовятся межрегиональные и межправительственные соглашения об ускоренном внедрении препарата в этих регионах.