

ЗАО НПВП «Турбокон»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 25 млн.

Описание компании

- Дата создания** – 1991 г. ЗАО НПВП «Турбокон» занимается научно - исследовательской деятельностью по специальной и гражданской тематике в области создания паротурбинных установок, разработкой и внедрением энергосберегающих наукоемких технологий комбинированного производства тепловой и электрической энергии, а также лизинговой и инновационной деятельностью в электроэнергетике.
- Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – \$ 2 345 тыс.; в том числе: средства учредителей – \$ 40 тыс.; собственные средства – \$ 564 тыс.; ФЦНТП – 630 тыс.; прочее – \$ 1 111 тыс. в виде интеллектуальной собственности, денежных вкладов.
- Продукция** – новейшие энергосберегающие технологии производства электрической энергии, автоматизированные электрогенерирующие комплексы.
- Область применения продукции** – гражданская и специальная энергетика, обеспечение электроэнергией отдельных котельных, предприятий, муниципальных образований.
- Объем реализации за 2005 г.** - \$ 1 978 тыс.
- Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 2 450 тыс. – в т.ч. \$ 2 433 тыс. – турбины и турбогенераторные установки. Основное производственное оборудование, являющееся собственностью предприятия – семь действующих миниэлектростанций.
- Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – Предприятию и сотрудникам «Турбокон» принадлежит более 50 патентов на изобретения и полезные модели.
- Знаки общественного признания** - ЗАО НПВП «Турбокон» в 2001-2006 годах награждено шестью дипломами за участие в российских и международных выставках: «Энергосбережение в регионах России» (2000 и 2001 гг.), «ТЭК-ХАЙТЕК-2002», «Высокие технологии и эколого-энергоэффективные проекты топливно-энергетическому комплексу» (2002г.), «Перспективные технологии XXI века» (2004г.), «Инновационные достижения» за проект «Энергоэффективное непрерывное производство электроэнергии с комбинированным использованием органического и водородного топлива».(2006 г.), «Корабельные ядерные реакторные установки» (2006 г.). В 2006 г. номинировано Международным благотворительным Фондом «Меценаты столетия» на награду, а также на международную награду «Европейское качество»
ЗАО НПВП «Турбокон» – победитель международного Конкурса Русских Инноваций 2002 за разработку автоматизированного электрогенерирующего комплекса с гидропаровой турбиной. Разработки ЗАО НПВП «Турбокон» в области энергосберегающих технологий поддерживает международная организация «Гринпис».
В 2001 г. Минпромнауки РФ открыл рубрику «Российские Энергоэффективные технологии» публикацией Выпуска №1 – Энергоэффективные технологии производства электроэнергии ЗАО НПВП «Турбокон». Имеется ряд публикаций в Российской и иностранной печати.
Руководители ЗАО НПВП «Турбокон» отмечены различными наградами за вклад в науку и технику.

Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Разрабатываемая продукция – Энергосберегающие технологии с паровой, газовой, газорасширительной, гидропаровой и газопаровой турбинами. В качестве топлива используется органическое, ядерное и водородное топливо, альтернативные источники энергии. На продажу будут выставляться как патенты на новейшие технологии, так и производственные комплексы.

Рынки и конкуренция

1. Рынок сбыта энергоэффективных установок для производства электроэнергии с КПД 60% при цене 1000 \$/кВт ориентировочно составляет для России – 10 млн. кВт установленной мощности в год (\$ 10 млрд. в год) и в мире – 100 млн. кВт установленной мощности в год (\$ 100 млрд.).
2. Потребность российского рынка в комплексах с гидропаровыми турбинами исчисляется в тысячах штук. В настоящее время решается вопрос о внедрении 5 гидропаровых турбин единичной мощностью в 300 кВт в ОАО «Камчатскэнерго».
3. Рынок сбыта высокоэффективных уплотнений из материала «Графлекс», предназначенного для использования в энергетике и машиностроении, где используются двигатели и агрегаты с высоким давлением и температурой, практически неограничен. Таким образом, сегмент этого рынка в России составит на ближайшие 4 года около \$ 40 млрд., в мире – около \$ 1 триллиона. Доля ЗАО НПВП «Турбоконт» за этот период может составить около \$ 14,5 млн.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. НИОКР, связанные с разработкой технологий производства электроэнергии с использованием ядерного и водородного топлива и альтернативных источников энергии - 20%;
2. Создания опытно-промышленных образцов и приобретение основных средств для проведения НИОКР - 60%;
3. Маркетинг - 10%;
4. Оборотные средства - 10%.

В результате привлечения инвестиций будет проведена дальнейшая разработка и внедрение новых видов энергосберегающих технологий с использованием возобновляемой энергии, органического и водородного топлива. Перевод котельных ЖКХ в мини-ТЭЦ и обеспечение муниципальных образований электроэнергией и теплом от собственных источников энергии.

Маркетинг и каналы сбыта

Потребители продукции ЗАО НПВП «Турбоконт» определены. Ими являются: Военно-Морской Флот РФ, РАО ЕЭС России, РАО «Газпром», с которыми достигнута предварительная договоренность (оформлено протоколами). Реализация продукции за рубежом будет осуществляться с помощью американской компании «Energy Efficient Machines», ООО «Хайлундзянская компания по Китайско-Российскому научно-техническому сотрудничеству», на внутреннем рынке – ЗАО НПО «УНИХИМТЕК».