

«ТРЕКОВЫЕ МЕМБРАНЫ»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 1,2 млн.

Текущее состояние проекта

1. **Организация** – инициатор проекта – ФГУП «Государственный научный центр Российской Федерации Физико-энергетический институт имени А.И.Лейпунского». Основан в мае 1946 г. Институт разработал более 120 объектов гражданского и военного применения – первая в мире АЭС, реакторы на быстрых нейтронах, ЯЭУ для АПЛ, ЯЭУ космического назначения, создано производство трековых мембран, а также фильтров на основе трековых мембран.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в проект:** всего - \$ 650 тыс.; в том числе: НИОКР – \$ 220 тыс.; оборудование – \$ 430 тыс. Все средства инвестированы Минатомом России.
3. **Продукция** – трековая мембрана, аналитические комплекты для микробиологии и паразитологии, линейка фильтров на основе трековых мембран для очистки питьевой воды.
4. **Область применения продукции** – экология, предупредительный санитарно-эпидемиологический надзор питьевой воды и водных объектов, очистка питьевой воды из разных источников.
5. **Объем реализации проекта за 2005 г.** - \$ 150 тыс.
6. **Основные фонды:** \$ 430 тыс. – установка облучения полимерной пленки на ускорителе ЭГП-15, комплекс установок для физико-химической обработки облученной пленки, чистая комната, автомат для вырубki и упаковки аналитических мембран, ламинаторы, прессы, сварка полимеров.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – ГНЦ РФ-ФЭИ, патенты: № 2029317 от 19.11.1991 г.; № 2151633 от 04.08.1998 г.; № 2170136 от 06.06.2000 г.; № 2179063 от 14.09.2000 г.; № 2235583 от 02.04.2003 г. Подготовлено 6 заявок на патенты, обладающие ноу-хау.
8. **Знаки общественного признания** – Диплом Министерства науки и технологий РФ за разработку «Полимерные трековые мембраны». II Международная выставка «Инновации-99. Новые материалы». Диплом II степени Третьей выставки-ярмарки «Инновации-2000. Новые материалы и химические продукты» за разработку «Аналитические комплекты для микробиологического контроля питьевой воды на основе трековых мембран». Москва, ВВЦ, 2000 г. Серебряная медаль II Московского международного салона инноваций и инвестиций за разработку «Фильтр бытовой безнапорный». Москва, ВВЦ, 2002 г. Золотая медаль III Московского международного салона инноваций и инвестиций за разработку «Мембраны трековые аналитические», Москва, ВВЦ, 2003 г.

Владельцы

Юридические лица	ФГУП ГНЦ РФ-ФЭИ	50%
Физические лица	Предполагаемые инвесторы	50%
Совокупная доля госсобственности		50%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция:

Мембранные комплекты для микробиологии. Предназначены для проведения микробиологического анализа питьевой воды методом мембранной фильтрации. Размер пор 0,20 – 0,45 мкм. Выпуск в виде дисков размером 37; 47; 50 мм. Каждая мембрана стерильна. Продукция сертифицирована.

Мембранные комплекты для паразитологии (три вида). Предназначены для проведения санитарно-паразитологического анализа качества магистральной питьевой воды, вод открытых водоемов, плавательных бассейнов, стоков и др. методом мембранной фильтрации. Позволяет задерживать и анализировать все виды паразитарных организмов. Прозрачность материала мембраны позволяет легко и с высоким качеством проводить микроскопию на самой мембране, исключая отмывку фильтра и многократную обработку осадка, что на порядок сокращает трудоемкость анализа. Выпуск продукции в виде дисков различного размера. Мембранные диски снабжены предфильтрами, уплотнительными кольцами для адаптации к существующим фильтрационным установкам, имеющимся в службах СЭС РФ и стран СНГ. Мембраны прошли испытания и сертифицированы.

Линейка бытовых и промышленных регенерируемых фильтров для очистки питьевой воды производительностью от 2 л/час до 1м3/час. Продукция сертифицирована - РОСС RU.МЕ96.В01020 от 05.05.2005.

Разрабатываемая продукция – трековые мембраны с бактерицидными свойствами, со структурно и химически модифицированной поверхностью, с повышенной производительностью и селективностью.

Рынки и конкуренция

Рынком сбыта продукции являются все регионы России: служба Санэпиднадзора, ведомства (Водоканал, Минобороны, МВД, МЧС). Фильтры для очистки питьевой воды могут использоваться во всех регионах.

Комплекты для микробиологии: начальный объем продаж в России составляет 1 млн. штук в год при цене 5-6 рублей за комплект; объем насыщения рынка составляет 10 млн. штук в год и достигается за 3-4 года (Объем рынка России к 2010 г. составит \$ 2 млн.; доля в 2006 г. – 5%, в 2010 – 50%).

Основными конкурентами являются сетчатые мембраны «ВЛАДИПОР», сопоставимые по стоимости, но значительно уступающие по качеству. Западная продукция фирмы «САРТОРИУС» имеет на порядок более высокую цену при сопоставимой эффективности. Потенциал расширения рынка связан с реализацией продукции в странах СНГ.

Комплекты для паразитологии: начальный объем продаж составляет 20 тысяч штук в год при цене \$ 5 за комплект; объем насыщения рынка составляет 100 тысяч штук в год и может быть достигнут за 3-4 года. (Объем рынка к 2010 г. составит \$ 2 млн.; доля в 2006 г. -10%, в 2010 – 80%).

Конкурентоспособная продукция для паразитологического анализа на рынке отсутствует. Расширение рынка – через страны СНГ.

Фильтры очистки питьевой воды разной производительности: начальный объем продаж составляет 50 тысяч штук в год при цене (в среднем) \$ 50 за штуку; объем рынка составляет более 1 млн. штук в год. (Объем рынка к 2010 г составит \$ 50 млн.; доля в 2006г. – 2%, в 2010 – 20%).

Трековые мембраны производятся, кроме ГНЦ РФ-ФЗИ, в Дубне (ОИЯИ, «Трекпор технолоджи»), в С.-Петербурге (Трем»). Общее производство составляет 200 тысяч м2, может быть увеличено до 500 тысяч м2.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. НИОКР: доработка технологии модификации трековых мембран - 10%;
2. Приобретение основных средств: оборудование - 40%;
3. Маркетинг: реклама продукции на телевидение, в Интернете, на выставках - 10%;
4. Оборотные средства - 40%.

Инвестиции будут направлены на увеличение объема производства и номенклатуры выпускаемой продукции (фильтров), повышение ее качества и организации расширенной коммерческой реализации.

Маркетинг и каналы сбыта

Прогнозные оценки сбыта продукции сделаны на основе реальной динамики продаж в 2005-2006 гг. Рост динамики продаж в значительной степени определяется информационной политикой и рекламными мероприятиями, проводимыми через заинтересованные ведомства на тематических конференциях и выставках, в телевизионной программе «Помоги себе сам». Основные каналы сбыта аналитических комплектов трековых мембран организуются проведением активной политики в региональных службах Санэпидемнадзора, в центральных и региональных ведомствах, осуществляющих экологический контроль. Наиболее эффективными маркетинговыми мероприятиями для сбыта фильтров являются регулярные специализированные телевизионные передачи в регионах о качестве и целебных свойствах структурированной воды.