

ООО «НПФ «Традиция»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 10 млн.

Описание компании

- Дата создания** –июнь 1993 г. ООО НПФ «Традиция» – научно-производственная фирма, работающая на рынке инфокоммуникаций с 1993 г. В процессе многопрофильного развития компания сформировала ряд дочерних технологических фирм и вошла в партнерские структуры, сформировав научно-производственную группу, реализующую инновационные государственные и бизнес-проекты на основе собственных решений в сфере информационных технологий и коммуникаций. Компания располагает собственными производственными мощностями, сервисным и учебным центрами для сопровождения продукции группы и лидеров ИКТ рынка.
- Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – \$ 485 тыс.; в том числе: ФЦНТП - \$ 285 тыс.; Фонд содействия развитию малых форм предприятий – \$ 200 тыс.
- Продукция** –Программные системы и решения для управления безопасностью подвижных объектов, электронного маркетинга и трехмерного моделирования, интерактивное терминальное оборудование и программное обеспечение для него.
- Область применения продукции** –продукты предназначены для различных индустрий.
- Объем реализации за 2005 г.** – \$ 16 000 тыс.
- Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 150 тыс. – Оборудование и программное обеспечение узла связи, офисная и серверная компьютерная техника.
- Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** –торговые марки NetViser, Lockey, GeoMan, WebKiosk, MajorDOM, Gepard.
- Знаки общественного признания:**
 - Диплом к медали «Гарантия качества и безопасности» Международного конкурса «Национальная безопасность 2005» за национальные Интернет-решения высокого качества и надежности (Спутниковая охранно-поисковая система Lockey, аппаратно-программный комплекс NetViser).
 - Диплом Исполнительной Дирекции Ганноверской промышленной ярмарки.
 - V Международный салон инноваций и инвестиций. Диплом Министерства образования и науки РФ.
 - II Международный салон инноваций и инвестиций. Диплом Московского комитета по науке и технологиям.
 - Международный форум «Россия в электронном мире».
 - МЧС России. Благодарственное письмо.
 - Британский Совет. Благодарственное письмо.
 - Форум «Международное деловое сотрудничество в области инновационного предпринимательства».
 - Всероссийский выставочный центр. Диплом Отдела разработок программного обеспечения. Всероссийский выставочный центр. Диплом Отдела E-Commerce.

Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

- a. NetViser™ Interactive (www.netviser.ru) – многофункциональный комплекс программных средств, предназначенный для построения информационно-рекламных сетей. NetViser обеспечивает интегрированное высокотехнологичное бизнес решение, для выполнения задач управления цифровой рекламой и медиа услугами. Решение ориентировано на развитие муниципальных, национальных и глобальных электронных информационно-маркетинговых инфраструктур.
- b. Lockey™ (<http://www.lockit.ru>) – Lockey представляет собой комплексную интерактивную систему мониторинга и управления автотранспортом, как для корпоративных и ведомственных служб, так и для бизнеса охранных услуг для частных автовладельцев и предпринимателей. Такая возможность достигается благодаря использованию современных технологий мобильной и спутниковой связи в сочетании с системами глобального позиционирования. Благодаря тесному взаимодействию с силовыми структурами и спасательными службами система позволяет реализовать полный цикл реагирования, включая оперативный розыск, экстренное вмешательство в случае захвата автотранспорта вместе с пассажирами, вызова аварийки, скорой помощи, МЧС. Система имеет несколько вариантов программно-аппаратного исполнения, обслуживающих различные функциональные ниши.
- c. GeoMap™ – это инструментальный программный комплекс, предназначенный для комплексной визуализации и редактирования электронных карт с объектами, решения типовых прикладных задач и разработки специализированных ГИС-приложений в среде Windows 2000 и Windows XP.
- d. Широкий спектр терминальных решений, киоски, компьютеризованные дисплеи, ЖК, светодиодные, ПО для управления продажами и оборудованием.

Рынки и конкуренция

По прогнозу компании DataTech (США), объем продаж мирового рынка ГИС и геопространственных данных достигнет в текущем году \$ 3,6 млрд. Прирост рынка, который по сравнению с 2005 г. составит 10%, аналитики компании связывают с активизацией продаж геопространственных продуктов и появлением новых компьютерных и интернет-систем обработки и отображения информации (по сравнению с 2004 г. рынок вырастет на \$ 800 млн.). Основным источником доходов в геоинформатике являются продажи ГИС и программных продуктов, которые, по данным 2004 г., составили более половины всего оборота индустрии – \$ 1,5 млрд.

Вторым важнейшим компонентом рынка геоинформатики стали продажи геопространственных данных (\$ 677 млн., или четверть рынка в 2004 г.). По прогнозам, объем продаж геоданных в мире будет устойчиво расти по мере расширения масштабов использования навигаторов и приборов отображения обстановки.

Третьим по объему компонентом рынка геоинформатики являются геоинформационные услуги и сервисы с суммарным годовым доходом около \$ 536 млн. Вероятно, с появлением геопространственного ресурса Google Earth и его многочисленных «эпигонов» этот сегмент рынка ожидает особенно бурный рост.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. НИОКР (развитие программных продуктов) - 15%;
2. Приобретение основных средств (для постановки сервисно-ориентированных бизнесов) - 50%;
3. Маркетинг (программных продуктов и услуг) - 10%;
4. Оборотные средства - 20%;
5. Подготовка кадров - 5%.

Маркетинг и каналы сбыта

Продукция группы ориентирована на государственный, бизнес- и частный секторы рынка, для каждого существует своя тактика и стратегия продаж. В основном используются средства электронного маркетинга, регулярное участие в профильных выставках и конференциях. Учитывая проектно-ориентированную модель бизнеса, большое значение имеет партнерская сеть в регионах, активно используются франчайзи и партнеры по интеграции.