

ООО «Тетрактида»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 470 тыс.

Описание компании

1. **Дата создания** - май 2006. Компания создана для реализации проекта «Интернет – магазин Цифровые коммуникации».
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – \$ 4 тыс. – средства учредителей.
3. **Продукция** -Интернет-продажи телекоммуникационного оборудования.
4. **Область применения продукции** - Цифровое телевидение, сотовая связь, беспроводной доступ.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – нет.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика** – нет.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** –нет.
8. **Знаки общественного признания** –нет.

Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Разрабатываемая продукция – Интернет – магазин «Цифровые коммуникации».

Рынки и конкуренция

Телекоммуникации являются динамично развивающейся сферой бизнеса. Принятые и разрабатываемые программы развития цифрового телевидения в России и мире, активно идущий процесс телефонизации, развитие беспроводного доступа и сотовой телефонии, ведут к повышению спроса на новое телекоммуникационное оборудование. Такое оборудование (новые типы антенн, излучающие кабели, радиомодемы) активно разрабатывается российскими и зарубежными предприятиями.

Одновременно среди каналов доставки товара потребителю на лидирующие позиции выходят продажи через интернет. Оба эти процесса создают перспективы для развития телекоммуникационных интернет – магазинов. Сделанный компанией маркетинговый анализ позволил создать оптимальную модель такого магазина с точки зрения продуктового ряда продаваемого оборудования и сфер его применения. Конкурентными преимуществами компании-заявителя являются знания и предыдущий опыт работы персонала, наработанные связи с поставщиками и покупателями, глубокое знание проблематики.